

**PENGARUH KUALITAS, BIAYA DAN PROMOSI PENDIDIKAN
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIHKAN ANAKNYA
UNTUK BIMBINGAN BELAJAR PADA BIMBA AIUEO ANGGREK RAYA
YANG DI MEDIASI OLEH CITRA SEKOLAH
(Studi pada Bimba AIUEO Anggrek Raya Jakarta)**

SKRIPSI



**Nama : Nur Anisa
NIM : 43118110274**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH KUALITAS, BIAYA DAN PROMOSI PENDIDIKAN
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIHKAN ANAKNYA
UNTUK BIMBINGAN BELAJAR PADA BIMBA AIUEO ANGGREK RAYA
YANG DI MEDIASI OLEH CITRA SEKOLAH
(Studi pada Bimba AIUEO Anggrek Raya Jakarta)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Nur Anisa
NIM : 43118110274**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Anisa

NIM : 43118110274

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya diri sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan nara sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 November 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nur Anisa
43118110274

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Anisa
NIM : 43118110274
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas, Biaya dan Promosi Pendidikan
Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Anakny
Untuk Bimbingan Belajar Pada Bimba AIUEO Angrek
Raya Yang Di Mediasi Oleh Citra Sekolah
Tanggal Sidang : 29 Maret 2023

Disahkan oleh:

Pembimbing


UNIVERSITAS
Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232271



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas, Biaya Dan Promosi Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Anak untuk Bimbingan Belajar Pada Bimba AIUEO Anggrek Raya Yang Di Mediasi Oleh Citra Sekolah”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya, Bapak Dr. Syafrizal Chan, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana

2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
5. Bapak Hamdan, S.E., M.M selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak atau ibu di bagian Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasannya bersedia membantu segala urusan administrasi selama saya kuliah.
8. Kedua Orang Tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti

selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Terima kasih



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kontribusi Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	19
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Manajemen Pemasaran.....	19
2. Perilaku Konsumen	20
a. Pengertian Perilaku Konsumen	20
3. Kualitas	21
a. Pengertian Kualitas	21

b. Faktor-Faktor Kualitas	22
c. Dimensi Kualitas	23
d. Indikator Kualitas	24
4. Biaya	24
a. Pengertian Biaya	24
b. Dimensi Biaya	25
c. Indikator Biaya	26
5. Promosi Pendidikan	26
a. Pengertian Promosi	26
b. Dimensi Promosi	27
c. Indikator Promosi	28
6. Keputusan Memilih	28
a. Pengertian Keputusan Memilih	28
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih	29
c. Dimensi Keputusan Memilih	31
d. Indikator Keputusan Memilih	31
7. Citra Sekolah	32
a. Pengertian Citra Sekolah	32
b. Dimensi Citra Sekolah	32
c. Indikator Citra Sekolah	33
8. Penelitian Terdahulu	33
9. Pengembangan Hipotesis	37
a. Pengaruh Kualitas Pendidikan Terhadap Citra Bimbingan Belajar	

Pada Bimba AIUEO Anggrek Raya.....	37
b. Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Citra Bimbingan Belajar	
Pada Bimba AIUEO Anggrek Raya.....	38
c. Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Citra Bimbingan Belajar	
Pada Bimba AIUEO Anggrek Raya.....	39
d. Pengaruh Kualitas Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua	
Memilihkan Anaknya Untuk Bimbingan Belajar Pada	
Bimba AIUEO Anggrek Raya	40
e. Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua	
Memilihkan Anaknya Untuk Bimbingan Belajar Pada	
Bimba AIUEO Anggrek Raya	41
f. Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua	
Memilihkan anaknya untuk Bimbingan Belajar Pada	
Bimba AIUEO Anggrek Raya	41
g. Pengaruh Citra Bimbingan Belajar Terhadap Keputusan Orang Tua	
Memilihkan Anaknya Untuk Bimbingan Belajar Pada	
Bimba AIUEO Anggrek Raya	42
h. Pengaruh Citra Sekolah Memediasi Kualitas Pendidikan	
Terhadap Keputusan Orang Tua Memilihkan Anaknya	
Untuk Bimbingan Belajar Pada Bimba AIUEO Anggrek Raya	43
i. Pengaruh Citra Sekolah Memediasi Biaya Pendidikan	
Terhadap Keputusan Orang Tua Memilihkan Anaknya	
Untuk Bimbingan Belajar Pada Bimba AIUEO Anggrek Raya	44

j. Pengaruh Citra Sekolah Memediasi Promosi Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Anakny Untuk Bimbingan Belajar Pada Bimba AIUEO Anggrek Raya	45
B. Kerangka Penelitian	46
C. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian.....	48
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	49
1. Definisi Variabel	49
a. Variabel Independen	49
b. Variabel Dependen	50
c. Variabel Mediasi	50
2. Operasional Variabel	52
D. Pengukuran Variabel.....	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian	53
1. Populasi	53
2. Sampel	53
F. Jenis dan Data Penelitian	54
G. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Kuesioner	55
2. Metode Kuesioner Online	55
H. Metode Analisis Data.....	56

