



**PERAN EDITOR DI MNC CONTENT DALAM PROGRAM
ANIMASI KIKO DAN PROGRAM YOUTUBE.**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**FADJAR PUTRO SATRIO WICAKSONO
44118120029**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Judul : Peran Editor di MNC Content dalam Program Animasi Kiko dan Program Youtube
Oleh : Fadjar Putro Satrio Wicaksono
NIM : 44118120029
Bidang Studi : Broadcasting
Jumlah Halaman : 66 Halaman

ABSTRAK

Peran Editor adalah orang yang bertanggung jawab atas kualitas tayangan pada setiap program. Maka dari itu peran editor enata suara menjadi sangat penting dalam kelancaran dan keberhasilan suatu program materi animasi kiko dan program youtube.sebelum di tayangkan dan di sebarluaskan kepada penonton kedua program tersebut harus melakukan yang namanya uji kualitas penayangannya, dan pada peran Editor MNC Content lah yang harus bisa teliti pada proses cek materi dan merapihkan editingnya dan menjadikan peran Editor di MNC Content ini tidaklah mudah karena mereka yang menentukan hasil akhirnya seelum penayangan kepada penonton.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan teori Gatekeeper, peran gatekeeper sering dihubungkan dengan berita.Seorang editor dapat menambahkan pesan dengan mengkombinasikan informasi dari berbagai sumber yang ia dapat. Menentukan apa yang dibutuhkan penonton.. Adapun pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi. Pengambilan subjek dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Subjek dalam penelitian ini adalah Peran Editor di MNC Contents. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model dari Miles dan Huberman dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam memproduksi sebuah program, MNC Contents harus melakukan beberapa proses untuk mendukung keberhasilan program program yang di jalankan oleh MNC Contents . Salah satu faktornya yang dapat dipertimbangkan bagaimana mengembangkan program program di dalam MNC Group Khususnya Progran Animasi Kiko dan Program Youtube, agar bisa layak dalam penyangan nya serta memenuhi standarisasi dari Klie Klien yang berkerja sama dengan MNC Contents maupun dari Penonton. Setelah melakukan wawancara dan melakukan observasi secara langsung, peneliti mendapatkan hasil bahwa Peran Editor di MNC Contents dalam Program Animasi Kiko dan Program Youtube enjadi salah satu peran penting dalam keberhasilan Program Animasi Kiko didalam Negeri dan Internasional serta Program Youtube.

Kata Kunci : Peran, Editor, Animasi & Youtube



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Title : *Role of Editor in MNC Content in Animation Program Kiko and the Youtube Program*
By : *Fadjar Putro Satrio Wicaksono*
NIM : *44118120029*
Number of pages : *66 Pages*
Bibliography : *15 Book, 10 Web Pages*

ABSTRACT

Editor's role is the person who is responsible for the quality of impressions on each program. Therefore, the role of voice enata peditor is very important in the smoothness and success of a Kiko animation material program and the YouTube program. Before broadcasting and disseminating it to the audience, the two programs must carry out what is called the quality test of the broadcast, and it is in the role of the MNC Content Editor. who must be careful in the process of checking the material and tidying up the editing and making the role of the Editor in MNC Content is not easy because they are the ones who determine the final result before broadcast to the audience.

This research uses a qualitative approach with a case study method with the Gatekeeper theory, the role of the gatekeeper is often associated with news. An editor can add messages by combining information from various sources that he / she gets. Determine what the audience needs. Data collection is done through in-depth interviews and observations. Taking the subject in this study using purposive sampling technique. The subject of this research is the Role of Editor in MNC Contents. Data analysis techniques in this study used a model from Miles and Huberman by means of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the data in this study using data triangulation techniques.

The results of this study indicate that in producing a program, MNC Contents must carry out several processes to support the success of the program programs run by MNC Contents. One of the factors that can be considered is how to develop program programs within the MNC Group, especially the Kiko Animation Program and the Youtube Program, so that they can be feasible in their engagement and meet the standardization of Client Clients in collaboration with MNC Contents and from the audience. After conducting interviews and conducting direct observations, the researchers found that the Editor's Role at MNC Contents in the Kiko Animation Program and the Youtube Program is an important role in the success of the Kiko Animation Program domestically and internationally as well as the Youtube Program.

Keywords: *Role, Editor, Animation & Youtube*



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Fajar Putro Satrio Wicaksono
NIM : 44118120029
Bidang Studi : Broadcasting
Alamat : Jl. Perum Puri Permata RT.007 RW.012
: Kel. Cipondoh, Kec. Cipondoh Makmur
: Tangerang
No. HP : 085705767577

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: Peran Editor MNC Content dalam Program Animasi KIKO dan Program Youtube, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 29 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Fajar Putro Satrio Wicaksono

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Drs. Riswandi, M.Si)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Peran Editor MNC Content dalam Program Animasi KIKO
dan Program Youtube
Nama : Fadjar Putro Satrio Wicaksono
NIM : 44118120029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting




(Drs. Riswandi, M.Si)



