



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Periklanan & Komunikasi

Pemasaran Felisitas Fredlina Refika

44319010029

Persepsi Khalayak Terkait Penggunaan Brand Ambassador Asing Pada Iklan Scarlett

Whitening Di Instagram

Bibliografi :5 Bab 71 halaman + Lampiran + 7 Jurnal

ABSTRAK

Banyak sekali merek skincare lokal yang menawarkan produk skincare yang memiliki kualitas bagus salah satunya yaitu Scarlett Whitening. Felicya Angelista memulai bisnis Scarlett Whitening yang berkonsentrasi pada perawatan kulit tubuh. Bisnis ini dimulai Felicya setelah banjir pertanyaan dari netizen di media sosialnya yang mempertanyakan produk kecantikan apa yang dipakainya mulai dari produk perawatan wajah hingga perawatan badan. Felicya Angelista menggunakan Brand ambassador asing dikarenakan trend industri Korean pop masih digemari pada kalangan usia remaja hingga orang dewasa.

Penggunaan brand ambassador asing biasanya dari kalangan selebriti yang memiliki power untuk mempengaruhi masyarakat. brand ambassador adalah seseorang yang dipercaya untuk mewakili produk tertentu. Duta merek digunakan oleh perusahaan untuk mempengaruhi konsumen atau mengundang mereka untuk menggunakan suatu produk.

Metode penelitian ini ialah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. paradigma yang digunakan dengan menggunakan paradigma post-positivistik, Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan Triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa awal mula narasumber mengetahui merek Scarlett Whitening sejak tahun 2019-2020, narasumber mengetahui merek Scarlet Whitening melalui indra pendengaran dan indra penglihatan, ketertarikan narasumber dengan produk Scerlett Whitening didasari karena harga yang terjangkau, potongan harga, penggunaan brand ambassador asing dan wanginya yang tahan lama. hasil wawancara mengenai persepsi dapat di kelompokkan menjadi tiga kategori, kategori yang pertama yaitu persepsi narasumber terkait Song Jong Ki sebagai brand ambassador, kategori yang ke dua yaitu persepsi narasumber terkait Song Jong Ki sebagai brand ambassador melalui pengalaman sekitar dan kategori yang ke tiga yaitu persepsi narasumber terkait produk/merek Scarlett Whitening.

kata kunci: Skincare, Media Sosial, Brand Ambassador, Persepsi

Universitas Mercu Buana
Faculty of Communication Study Program
Advertising and Marketing Communication
Felisitas Fredlina Refika
44319010029

Perception audience Related Use of Foreign Brand Ambassadors in Scarlett Whitening Ads on Instagram

Bibliography: 5 Bab 71 page + Attachment + 7 Journals

ABSTRACT

Lots local skincare brand that offers skincare products that have quality good one of them namely Scarlett Whitening. Felicya Angelista started Scarlett Whitening business which concentrates on treatments skin body. Business This started Felicia after flood question from netizens on his social media who questioned product beauty what is she wearing start from product maintenance face until body care. Felicya Angelista uses foreign brand ambassadors due to the trend of the Korean pop industry still popular among age teenager up to adults.

use of foreign brand ambassadors usually from circles celebrities who have the power to influence society. brand ambassadors are someone to trust For represent product certain. Brand ambassador used by companies For influence consumer or inviting they For use something product.

Method study This is studies case with approach qualitative. paradigm used with use paradigm post-positivistik, Examination techniques data validity using Triangulatio.

Research results showing that beginning start source person know brand Scarlett Whitening ever since 2019-2020, sources know brand Scarlet Whitening through senses hearing and senses vision, interest source person with product Scarlett Whitening based Because affordable price, discount price, use of foreign brand ambassadors and longlasting fragrance. results interview about perception can be grouped become three category , the first category that is perception source person related to Song Jong Ki as a brand ambassador, the category that is two that is perception source person related to Song Jong Ki as a brand ambassador through experience around and which category to three that is perception source person related Scarlett Whitening products / brands .

keywords: Skincare, Social Media, Brand Ambassador, Perception