

PERANCANGAN KAMPANYE PERLINDUNGAN HEWAN DOMESTIK

Gita Cahya Septiowati

NIM 42315010068

ABSTRACT

The design of this domestic animal protection campaign aims to provide information about public awareness in the welfare of the animals around. With the campaign, people can be more aware of the lives of animals around, especially domestic animals. Children are the most appropriate target to provide learning again about the importance of animal life for humans. By making picture books, it can make it easier for children to understand basic learning and capture education through pictures. The concept used in the design is soft and fun through visual vectors and pastel colors. The results of this design are illustrated books, stickers, cat and dog collars, key chains, e-books, and X-banners.

Keywords : *Cats, Dogs, Campaigns, Illustration Boo*



PERANCANGAN KAMPANYE PERLINDUNGAN HEWAN DOMESTIK

Gita Cahya Septiowati

NIM 42315010068

ABSTRAK

Perancangan kampanye perlindungan hewan domestik ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang kesadaran masyarakat dalam kesejahteraan hewan-hewan disekitar. Dengan kampanye, masyarakat bisa lebih tersadar dengan kehidupan hewa-hewan disekitar terutama hewan domestik. Anak-anak adalah target yang paling tepat untuk memberikan pembelajaran kembali tentang pentingnya kehidupan hewan untuk manusia. Dengan pembuatan buku cerita bergambar maka bisa memudahkan anak-anak untuk paham pembelajaran dasar dan bisa menangkap edukasi lewat gambar. Konsep yang digunakan pada perancangan adalah soft dan fun melalu visual vector dan warna-warna pastel. Hasil dari perancangan ini adalah buku ilustrasi, sticker, kalung kucing dan anjing, gantungan kunci, e-book, dan X-banner.

Kata Kunci : *Kucing, Anjing, Kampanye, Buku Ilustrasi.*

