



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FENOMENA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @AGHNIAPUNJABI  
DALAM GAYA PENAMPILAN WANITA BERHIJAB DI UNIVERSITAS  
MERCU BUANA JAKARTA**

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
GINA FAUZIA

**44116010136**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGALAMAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM  
DALAM GAYA PENAMPILAN WANITA BERHIJAB DI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA (Studi Kasus  
Followers Akun Instagram @aghniapunjabi)

Nama : Gina Fauzia

NIM : 44116010136

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS  
Jakarta, 15 Agustus 2020  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si)

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGALAMAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM  
DALAM GAYA PENAMPILAN WANITA BERHIJAB DI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA (Studi Kasus  
Followers Akun Instagram @aghniapunjabi)

Nama : Gina Fauzia

NIM : 44116010136

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Agustus 2020

**Ketua Sidang,**

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



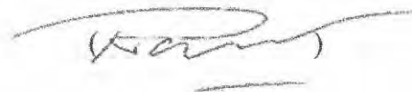
**Penguji Ahli,**

Dicky Andika, M.Si



**Pembimbing,**

Drs. Riswandi, M.Si



## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGALAMAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM  
DALAM GAYA PENAMPILAN WANITA BERHIJAB DI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA (Studi Kasus  
Followers Akun Instagram @aghniapunjabi)

Nama : Gina Fauzia

NIM : 44116010136

Fakultas : Ilmu Komunikasi

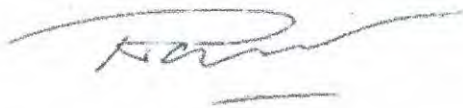
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Agustus 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gina Fauzia  
NIM : 44116010136  
Bidang Studi : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGALAMAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM DALAM GAYA  
PENAMPILAN WANITA BERHIJAB DI UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA (Studi Kasus Followers Akun Instagram @aghniapunjabi)

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 6 Agustus 2020  
Yang membuat pernyataan,



Gina Fauzia

Pembimbing

(Drs. Riswandi, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afca Makkuraga, M.Si)

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcast  
Gina Fauzia  
44116010136

FENOMENA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @AGHNIAPUNJABI  
DALAM GAYA PENAMPILAN WANITA BERHIJAB DI UNIVERSITAS  
MERCU BUANA JAKARTA

### ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang sedang digandrungi anak muda pada saat ini. Aplikasi ini memberikan kemudahan bagi seseorang untuk mengunggah foto maupun video, dan juga banyak digunakan untuk berjualan atau memasarkan produk melalui Instagram. Penelitian ini dilakukan untuk melihat konsumtifitas mahasiswi universitas mercu buana yang berhijab.

Teori dasar yang digunakan adalah encoding-decoding yang dikemukakan oleh Stuart Hall tentang bagaimana khalayak memproduksi sebuah pesan dari suatu teks media.

Data dibuat dari wawancara mendalam yang dilakukan oleh ketujuh narasumber yang dipilih karena mereka sudah mengikuti Aghnia Punjabi dan denan latar belakang yang berbeda-beda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan-pesan yang ditampilkan dalam Instagram Aghnia Punjabi diterima oleh narasumber. Hal tersebut tergambar dari nilai konsumtifitas mahasiswi mercu buana dalam berpenampilan, bergaya dan berbelanja produk yang dipasarkan oleh Aghnia Punjabi.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “FENOMENA *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @AGHNIAPUNJABI DALAM GAYA PENAMPILAN WANITA BERHIJAB DI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting.

