

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Kualitas Informasi Akuntansi	12
1.1. Definisi Informasi	12
1.2. Kualitas Informasi.....	14
1.3. Definisi Akuntansi	15
1.4. Definisi Kualitas Informasi Akuntansi	17
1.5. Unsur dan Karakteristik Kualitas Informasi Akuntansi.....	18
2. Budaya Organisasi	20
2.1. Definisi Budaya Organisasi	20
2.2. Karakteristik Budaya Organisasi	21
2.3 Faktor-faktor yang spesifik dari organisasi	27
3. <i>Organizational Commitment</i>	27

3.1	Definisi <i>Organizational Commitment</i>	27
3.2.	Elemen <i>Organizational Commitment</i>	29
4.	Akuntabilitas Keuangan	33
B.	Penelitian Terdahulu	38
C.	Rerangka Pemikiran	46
D.	Hipotesis Penelitian	48
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	49
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	49
1.	Definisi Operasional Variabel	49
2.	Kualitas Informasi Akuntansi	50
3.	Variabel Independen	51
C.	Skala Pengukuran	51
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	53
1.	Populasi	53
2.	Sampel	55
E.	Teknik Pengumpulan Data	57
F.	Metode Analisis	58
1.	Uji Validitas	63
2.	Uji Reliabilitas	64
G.	Teknik Analisis Data	65
H.	Model Penelitian	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Deskripsi Objek Penelitian	67
B.	Metode Analisa Data	70
C.	<i>Partial Least Square</i> (PLS)	76
1.	Pengujian Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	79
2.	Analisis Unidimensionalitas Model	84
3.	Pengujian <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>)	84
4.	<i>R - Square</i>	86
D.	Pengujian Hipotesis	87

E. Pembahasan.....	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101