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Peran Editor MNC Content dalam Program Animasi KIKO
dan Program Youtube
Nama : Fadjar Putro Satrio Wicaksono
NIM : 44118120029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 29 Agustus 2020

Mengetahui,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Peran Editor MNC Content dalam Program Animasi KIKO
dan Program Youtube

Nama : Fadjar Putro Satrio Wicaksono

NIM : 44118120029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Agustus 2020

Ketua Sidang,

Feni Fasta, M.Si



()

Penguji Ahli,

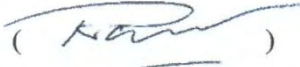
Bagus Rizki Novagyatna, M.Ikom



()

Pembimbing,

Drs. Riswandi, M.Si



()

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ridho Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan serta kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Penulisan karya skripsi ini dilakukan dalam rangka syarat kelulusan untuk mendapat gelar Sarjana (Strata-1) jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan ini peneliti membuat Skripsi yang berjudul Peran Editor di MNC Contents dalam program Animasi Kiko dan Program Youtube. Adapun pembuatan laporan Skripsi ini tentang tinjauan secara langsung oleh penulis dalam mendapatkan bahan analisis yang tepat berdasarkan pembahasan yang peneliti lakukan pada pembuatan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan banyak pihak, peneliti akan kesulitan dalam menulis karya skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Riswandi, Drs. M.Si selaku dosen pembimbing materi skripsi yang telah menyediakan waktu untuk membantu dan mengarahkan peneliti dalam penulisan materi skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan Khususnya Andhika Eka Putra yang telah memberikan arahan, doa dan bimbingan nya untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Rizki Briandana, S.Sos, M.Comn., Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik. terimakasih atas bimbingan, nasehat, serta waktunya selama peneliti berkuliah di Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si, selaku ketua bidang studi Broadcasting.
5. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang sudah membantu mengurus berkas peneliti.
6. Fenny, Fadjar, Firdha serta teman-teman yang lain telah memberikan semangat dan motivasi, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.
7. Informan yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan pengumpulan data dan wawancara guna melengkapi skripsi.

Peneliti menyadari bahwa untuk penulisan Skripsi ini bukanlah hal yang mudah bagi peneliti. Setiap tahap penyelesaiannya membutuhkan waktu, tenaga, dan pikiran yang harus peneliti curahkan untuk menyelesaikannya. Tidak jarang peneliti menemukan hambatan dan kesulitan yang harus peneliti hadapi. Namun, demikian peneliti hadapi dengan kesabaran, ketekunan, serta dukungan moril dari semua pihak.

Skripsi ini pun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritikan dan saran yang membantu akan diterima dengan senang hati. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pelajaran baik kepada peneliti maupun mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Akhir kata, peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.



Tangerang, 31 Juni 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fadjar Putro Satrio Wicaksono', written over the printed name.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fadjar Putro Satrio Wicaksono

DAFTAR ISI

JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoretis	11
2.2 Komunikasi Massa	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	12
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.3 New Media	15
2.3.1 Pengertian New Media	15
2.3.2 Perbedaan Media Massa dan Media Baru	15
2.4 Animasi	17
2.4.1 Pengertian Animasi	17

2.5 Peran.....	18
2.6 Editor	19
2.6.1 Pengertian Editor.....	19
2.6.2 Pengertian Editor Animasi	21
2.6.3 Pengertian Editor Offline	22
2.6.4 Karakteristik Editor	23
2.6.5 Konsep Tahapan Produksi.....	25
2.6.6 Tugas dan Tanggung Jawab Editor	26
2.7 Editing	27
2.7.1 Pengertian Editing.....	27
2.7.2 Prinsip Editing.....	28
2.7.3 Pedoman Pemotongan Gambar	29
2.7.4 Metode Editing.....	30
2.7.5 Kegunaan Editing.....	31
2.7.6 Format Format Video	32
2.7.7 Format Penayangan.....	33
2.2.8 Perbedaan Utama.....	34
2.8 Teori Gatekeeper	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Tipe Penelitian.....	37
3.3 Metode Penelitian.....	38
3.4 Subyek Penelitian	40
3.5 Key Informan	40
3.6 Teknik pengumpulan Data	41
3.6.1 Primer	41
3.6.2 Sekunder.....	42
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
3.8 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	45

4.2 Hasil Penelitian	47
4.3 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Logo MNC CONTENTS	45
Gambar 4.1.2 Logo Animasi Kiko	46
Gambar 4.1.3 Logo Animasi Kiko	46
Gambar 4.1.4 Tim Editor mengedit Animasi Kiko.....	47
Gambar 4.1.5 Timeline proses editing Animasi Kiko.....	49
Gambar 4.1.6 Proses editing Animasi Kiko 8 channel	49
Gamabr 4.1.7 Tiga Channel Youtube	51
Gambal 4.1.8 Timeline proses Editing Full Durasi	53
Gambar 4.1.9 Materi Editing untuk Part.....	54
Gamabr 4.1.10 Proses Sinkronisasi Audio Animasi Kiko	56

