



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN BUDAYA  
ORGANISASI TERHADAP PERILAKU INOVATIF KARYAWAN  
(STUDI KASUS DI PT NEC INDONESIA)**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**SAPTOTO ARIBOWO  
55112120256**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN BUDAYA  
ORGANISASI TERHADAP PERILAKU INOVATIF KARYAWAN  
(STUDI KASUS DI PT NEC INDONESIA)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**MERCU BUANA**

**SAPTOTO ARIBOWO  
55112120256**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**

## PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : **Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Perusahaan terhadap Perilaku Inovatif Karyawan (Studi Kasus di PT NEC Indonesia)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Saptoto Aribowo

NIM : 55112120256

Program : Pasca Sarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : November 2015

Mengesahkan:

Dosen Pembimbing Utama



**Dr. Anik Herminingsih, M.si**

UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**


Direktur Program Pascasarjana

Ketua Progam Studi

Magister Manajemen



**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**



**Dr. Augustina Kurniasih, ME**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Perusahaan terhadap Perilaku Inovatif Karyawan (Studi Kasus di PT NEC Indonesia)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Saptoto Aribowo

NIM : 55112120256

Program : Pasca Sarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : November 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, November 2015



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkah rahmat dan hidayahNya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan Karya Akhir yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Pascasarjana Studi Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Selama melakukan dan menyusun penelitian Karya Akhir ini, penulis memperoleh banyak dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada Ibu **Dr. Anik Herminingsih, M.si** selaku Dosen Pembimbing utama. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan untuk:

1. Bapak Dr. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Mr. Takayuki Kano selaku Presiden Direktur PT NEC Indonesia.
5. Para Dosen pengajar Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan wawasan baru dan luas.
6. Istri tercinta atas motivasi dan doa yang tidak pernah putus.
7. Rekan-rekan di Program Magister Manajemen angkatan XXI yang telah mengisi hari dengan keceriaan dan kekompakan pada saat kuliah.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang Bapak/Ibu semuanya.  
Amin YRA.

Jakarta, November 2015

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1. Maksud Penelitian .....	6
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
2.1. Sejarah Perusahaan .....	8
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha .....	10
2.3. Sumber Daya Manusia .....	11
2.3.1. Usia Karyawan .....	11
2.3.2. Masa Kerja .....	12
2.3.3. Pendidikan .....	13
2.4. Tantangan Bisnis .....	15
2.5. Proses Bisnis .....	19
<b>BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	

3.1. Kajian Pustaka .....	23
3.1.1. Kepemimpinan Transformasional .....	23
3.1.1.1. Teori Kepemimpinan Transformasional ..	25
3.1.2. Budaya organisasi .....	28
3.1.2.1. Pengertian .....	28
3.1.2.2. Teori Budaya organisasi .....	29
3.1.3. Perilaku Inovatif .....	33
3.1.3.1. Pengertian Inovasi .....	33
3.1.3.2. Mengukur Perilaku Inovatif .....	34
3.2. Penelitian Terdahulu .....	36
3.3. Rerangka Pemikiran .....	40
3.4. Hipotesis Penelitian .....	42
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN</b>	
4.1. Desain Penelitian .....	43
4.2. Variabel Penelitian .....	43
4.2.1. Variabel Kepemimpinan Transformasional .....	44
4.2.2. Variabel Budaya organisasi .....	45
4.2.3. Variabel Perilaku Inovatif .....	46
4.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	48
4.4. Jenis dan Sumber Data .....	51
4.5. Teknik Pengumpulan Data .....	52
4.6. Populasi dan Sampel .....	52
4.6.1. Populasi .....	52
4.6.2. Sampel .....	53
4.7. Metode Analisis Data .....	53
4.7.1. Uji Validitas .....	53
4.7.2. Uji Reliabilitas .....	54
4.7.3. Variant Extract.....	55
4.7.4. Teknik Analisis Data .....	55
4.8. Metode Pengujian Hipotesis .....	68
<b>BAB V. HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b>	

