

ABSTRACT

This study aims to determine whether activity ratio, leverage and profitability affect firm value. The population of this study is the entire sub-sector of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021 as many as 72 companies. Sample selection by purposive sampling method, with a total sample selected as many as 26 companies. The data analysis method used panel data regression with model-fixed effect. The result of this research shows that activity ratio (TATO) does not have any influence to the firm value whereas leverage (DER) and profitability (ROA) have positive and significant influence to the firm value.

Keywords : Activity Ratio, Leverage, Profitability, Firm value.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah rasio aktivitas, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh subsektor perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 sebanyak 72 perusahaan. Pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel terpilih sebanyak 26 perusahaan. Metode analisis data menggunakan regresi data panel dengan *fixed effect model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio aktivitas (TATO) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* (DER) dan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Rasio Aktivitas, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai perusahaan.