Penyusunan Tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang betapa pentingnya kita peka terhadap lingkungan sekitar kita. Dan juga dapat membantu yang lainnya dalam mencari apa yang dibutuhkan dalam tugas akhir ini.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Orang tua, kakak dan adik penulis. Mamah dan Papih, Kak Diaz, Farhan, Sherly yang sudah selalu mendukung dan memberikan hal terbaik selama penulis berkuliah dan juga menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu dan meluangkan waktunya menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Bapak Riswandi, Drs. M.Si.
3. Dosen pembimbing Akademik penulis selama berkuliah di Universitas Mercu Buana Bapak H.Syafei, Drs. M.Ikom
4. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D

5. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si
6. Kepala Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana, Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
7. Sekretaris Bidang Broadcasting, Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si dan Ibu Mardhiyyah, S.Ikom
8. Terimakasih kepada seluruh dosen Universitas Mercu Buana, khususnya jurusan Broadcasting yang telah memberikan ilmu bermanfaat untuk penulis
9. Terimakasih untuk Amelinda Auliah, Ayu Agita, Sacharissa Alifah, Rehanita Wibisono, Bayu Bintang Sadewa, Nadatul Ilmi Smith yang sudah menjadi sahabat dan teman yang baik untuk penulis selama berkuliah di Universitas Mercu Buana
10. Amelinda Auliah, Ayu Agita, Aulia Adilawati, Khusnul Khotimah, Delfi, Annisa, Zahra Aprilyani terimakasih telah bersedia menjadi informan untuk membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Refom Eko Saputro, Yang telah menemani dan selalu memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Dan individu-individu lainnya yang sudah mendukung penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.

Dengan semua itu, penulis sangat berharap agar Tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak, menambah pengetahuan serta menjadi masukan yang membangun. Tidak hanya menjadi sebuah laporan yang menjadi formalitas dan ter-bengkalai begitu saja. Sekali lagi, terima kasih kepada Allah SWT serta seluruh dunia atas bantuannya bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



Jakarta, 25 Juli 2020

Penulis,

Gina Fauzia



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKIAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Bagi Pemerintah.....	4
1.4.2 Bagi Peneliti.....	4
1.4.3 Bagi Universitas Mercu Buana .....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Kajian Teoritis.....	9
2.2.1 Pengertian New Media.....	9
2.2.2 Media Sosial.....	10
2.2.3 Fashion .....	11
2.3 Followers (Pengikut) .....	15
2.3.2 Asal Mula Selebritis Instagram.....	17
2.4 Gaya hidup (Lifestyle) .....	18
2.4.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi gaya hidup .....	19
2.4 Fenomenologi.....	22

BAB III .....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Subyek Penelitian.....	26
3.3.1 Pemilihan Partisipan .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Teknik Pengambilan Data Primer .....	29
3.4.2 Data Sekunder .....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.1.1 Sejarah Instagram.....	32
4.1.2 Instagram.....	33
4.1.3 Instagramer.....	35
4.2 Profil Informan.....	36
4.2.1 Profil Ayu Agita.....	37
4.2.2 Profil Aulia Adilawati.....	37
4.2.3 Profil Amelinda Aulia.....	38
4.2.4 Profil Zahra Aprilia.....	39
4.2.5 Profil Delfi Adelia.....	40
4.2.6 Profil Khusnul Khotimah .....	40
4.2.7 Profil Anissa Febriani .....	41
4.3 Hasil Penelitian .....	42
4.3.1 Awal Menggunakan Instagram .....	42
4.3.2 Latar Belakang Mengikuti Aghnia Punjabi.....	45
4.3.3 Pandangan Terhadap Akun Aghnia Punjabi .....	47
4.3.4 Ketertarikan Terhadap Produk Aghnia .....	50
4.3.5 Konsumtifitas Mahasiswi Mercu Buana .....	52
4.3.6 Kejujuran Produk Yang Diberikan Aghnia.....	54
4.4 Pembahasan.....	57
BAB V.....	64
KESIMPULAN .....	65
5.1 Kesimpulan .....	65

5.2 Saran.....	66
5.2.1 Akademis .....	66
5.2.2 Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	68
DOKUMENTASI SAAT WAWANCARA.....	68
PERTANYAAN WAWANCARA .....	72



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>7</b>
---------------------------------------------------------	----------



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar Beranda Halaman Instagram.....34



## DAFTAR LAMPIRAN

1.LAMPIRAN DOKUMENTASI SAAT WAWANCARA.....	67
2.PERTANYAAN WAWANCARA.....	71

