

**PENGARUH AMENITAS, AKSESIBILITAS, DAYA TARIK, &
DESTINATION TRUST TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE JATIM PARK II DI MASA PANDEMI
*COVID-19***

SKRIPSI



Nama : Agung Sutiyoso
NIM : 43119010106

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH AMENITAS, AKSESIBILITAS, DAYA TARIK, &
DESTINATION TRUST TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE JATIM PARK II DI MASA PANDEMI
*COVID-19***

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



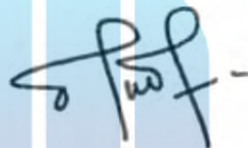
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama: Agung Sutiyoso
NIM : 43119010106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agung Sutiyoso
NIM : 43119010106
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Amenitas, Aksesibilitas, Daya Tarik, & *Destination Trust* Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Jatim Park II Di Masa Pandemi *Covid-19*
Tanggal Lulus Ujian : 6 April 2023

Mengesahkan
Pembimbing



Hamdan, SE., MM

Dekan
Fakultas Ekonomi & Bisnis

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232309



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Sutiyoso

NIM : 43119010106

Program Studi : S1 - Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiarisme (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 April 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Agung Sutiyoso
NIM. 43119010106

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Amenitas, Aksesibilitas, Daya Tarik, dan *Destination Trust* terhadap Keputusan Berkunjung pada objek wisata Jatim Park II di masa pandemi covid-19. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang pernah berkunjung atau mengetahui wisata Jatim Park II. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 253. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan olah data dilakukan dengan teknik analisis SEM-PLS menggunakan perangkat lunak SPSS dan SmartPLS. Hasil penelitian ini mendapati bahwa amenities tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Jatim park II, aksesibilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Jatim Park II, daya Tarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Jatim park II, dan *destination trust* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Jatim Park II.

Kata Kunci: Amenitas, Aksesibilitas, Daya Tarik, *Destination Trust*, Keputusan Berkunjung



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Amenities, Accessibility, Attractiveness, and Destination Trust on Visiting Decisions at the Jatim Park II tourist attraction during the Covid-19 pandemic. The population in this study are consumers who have visited or know about Jatim Park II tourism. The samples used in this study were 253. The sampling method used in this study was a purposive sampling technique, namely the technique of taking samples of data sources with certain considerations. The data collection technique was carried out using a questionnaire and data processing was carried out using the SEM-PLS analysis technique using SPSS and SmartPLS software. The results of this study found that amenities had no significant effect on the decision to visit Jatim Park II, accessibility had no significant effect on the decision to visit Jatim Park II, attractiveness had a significant effect on the decision to visit Jatim Park II, and destination trust had a significant effect on the decision to visit East Java Park II.

Keywords: *Amenity, Accessibility, Attractiveness, Destination Trust, Visiting Decision*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur selalu terucap atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, Tuhan semesta alam, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul **“Pengaruh Amenitas, Aksesibilitas, Daya Tarik, & Destination Trust Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Jatim Park II Di Masa Pandemi Covid-19”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk dapat melanjutkan penelitian yang nantinya untuk dapat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan proposal skripsi ini baik dari segi isi maupun penyajiannya. Selesainya Proposal Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada Bapak Hamdan, SE, MM selaku dosen Pembimbing Skripsi dan Ibu Dr. Rina Astini, MM selaku dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M,Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Dr. Daru Asih, M.Si selaku dosen penasehat akademik yang selalu memotivasi penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariah Bapak/Ibu, Aamiin.
6. Bapak dan Ibu bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama masa perkuliahan penulis.
7. Ayah dan Ibu tersayang yang selalu memberikan kasih cinta dan sayang, doa, nasehat, serta motivasi, dan pengertian yang tidak ternilai harganya baik dukungan moril dan materil, penulis sangat bersyukur dan terimakasih karna sudah menjadi support system terbaik penulis. Penulis selalu berharap agar dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan dan bisa mengangkat derajat orang tua, Aamiin.
8. Mohamad Mansyurudin dan Ely Nurlaily selaku saudara/i kandung yang selalu menyemangati penulis serta canda tawanya yang membuat penulis tersenyum, terimakasih atas doa dan dukungannya.
9. Seluruh keluarga besar tersayang dan tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam penyelesaian Proposal Skripsi ini.

10. Fanny Amelia Putri, Nurul Islahiyah, Vivin Ayuning Rafa'I, Patricia Cassita Eklesia, Suci Nirma Lestia, Fanny Rahmalisa, Serli Puspitasari, Nur Reza Setiawan, dan Herlan Tri Hermawan selaku sahabat penulis yang senantiasa menemani hari-hari penulis dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini, terimakasih atas sharing diskusi, semangat, dan doa yang diberikan.
11. Nugraha Satria Utama dan Didin Suseno selaku kakak tingkat penulis yang selalu sedia membantu, dan memberikan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
12. Teman-teman di organisasi HIPMI PT UMB dan UKK Kewirausahaan, terimakasih atas dukungan dan pengalaman yang diberikan selama dibanguku perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman penulis di FEB UMB Angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan Namanya satu persatu, terimakasih atas pertemanannya.
14. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga segala kebaikan dan pertolongan semua yang diberikan ke penulis mendapat berkah dari Allah SWT.

Dengan segenap hati, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Proposal Skripsi ini masih jauh dari kriteria skripsi yang sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki penulis dalam membuat Proposal skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga Proposal Skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis

mohon maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta, 6 April 2023



Agung Sutiyoso



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Pemasaran	15
2. Manajemen pemasaran	18
3. Perilaku Konsumen	21
4. Amenitas	30
5. Aksesibilitas	35
6. Daya Tarik	37
7. <i>Destination Trust</i>	40
8. Keputusan Berkunjung	43
9. Penelitian Terdahulu	47
B. Pengembangan Hipotesis	54
1. Pengaruh Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung	54
2. Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	54
3. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung	56
4. Pengaruh <i>Destination Trust</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	57

C. Kerangka Pemikiran	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
B. Desain Penelitian	59
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	59
1. Definisi Variabel	60
2. Operasionalisasi Variabel	61
D. Skala Pengukuran Variabel.....	63
E. Populasi dan Sempel Penelitian.....	64
1. Populasi Penelitian	64
2. Sampel Penelitian	65
F. Metode Pengumpulan Data	66
G. Metode Analisis Data	67
1. Analisis Statistik Deskriptif	67
2. <i>Metode Structural Equation Modeling - Partial Least Square</i>	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	76
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	77
1. Hasil Analisis Deskriptif Responden	77
2. Deskripsi Variabel	81
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian	87
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	87
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	95
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
1. Pengaruh Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung	101
2. Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	102
3. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung	103
4. Pengaruh <i>Destination Trust</i> Thdp Keputusan Berkunjung	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109

LAMPIRAN.....114



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Hasil Pra-Survey.....	8
2.1	Penelitian Terdahulu.....	45
3.1	Operasional Variabel.....	60
3.2	Skor Berdasarkan Skala Likert.....	62
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Uisa.....	83
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan.....	84
4.4	Deskripsi Variabel Amenitas.....	85
4.5	Deskripsi Variabel Akseibilitas	86
4.6	Deskripsi Variabel Daya Tarik	87
4.7	Deskripsi Variabel <i>Destination Trust</i>	88
4.8	Deskripsi Variabel <i>Destination Trust</i>	89
4.9	Hasil Algoritma PLS	92
4.10	Nilai <i>Avarage Variance Extracted</i> (AVE)	93
4.11	Nilai <i>Cross Loading</i> (Uji Validitas Deskriminan)	94
4.12	Nilai <i>Fornell-Larcker</i> (Uji Validitas Deskriminan)	96
4.13	Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	97
4.14	Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	98
4.15	Nilai VIF	99
4.16	Nilai <i>R-Square</i>	101

4.17	Nilai <i>F-Square</i>	102
4.18	Hasil Uji Nilai <i>Q-Square</i>	103
4.19	Hasil Uji Hipotesis	104



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Grafik Jumlah Pengunjung Wisata Kota Batu Tahun 2020.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	56
4.1	<i>Output</i> Smart PLS Olahan Peneliti	91
4.2	Hasil Algoritma PLS	92

