



Pengaruh *Trailer Film Dancing In The Rain (2018)* Di Media Sosial *Youtube* Terhadap Minat Menonton Khalayak Di Bioskop

(Remaja Rw 010-011 Dasana Indah Tangerang dengan Usia 15-25 Tahun)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Nisrina Huwaida

44115110012

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisrina Huwaida
NIM : 44115110012
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH TRAILER FILM DANCING IN THE RAIN (2018) DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MINAT MENONTON KHALAYAK DI BIOSKOP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul PENGARUH TRAILER FILM DANCING IN THE RAIN (2018) DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MINAT MENONTON KHALAYAK DI BIOSKOP adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 September 2020

Yang membuat pernyataan,



(Nisrina Huwaida)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Judul : PENGARUH TRAILER FILM DANCING IN THE RAIN
(2018) DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP
MINAT MENONTON KHALAYAK DI BIOSKOP

Nama : Nisrina Huwaida

NIM : 44115110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Januari 2021

Pembimbing,



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH TRAILER FILM DANCING IN THE RAIN
(2018) DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP
MINAT MENONTON KHALAYAK DI BIOSKOP

Nama : Nisrina Huwaida

NIM : 44115110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Januari 2021

Ketua Sidang,

Rizki Briandana, M.Comn., Ph.D

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

()

Penguji Ahli,

Eka Perwitasari, M.Ed

()

Pembimbing,

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TRAILER FILM DANCING IN THE RAIN
(2018) DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP
MINAT MENONTON KHALAYAK DI BIOSKOP

Nama : Nisrina Huwaida

NIM : 44115110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

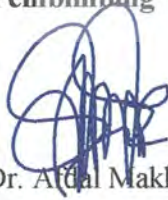
Jakarta, 8 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing



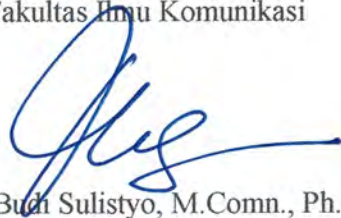
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



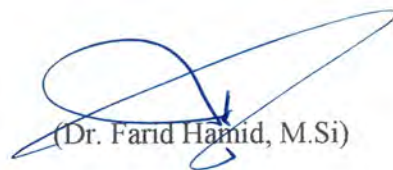
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Nisrina Huwaida
44115110012

Pengaruh *Trailer Film Dancing In The Rain* (2018) di Media Sosial Youtube
Terhadap Menonton Khalayak di Bioskop
Jumlah Halaman: 5 Bab (99halaman) + Lampiran
Bibliografi: 37 acuan

ABSTRAK

Youtube menjadi terobosan baru dalam mempromosikan film. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui *trailer* film *Dancing In The Rain* (2018) di media sosial youtube memberikan pengaruh minat khalayak untuk menonton film tersebut di bioskop.

Dalam penelitian ini, dampak komunikasi berkaitan dengan Teori *Uses and Effects*. Sejalan dengan teori ini, khalayak menerima dampak yang ditimbulkan setelah menonton trailer film berupa minat khalayak yaitu seberapa jauh perhatian (*Attention*) khalayak terhadap minat (*Interest*) khalayak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif kausal. Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode survey dengan kuisisioner sebagai instrumen utama untuk mendapatkan informasi dari sejumlah responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat probabilitas sebesar (0,030), dimana hasil penelitian ini lebih kecil dari sig 0,050 (dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikansi $\alpha=5\%$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, atau dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara Trailer film *Dancing In The Rain* di Media Sosial Youtube terhadap Minat Menonton Khalayak di Bioskop, dengan angka korelasi 0,271 yang menunjukkan bahwa tingkat hubungan pada penelitian ini tergolong rendah, dan bersifat searah (positif).



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Broadcasting Study Program
Nisrina Huwaida
44115110012

The Influence of the Movie Trailer for Dancing In The Rain (2018) on Youtube Social Media on Audiences in the Cinema.

Number of Pages: 5 Chapters (99 pages) + Attachments

Bibliography: 37 references

ABSTRACT

YouTube is a new breakthrough in promoting films. This research was conducted to find out the trailer for the film Dancing In The Rain (2018) on the social media youtube to influence the audience's interest in watching the film in the cinema.

In this research, the impact of communication is related to the Uses and Effects Theory. In line with this theory, audiences receive the impact after watching a film trailer in the form of audience interest, namely how far the audience's attention is to the audience's interest.

This research uses a quantitative approach with a causal explanative research type. The method used is a survey method with a questionnaire as the main instrument to obtain information from a number of respondents.