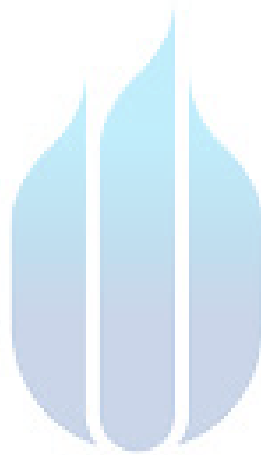
5.1.	Hasil Penelitian .....	70
5.1.1.	Karakteristik Responden .....	70
5.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	75
5.1.3.	Pengujian Instrumen Penelitian .....	77
5.1.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	77
5.1.3.2.	Variabel Kepemimpinan Transformasional .....	77
5.1.3.3.	Variabel Budaya Organisasi .....	79
5.1.3.4.	Variabel Perilaku Inovatif .....	80
5.1.4.	Hasil Analisis Data .....	81
5.1.4.1.	Uji Model Measurement .....	81
5.1.4.2.	Pengujian Evaluasi Model Struktural .....	82
5.1.4.3.	Uji Normalitas Data .....	84
5.1.4.4.	Evaluasi Outliers .....	85
5.1.4.5.	Hasil Uji Goodnes of Fit Model .....	85
5.1.5.	Modifikasi Model .....	87
5.1.6.	Evaluasi Asumsi-Asumsi SEM Modifikasi .....	92
5.2.	Pembahasan .....	94
5.2.1.	Pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap budaya organisasi di PT NEC Indonesia .....	95
5.2.2.	Pengaruh budaya organisasi terhadap perilaku inovatif di PT NEC Indonesia .....	97
5.2.3.	Pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap perilaku inovatif di PT NEC Indonesia .....	98
 <b>BAB VI. KESIMPULAN &amp; SARAN</b>		
6.1.	Kesimpulan .....	100
6.2.	Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		102
LAMPIRAN .....		106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		125



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jumlah Prosedur & Revisi Terakhir .....	2
Tabel 1.2	: Masa Kerja Karyawan .....	3
Tabel 2.1	: Usia Karyawan .....	12
Tabel 2.2	: Masa Kerja Karyawan .....	13
Tabel 2.3	: Tingkat Pendidikan .....	14
Tabel 3.1	: Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 4.1	: Pengukuran Variabel .....	48
Tabel 4.2	: Lima Alternatif Jawaban Responden .....	51
Tabel 4.3	: Model Pengukuran .....	60
Tabel 4.4	: Goodness of Fit Index .....	67
Tabel 5.1	: Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	70
Tabel 5.2	: Jumlah Responden Berdasarkan Gender .....	71
Tabel 5.3	: Jumlah Responden Berdasarkan Divisi .....	72
Tabel 5.4	: Jumlah Responden Berdasarkan Masa Kerja Karyawan	73
Tabel 5.5	: Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
Tabel 5.6	: Statistik Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional .....	75
Tabel 5.7	: Statistik Deskriptif Variabel Budaya Organisasi .....	76
Tabel 5.8	: Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Inovatif .....	76
Tabel 5.9	: Uji Validitas Konstruk Kepemimpinan Transfomasional	78
Tabel 5.10	: Uji Reliabilitas Konstruk Kepemimpinan .....	78
Tabel 5.11	: Uji Validitas Konstruk Budaya Organisasi .....	79
Tabel 5.12	: Uji Reliabilitas Konstruk Budaya Organisasi .....	80
Tabel 5.13	: Uji Validitas Konstruk Perilaku Inovatif .....	80
Tabel 5.14	: Uji Reliabilitas Konstruk Budaya Organisasi .....	81
Tabel 5.15	: Assessment of Normality .....	84
Tabel 5.16	: Hasil Pengujian Goodnes of fit model .....	86
Tabel 5.17	: Hasil Uji Goodnes of Fit Model Modifikasi .....	88
Tabel 5.18	: Estimasi Parameter Regression Weighti Modification ..	89

Tabel 5.19	: Uji Normalitas Model Modifikasi .....	93
Tabel 5.20	: Hasil Uji Observations Farthest from the Centroid .....	94



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Proses Bisnis PT NEC Indonesia .....	21
Gambar 3.1	: Budaya Organisasi .....	30
Gambar 3.2	: Rerangka Pemikiran .....	42
Gambar 4.1	: Diagram Alur Rerangka Pemikiran .....	58
Gambar 5.1	: Hasil Uji Measurement .....	82
Gambar 5.2	: Uji Struktural Model .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

A) Sebelum Modifikasi Model	
Analysis Summary .....	106
Assessment of Normality .....	107
Mahalanobis Distance .....	107
Regression Weights .....	110
Standardized Regression Weights .....	111
Variances .....	111
Model Fit Summary .....	111
RMR, GFI .....	112
Baseline Comparisons .....	112
Parsimony-Adjusted Measures .....	112
NCP, FMIN.....	112
RMSEA, AIC, ECVI, Hoelter .....	113
Modification Indices .....	114
B) Sesudah Modifikasi	
SEM Setelah Modifikasi .....	115
Analysis Summary .....	115
Assessment of Normality.....	117
Mahalanobis Distance .....	117
Regression Weights .....	120
Standardized Regression Weights .....	120
Covariances, Correlations, Variances .....	121
Squared Multiple Correlations .....	122
CMIN, RMR, GFI, Baseline Comparisons .....	122
Parsimony-Adjusted Measures .....	123
NCP, FMIN, RMSEA, AIC .....	123
ECVI, Hoelter .....	124