I. Model Pengukuran atau Outer Model	56
a. Uji Validitas	56
b. Reliabilitas	58
J. Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	58
1) Nilai R-Square (R ²)	59
2) Effect Size (F ²)	59
3) Goodness Of Fit (Gof) Model	59
4) Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum Bimba AIUEO.....	61
B. Deskripsi Responden.....	62
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
2. Responden Berdasarkan Usia.....	63
3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4. Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	65
C. Analisis Variabel Penelitian.....	66
1. Variabel Kualitas Pendidikan (X1)	66
2. Variabel Biaya Pendidikan (X2)	68
3. Variabel Promosi Pendidikan (X3)	69
4. Variabel Citra Sekolah (Z).....	70
5. Variabel Keputusan Memilih (Y).....	72
D. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	73
1. Uji Validitas.....	73

a. Convergent Validity	74
b. Discriminant Validity	76
2. Uji Reliabilitas	77
a. Composite Reliability	78
E. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	79
1. R-Square (R ²)	79
2. Prediction Relevance (Q ²)	79
F. Uji Hipotesis	83
G. Pembahasan Analisis Data	85
1. Pengaruh Kualitas Pendidikan Terhadap Citra Sekolah	85
2. Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Citra Sekolah	85
3. Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Citra Sekolah	86
4. Pengaruh Kualitas Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Bimbel	86
5. Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Bimbel	87
6. Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Bimbel	87
7. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Bimbel	88
8. Pengaruh Citra Sekolah Memediasi Kualitas Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Bimbel	89
9. Pengaruh Citra Sekolah Memediasi Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Bimbel	89

10. Pengaruh Citra Sekolah Memediasi Promosi Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Bimbel	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	95
1. Saran Untuk Bimba AIUEO Anggrek raya.....	95
2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Rekapulasi Murid Bimba AIUEO Anggrek Raya Jakrata Barat Bulan Januari Hingga Bulan Desember 2020	4
1.2	Rekapulasi Murid Bimbel Cantol Raudhoh Jakarta Barat Bulan Januari Hingga Bulan Desember 2020	5
1.3	Biaya Pendidikan Dengan Sistem Pertemuan	10
1.4	Hasil Pra Survei	14
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	51
3.2	Skala Likert.....	53
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua Murid	64
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan	65
4.5	Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Pendidikan (X1)	66
4.6	Jawaban Responden Berdasarkan Biaya Pendidikan (X2)	68
4.7	Jawaban Responden Berdasarkan Promosi Pendidikan (X3)	69
4.8	Jawaban Responden Berdasarkan Citra Sekolah (Z).....	71
4.9	Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Memilih (Y).....	72
4.10	Hasil Uji Convergent Validity	75
4.11	Fornell Lacker Criterium	76
4.12	Hasil Uji Discriminant Validitas (Cross Loading).....	77

4.13	Konstruk Reliabilitas dan Validitas	78
4.14	R-Square	79
4.15	F-Square	80
4.16	R-Square Mediasi.....	81
4.17	Nilai Koefisien Determinasi	82
4.18	Hasil Inner Weight (Direct Effect)	84
4.17	Hasil Inner Wegiht (Indirect Effect)	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Mayoritas Rumah Tangga Memiliki Tingkat Pendidikan Rendah	2
1. 2	Jumlah Anak Putus Sekolah di Indonesia 2016-2021.....	3
1.3	Kualitas Bimba AIUEO	8
1.4	Presentasi Kegiatan Promosi di Bimba AIUEO Anggrek Raya	11
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	46
4. 1	Hasil Uji Convergent Validity	74
4. 2	Hasil Uji Bootstrapping.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner	101
2	Karakteristik Responden	106
3	Tabulasi Data Mentah	107
4	Hasil Uji Deskriptif	108
5	Hasil Uji Outer Model.....	110
6	Hasil Uji Inner Model	111
7	Hasil Pengujian Hipotesis	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA