

ABSTRACT

This study aimed to analyze the relationship between deferred tax expense, profitability and tax planning to earnings management with leverage as control variables. Measuring earnings management are used in this study determined based approach to *conditional revenue model* (Stubben, 2010).

The study population was manufacturing sub-sectors of automotive and components listed in the Indonesia Stock Exchange in 2010-2014, namely 12 companies using purposive sampling technique. Methods of data analysis using descriptive statistical analysis, test classic assumptions and hypothesis testing.

These results indicate that the deferred tax expense, profitability and tax planning have a significant effect simultaneously on earnings management. The test results only partially profitability has a significant effect on earnings management. However, the deferred tax expense and tax planning does not have a significant effect on earnings management.

Keyword: *conditional revenue model, profitability, earnings management.*



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara beban pajak tangguhan, profitabilitas dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba dengan *leverage* sebagai variabel kontrol. Pengukur manajemen laba yang digunakan dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan pendekatan *conditional revenue model* (Stubben, 2010).

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014 yaitu 12 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beban pajak tangguhan, profitabilitas dan perencanaan pajak memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap manajemen laba. Hasil pengujian parsial hanya profitabilitas yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Akan tetapi, beban pajak tangguhan dan perencanaan pajak tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *conditional revenue model*, profitabilitas, manajemen laba.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA