



Universitas mercubuana

Fakultas ilmu komunikasi

Program studi broadcasting

Dede permana putra

44115110080

Analisis Framing Pro Kontra Pemberitaan Vaksin Astrazeneca Pada Media Online Kompas.com Dan Republika.com ( periode 22 juni – 29 juni 2021 )

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana media online Kompas.com dan Republika.co.id membingkai berita Pro Kontra Vaksin Astrazeneca serta Apakah vaksin Astrazeneca boleh digunakan atau tidak menurut media online Kompas.com dan Republika.co.id.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakan metode analisis teks media dengan pendekatan kritis, yang berguna untuk membongkar fakta dari data yang ada, kemudian data tersebut dianalisis menggunakan dasar pemikiran dari Robert N. Entman yang memiliki konsep yakni melihat Seleksi Isu dan Penonjolan Isu. Penonjolan adalah proses membuat informasi menjadi lebih bermakna, lebih menarik, berarti, atau lebih diingat oleh khalayak.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa Kompas.com mencoba membingkai berita Vaksin Astrazeneca dari satu sisi yaitu dengan membahas mengenai keunggulan dari vaksin ini. Sedangkan Republika.co.id membingkai berita Vaksin Astrazeneca dari dua sisi yaitu dengan membahas mengenai keunggulan serta kekurangan dari vaksin ini.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, peneliti mengharapkan bahwa Media hendaknya tetap menggunakan objektivitasnya dalam membuat dan menyajikan berita kepada pembaca. Agar pembaca bisa mendapat informasi sesuai dengan realitas yang ada.

**Kata Kunci : Analisis Framing, Pro Kontra Vaksin Astrazeneca, Kompas.com, Republika.co.id.**



Universitas mercubuana

Fakultas ilmu komunikasi

Program studi broadcasting

Dede permana putra

44115110080

Analisis Framing Pro Kontra Pemberitaan Vaksin Astrazeneca Pada Media Online Kompas.com Dan Republika.com ( periode 22 juni – 29 juni 2021 )

## ABSTRACT

This study aims to find out how the online media Kompas.com and Republika.co.id frame news on the Pros and Cons of the Astrazeneca Vaccine and whether the Astrazeneca vaccine can be used or not according to online media Kompas.com and Republika.co.id.

To uncover these problems thoroughly and in depth, in this study a media text analysis method was used with a critical approach, which is useful for unraveling facts from existing data, then the data is analyzed using the basic thinking of Robert N. Entman who has the concept of looking at Issue Selection and Highlighting Issues. Prominence is the process of making information more meaningful, more interesting, meaningful or more memorable to the audience.

In this study it was found that Kompas.com tried to frame the Astrazeneca Vaccine news from one side, namely by discussing the advantages of this vaccine. Meanwhile, Republika.co.id frames the Astrazeneca Vaccine news from two sides, namely by discussing the advantages and disadvantages of this vaccine.

Based on the results of this study, the researcher hopes that the media will continue to use objectivity in making and presenting news to readers. So that the reader can obtain information in accordance with the existing reality.

**Keywords: Framing Analysis, Pros and Cons of the Astrazeneca Vaccine, Kompas.com, Republika.co.id.**