



**BTS, ARMY, DAN VLIVE: PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
VLIVE SEBAGAI MEDIA HIBURAN BAGI ARMY BTS**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

RADEN RORO WIRYANI PRABAWATI CHERRY SAPUTRI

44218010134

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Roro Wiryani Prabawati Cherry Saputri
NIM : 44218010134
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : **BTS, ARMY, DAN VLIVE: PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL VLIVE SEBAGAI MEDIA
HIBURAN BAGI ARMY BTS**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 17 Februari 2023



D35E1AJX004223407

Raden Roro Wiryani
Prabawati Cherry Saputri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Raden Roro Wiryani Prabawati Cherry Saputri
NIM : 44218010134
Program Studi : Ilmu Komunikasi, Bidang Studi *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : **BTS, ARMY, DAN VLIVE: PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL VLIVE SEBAGAI MEDIA HIBURAN BAGI ARMY BTS**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi / Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah M.Ikom ()
NIDN : 0314038802
Ketua Penguji : Anindita S.Pd, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo M.Ikom ()
NIDN : 0316129201

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations



Suryaning Hayati S.E., M.Ikom


Jakarta, 20 Februari 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Roro Wiryani Prabawati Cherry Saputri
NIM : 44218010134
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : **BTS, ARMY, DAN VLIVE: PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL VLIVE SEBAGAI
MEDIA HIBURAN BAGI ARMY BTS**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Raden Roro Wiryani
Prabawati Cherry Saputri)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “BTS, ARMY, dan VLive: Penggunaan Media Sosial VLive Sebagai Media Hiburan bagi ARMY BTS” dengan baik dan lancar. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S1) Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Saat menjalankan perkuliahan, penulis menyadari bahwa sesungguhnya penulis telah menemukan berbagai ilmu pengetahuan baru serta pengalaman yang sangat penting bagi penulis. Pengalaman dan ilmu pengetahuan yang penulis dapat dari perkuliahan tidak serta merta penulis dapatkan tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga segala kesulitan dapat penulis hadapi dan atasi dengan baik dari arahan berbagai pihak yang membantu penulis.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat. Atas bimbingan, dan saran-sarannya Penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang senantiasa memberikan semangat, dan cinta untuk penulis, serta membimbing penulis dengan sabar dalam pembuatan Tugas Akhir penulis.

2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.I.Kom, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan semangat selama penulis menempuh studi di Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Anindita S.Pd, M.I.Kom, selaku Sekertaris Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen dan Staff Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana yang senantiasa membantu penulis selama penulis menempuh studi.
7. Teman-teman dari ARMY BTS Indonesia yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta memberikan semangat untuk penulis.
8. Kedua orang tua penulis, Papa Tjeri Hadjrillah dan Mama R.R. Indri Kukilowati yang senantiasa memberikan nasihat dan dukungannya agar penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana dengan nilai yang baik.
9. Kakak-kakak penulis, Mas R. Hendra Cherry Saputra, Mba R.Ngt. Pratiwi Cherry Saputri, Mas Rahadiansyah Maulana, Mas R. Ali Hardhi Cherry Saputra, dan Mba Zikrina Inayati Majidah yang senantiasa memberikan

canda dan tawa untuk menghibur penulis ditengah perjuangan penulis untuk menyelesaikan studi.

10. Bapak Rasman dan Ibu Ririn yang senantiasa memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis agar penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan studi penulis.
11. Yogi Yulian Renaldi selaku sahabat dan pendukung bagi penulis yang senantiasa memberikan dukungannya tanpa henti.
12. Najla Bella selaku teman seperjuangan hidup yang tidak pernah berhenti untuk mendorong penulis lulus dengan baik dan memberikan seluruh semangatnya untuk penulis.
13. Indi, Lulu, Mia, Bila, Fecil, dan Aulia selaku teman hidup dan teman seperjuangan penulis semenjak Sekolah Menengah Atas yang senantiasa memberikan ide, candaan, pengetahuan, dan motivasi yang sangat berguna bagi penulis selama penulis menyusun tugas akhir ini.
14. Terakhir, teman-teman Public Relation 2018 khususnya Astried, Melinda, Dewi, Dyah, Sheila, dan Kamila yang selalu memberikan dukungan selama perkuliahan berlangsung.

Akhir kata penulis sangat berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi Universitas Mercu Buana Bidang Studi *Public Relations*, serta dapat berguna untuk menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa didalam Tugas Akhir ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, Penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan Tugas Akhir yang telah dibuat agar menjadi lebih baik.

Tangerang, 12 Maret 2022



Raden Roro Wiryani Prabawati Cherry Saputri
Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis	32
2.2.1 Komunikasi	32
2.2.2 Perspektif Computer Mediated Communication (CMC)	38
2.2.3 Media Baru.....	41
2.2.4 Konsep Penggemar	48
2.2.5 Fenomenologi Alfred Schutz	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Paradigma Penelitian	60
3.2 Metode Penelitian	61
3.3 Subjek Penelitian	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.4.1 Data Primer	65

3.4.2	Data Sekunder	66
3.5	Teknik Analisis Data.....	68
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	72
4.1.1	Profil <i>VLive</i>	72
4.1.2	Profil ARMY BTS	75
4.1.3	Profil BTS (<i>Bangtan Sonyeondan</i>)	77
4.1.4	Deskripsi Informan	83
4.2	Hasil Penelitian	85
4.2.1	Awal Mula Mengetahui BTS Dan Menggunakan Media Sosial <i>VLive</i>	85
4.2.2	Motif Dan Tujuan Informan Menggunakan Media Sosial <i>VLive</i> Sebagai Media Hiburan	95
4.2.3	Pengalaman Informan Saat Menggunakan Media Sosial <i>VLive</i> Sebagai Media Hiburan	102
4.2.4	Makna BTS Bagi Informan.....	116
4.2.5	Makna Dan Tujuan Berkomunikasi Antara Informan, Army Lain, dan BTS Melalui Media Sosial <i>VLive</i>	121
4.2.6	Makna Media Sosial <i>VLive</i> Sebagai Media Hiburan Bagi Informan	133
4.3	Pembahasan.....	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		165
5.1	Kesimpulan	165
5.2	Saran	165
5.2.1	Saran Akademis	165
5.2.2	Saran Praktis	166
DAFTAR PUSTAKA		168
LAMPIRAN.....		173

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Hasil Pengolahan Peneliti	145
---	-----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis dan Demografi BTS ARMY.....	3
Gambar 1.2 Siaran Langsung Suga BTS	5
Gambar 4.1 Logo Media Sosial VLive	72
Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi VLive.....	75
Gambar 4.3 Logo ARMY BTS.....	75
Gambar 4.4 Logo BTS atau <i>Bangtan Sonyeondan</i>	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Anggota BTS	81
Tabel 4.2 Data Informan	84
Tabel 4.3 Motif dan Tujuan Penggunaan Aplikasi Media Sosial VLive	101
Tabel 4.4 Makna BTS Bagi Informan.....	120
Tabel 4.5 Makna Media Sosial VLive Bagi Informan.....	140

