

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI
RETURN ON ASSET
(Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Jasa Konsumen yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI
RETURN ON ASSET
(Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Jasa Konsumen yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Achmad Sodri
NIM : 43119010290

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Sodri
NIM : 43119010290
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 27 Mei 2022
MERCU BUANA



Achmad Sodri

NIM: 43119010290

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Sodri
NIM : 43119010290
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Variabel-Variabel yang Memengaruhi
Return On Asset (Studi Kasus pada Perusahaan
Sub Sektor Jasa Kosnumen yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)
Tanggal Lulus Ujian : 6 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Hirdinis M, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, MM, Ph.D.

LPTA 04232287



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Variabel-Variabel yang Memengaruhi Return On Asset, Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Jasa Konsumen yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Hirdinis, SE, MM serta bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tidak henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 Mei 2022

Achmad Sodri



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Kinerja Keuangan.....	9
2. Teori Miller dan Modigliani (M&M).....	9
3. <i>Return On Asset (ROA)</i>	9
4. <i>Current Ratio (CR)</i>	12
5. <i>Total Asset Turn Over (TATO)</i>	12
6. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	13
7. <i>Firm Size</i>	13
8. <i>Sales Growth</i>	14
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	23
1. Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return On Asset (ROA)</i>	23

2. Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	24
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	24
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	25
5. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	26
D. Kerangka Konseptual.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
1. Definisi Variabel	28
2. Operasionalisasi Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
1. Populasi Penelitian.....	31
2. Sampel Penelitian.....	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
F. Metode Analisis Data.....	33
1. Statistik Deskriptif	33
G. Metode Regresi Data Panel.....	34
1. <i>Common Effect (Pooled Least Square)</i>	34
2. <i>Fixed Effect</i>	35
3. <i>Random Effect</i>	35
H. Pemilihan Model Regresi Data Panel	36
1. Uji Chow	37
2. Uji Hausman	37
3. <i>Uji Langrange Multiplier</i>	38
I. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	38
1. Koefisien Determinasi.....	38
2. Uji F Statistik	38
J. Uji Hipotesis	39

1. Uji Statistik t	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Perusahaan	40
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
C. Uji Model.....	46
D. Uji Pemilihan Model.....	49
E. Uji Ketepatan Model.....	52
F. Uji Hipotesis	53
G. Pembahasan Hasil Hipotesis.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
A. Simpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3. 2 Kriteria Populasi	31
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	32
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Test Uji Outlier.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Common Effect Model.....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Fixed Effect Model.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Random Effect Model	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman.....	50
Tabel 4. 8 Uji Langrange Multiplier	51
Tabel 4. 9 Kesimpulan Model.....	51
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	53

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-rata Return On Asset Perusahaan Sub Sektor Jasa Konsumen yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2020	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konspetual	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	69
Lampiran 2 Uji Deskriptif.....	70
Lampiran 3 Uji Outlier.....	70
Lampiran 4 Uji Common Effect Model.....	70
Lampiran 5 Uji Fixed Effect Model.....	71
Lampiran 6 Uji Random Effect Model.....	71
Lampiran 7 Uji Chow.....	72
Lampiran 8 Uji Hausman.....	73
Lampiran 9 Uji Langrange Multiplier.....	74
Lampiran 10 Kesimpulan Model.....	74
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
Lampiran 12 Hasil Uji F.....	75
Lampiran 13 Hasil Uji t.....	75

