

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Tujuan Perancangan.....	3
1.3. Manfaat Perancangan.....	3
II. METODE PERANCANGAN.....	4
2.1. Orisinalitas	4
2.2. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	6
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
2.3.1. Logika Dasar Perancangan.....	6
2.3.2. Teknologi yang dibutuhkan	7
2.3.3. Material yang dipergunakan	9
2.3.4. Biaya Perancangan dan Produksi	11
2.4. Skema Proses Desain	11
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
3.1. Data	14
3.1.1. Profil Usaha.....	14
3.1.2. Branding	15
3.2. Analisa Perancangan.....	17
3.2.1. Aspek Komunikasi Karya	17
3.1.2. Data Aspek Teknologi Perancangan	18
3.2.2. Data Aspek Estetika Perancangan.....	18
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	22
4.1. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	22
4.2. Tataran Sistem.....	22
4.2.1. Cara Kerja Karya	22

4.2.2. Pengaplikasian Karya.....	25
4.3. Tataran Komponen.....	28
4.3.1. Konsep Visual.....	28
4.3.2. Proses Perancangan	31
4.3.3. Hasil Desain	34
V. UJI DESAIN	35
5.1. Desain Final.....	35
5.2. Deskripsi Karya.....	36
5.3. Konsep Pameran	37
5.4. Respon Audiens.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41



UNIVERSITAS
MERCU BUANA