

**PENGARUH INSENTIF PPNBM TERHADAP
VOLUME PENJUALAN, TENAGA KERJA DAN
KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub
Sektor Otomotif Yang Terdaftar di BEI 2020-2021)**

SKRIPSI
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program S1 Akuntansi



Oleh
UNIVERSITAS
Rita Amelia Sianturi
MERCU BUANA
43218010204

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rita Amelia Sianturi

NIM : 43218010204

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Insentif PPnBM Terhadap Volume Penjualan, Tenaga Kerja dan Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di BEI 2020-2021)

Tanggal Sidang : 20 Maret 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing

UNIVERSITAS
Venus Gani, S.E., Ak., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 03232225



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh Insentif PPnBM Terhadap Volume Penjualan, Tenaga Kerja dan Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di BEI 2020-2021)

Nama : Rita Amelia Sianturi

NIM : 43218010204

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 31 Juli 2022

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Juli 2022



Rita Amelia Sianturi

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Insentif PPnBM Terhadap Volume Penjualan, Tenaga Kerja dan Keputusan Investasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang Terdaftar di BEI 2020 – 2021)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari keterbatasan serta pengalaman penulis, sehingga penelitian ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Venus Gani, SE.,Ak.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Hari Setiyawati, Ak. M. Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu dan bimbingannya.
5. Kedua Orang tua Bapak Jesayas J Sianturi dan Ibu Siti H Manurung serta kedua adik saya tercinta Andre Krisbiantoro Sianturi dan Satrio Ganis Sianturi yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
6. Teman-teman terdekat saya yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan kebahagian dalam proses penggerjaan skripsi.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih atas bantuan, motivasi serta dukungan doanya.
8. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri saya pribadi yang telah mau berjuang, berusaha keras, dan tetap semangat selama proses penggerjaan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 31 Juli 2022

Rita Amelia Sianturi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori	8
1. Studi Peristiwa (<i>Event Study</i>)	8
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	9
2. Pajak Penjualan Atas Barang Mewah	9
3. Volume Penjualan.....	19
4. Tenaga Kerja.....	21
5. Keputusan Investasi	27
6. Penelitian Terdahulu	33
B. Kerangka Pemikiran.....	49
C. Hipotesis	53

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	54
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
B. Desain Penelitian	54
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	55
1. Definisi Variabel.....	55
2. Operasional Variabel	58
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Metode Analisis Data	65
1. Analisis Statistik Deskriptif	65
2. Uji Normalitas.....	65
3. Uji Beda	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Deskripsi Objek Penelitian	67
B. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	68
1. Uji Statistik Deskriptif Volume Penjualan.....	68
2. Uji Statistik Deskriptif Tenaga Kerja.....	69
3. Uji Statistik Deskriptif Keputusan Investasi	70
C. Hasil Uji Normalitas	71
1. Uji Normalitas Volume Penjualan	72
2. Uji Normalitas Tenaga Kerja	72
3. Uji Normalitas Keputusan Investasi	73
D. Hasil Uji Hipotesis.....	73
1. Uji Beda Volume Penjualan.....	74
2. Uji Beda Tenaga Kerja.....	76
3. Uji Beda Keputusan Investasi	78
E. Pembahasan.....	79

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A.	Kesimpulan	85
B.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		92



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasinal Variabel.....	58
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel di BEI.....	60
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel di Gaikindo	61
Tabel 3.4 Sampel Perusahaan di BEI Tahun 2020-2021	62
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Volume Penjualan	68
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Tenaga Kerja	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Investasi	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Volume Penjualan.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Tenaga Kerja.....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Keputusan Investasi	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Beda Wilcoxon Volume Penjualan	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Beda Wilcoxon Volume Penjualan	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Beda Wilcoxon Tenaga Kerja	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Beda Wilcoxon Tenaga Kerja	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Beda Wilcoxon Keputusan Investasi.....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Beda Wilcoxon Keputusan Investasi.....	79

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran 53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Model Mobil Sampel Penelitian	92
Lampiran 2 Data Perusahaan Sampel Penelitian	94
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	95

