



**PERSEPSI KHALAYAK TERKAIT PENGGUNAAN BRAND
AMBASSADOR ASING PADA IKLAN SCARLET WHITENING DI
INSTAGRAM PERIODE (JUNI 2022 – JANUARI 2023)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana Starta
(S-1) Program Study Marketing Communication & Advertising**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Felisitas Fredlina Refika

44319010029

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felisitas Fredlina Refika

NIM : 44319010029

Program Studi : Advertising and Marketing Communication

Judul Laporan Skripsi : PERSEPSI KHALAYAK TERKAIT PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR ASING PADA IKLAN SCARLET WHITENING DI INSTAGRAM PERIODE (JUNI 2022 – JANUARI 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Sabtu, 25 Februari 2023

UNIVERSI
MERCU BUANA



Felisitas Fredlina Refika

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Felisitas Fredlina Refika

NIM : 44319010029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis : PERSEPSI KHALAYAK TERKAIT
PENGUNAAN BRAND AMBASSADOR ASING PADA IKLAN SCARLET
WHITENING DI INSTAGRAM PERIODE (JUNI 2022 – JANUARI 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma 3/Strata 1/Strata 2 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas... /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I	: Melly Ridaryanthi, Ph.D	()
NIDN	: 0324128202			
Ketua Penguji	: Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	()
NIDN	: 0316088201			
Penguji Ahli	: Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si	()
NIDN	: 0312046707			

Jakarta, 21 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa. yang telah memberikan banyak nikmat, terutama nikmat kesehatan dan kesempatan. sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Persepsi Khalayak Pada Penggunaan *Brand Ambassador* Asing Pada Iklan Scarlet Whitening di Instagram (Study pada Penggunaan *Brand Ambassador* Song Jong Ki).

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselenggaranya skripsi ini. Segata bentuk bantuan, baik berupa dukungan moral dan materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini, yakni kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang membantu dan tidak pernah berhenti mengingatkan penulis untuk tetap semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si, Selaku Dosen Penguji Ahli.
3. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication
4. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si selaku dosen Riset Komunikasi yang membantu dan memberikan saran serta semangat kepada penulis saat mengerjakan tugas akhir ini.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Wakil Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication
6. Orang tua, kakak penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Lia dan Anggun yang telah memberikan semangat dukungan kepada penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
8. Indri, Anissa, Okta, Mba Ami, Tasya, Afkar, Raka yang sudah membantu, memberikan semangat dan motifasi dan berjuang Bersama selama mengerjakan tugas akhir.
9. Veren, Clara, Devlin, Ito, Vanda, Vanessa, Michelle dan Aten yang sangat menghibur penulis selama mengerjakan tugas akhir.

Jakarta, 16 Februari 2023



Felisitas Fredlina Refika

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felisitas Fredlina Refika
NIM : 44319010029
Program Studi : Advertising & Marcomm
Judul Skripsi : PERSEPSI KHALAYAK TERKAIT PENGGUNAAN BRAND
AMBASSADOR ASING PADA IKLAN SCARLET WHITENING DI INSTAGRAM
PERIODE (JUNI 2022 – JANUARI 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Sabtu 26 Februari 2023

Yang menyatakan,



Felisitas Fredlina Refika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 kajian Teoretis	30
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	30
2.2.1.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	31
2.2.2 Brand Ambassador.....	33
2.2.3 New Media.....	34
2.2.4 Media Sosial.....	35
2.2.4.1 Instagram.....	36
2.2.5 Persepsi.....	36
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	40

3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode penelitian.....	40
3.3 Subjek Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Data Primer.....	44
3.4.2 Data Sekunder.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.3 Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis.....	68
5.2.2 Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce.....	3
Gambar 1.2 Screenshot dari akun Instagram Scarlett Whitening	6
Gambar 1.3 Screenshot dari akun Instagram Scarlett Whitening.....	7
Gambar 1.4 Screenshot dari akun tiktok dan Instagram Scerlett Whitening.....	10
Gambar 3.1 Teknik Triangulasi.....	48
Gambar 4.1 Produk dan Logo Scarlett Whitening.....	49
Gambar 4.2 pemilik merek perawatan kulit lokal Scarlett Whitening.....	50
Gambar 4.3 Screenshot akun Instagram Scerlett Whitening.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Karakteristik Informan Penelitian.....	43