The results of this research indicate that the probability level is (0.030), where the results of this study are smaller than sig 0.050 (in this research using a significance level of $\alpha = 5\%$) which means that H_0 is rejected and H_a is accepted, or it can be concluded that there is a significant influence between The trailer for the film Dancing In The Rain on Youtube Social Media towards Audience Viewing Interest in the Cinema, with a correlation number of 0.271 which indicates that the level of relationship in this study is low, and is unidirectional (positive).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhannahu wa ta'ala karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah shallahu a'laihi wassalam yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang lebih terang-benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Trailer* Film *Dancing In The Rain* (2018) Di Media Sosial *Youtube* Terhadap Minat Menonton Khalayak Di Bioskop” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan skripsi ini. Penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Sofia Aunul, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing skripsi Bab 1-3 penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
2. Bapak DR. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Broadcasting* Universitas Mercu Buana dan Dosen Pembimbing skripsi Bab 4-5 penulis. Terima kasih atas motivasi, bimbingan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyو, M.comn, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staff dan karyawan Universitas Mercu Buana, Meruya Selatan, Jakarta Barat
7. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Sofyan dan ibunda tersayang Windarti yang telah dengan setulus hatinya memberikan dukungan moril yang terbaik maupun materil, serta doa tulus yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
8. Wisnu Ary Wardhana, yang telah menemani, memotivasi, dan memberikan semangat serta doa yang tulus dalam menjalani proses penyusunan skripsi penulis.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Broadcasting*.

Tangerang, 15 Februari 2020

Penulis,

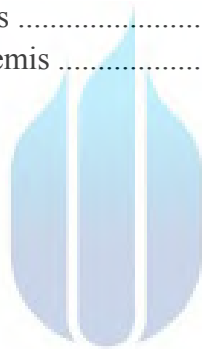
Nisrina Huwaida

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Tentang Media Sosial (Youtube).....	15
2.2.1 Pengertian Media Sosial	15
2.2.2 Pengertian Media Sosial (Youtube).....	16
2.2.3 Pendekatan tentang Arti Penting Sosio-Kultural Media.....	16
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial (Youtube)	18
2.2.5 Kegunaan Media Sosial Youtube	19
2.3 Film	20
2.3.1 Film sebagai Media Massa	21
2.4 Trailer	22
2.4.1 Pengertian Trailer	22
2.4.2 Peranan Trailer sebagai Bentuk Promosi Film	22
2.5 Minat	25
2.5.1 Pengertian Minat.....	25
2.5.2 Ciri-ciri Minat	27
2.5.3 Faktor-faktor Timbulnya Minat	28
2.5.4 Aspek-aspek Minat Menonton	29
2.6 Teori AIDDA	29
2.7 Sikap Menonton	31

2.8 Khalayak.....	32
2.8.1 Pengertian Khalayak.....	32
2.8.2 Karakteristik Khalayak.....	33
2.8.3 Jenis-jenis Khalayak.....	34
2.9 Teori Uses and Effects.....	36
2.10 Hipotesis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Tipe Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	41
3.3.3 Teknik Sampling.....	43
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	44
3.4.1 Definisi Konsep.....	44
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	45
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1 Validitas.....	46
3.5.2 Reliabilitas.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.1 Data Primer.....	49
3.6.2 Data Sekunder.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Uji Pengaruh (Regresi Linier Sederhana).....	52
3.7.2 Uji Korelasi (Pearson Product Moment Correlation).....	53
3.7.3 Koefisien Determinasi (KD).....	54
3.7.4 Hipotesis Statistik (Uji t).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Dancing In The Rain.....	57
4.1.1 Sinopsis.....	57
4.1.2 Pemain dan Tim Produksi Dancing In The Rain.....	58
4.1.2.1 Pemeran Utama dan Karakternya.....	58
4.1.2.2 Pemeran Pendukung.....	58
4.1.2.3 Tim Produksi Film Dancing In The Rain.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Validitas & Reliabilitas.....	59
4.2.2 Karakteristik Responden.....	60
4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60

4.2.3 Hasil Penelitian Variabel X.....	62
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel Y.....	72
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	85
4.2.6 Uji Korelasi (Pearson Product Moment Correlation).....	86
4.2.6.1 Signifikasi Hasil Uji Korelasi	87
4.2.6.2 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel.....	88
4.2.6.3 Arah Hubungan (Korelasi).....	88
4.2.6.4 Koefisien Determinasi (KD)	89
4.2.6.5 Uji Hipotesis.....	89
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Praktis	99
5.2.2 Saran Akademis	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2	Relevansi Penelitian Terdahulu dan Penelitian Yang Hendak Dilakukan.....	16
Tabel 3.1	Jumlah Remaja Rw 010-011 Dasana Indah Tangerang dengan Usia 15-25 Tahun	46
Tabel 3.2	Operasional Konsep.....	49
Tabel 3.3	Tingkat Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 3.4	Pengukuran Kuisisioner	55
Tabel 3.5	Interpretasi Terhadap Nilai r Hasil Analisis Korelasi	58
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Umur Menurut Depkes RI (2009).....	66
Tabel 4.4	Item 1: (Variabel X) Judul film dalam cuplikan <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> di youtube tertera dengan jelas	67
Tabel 4.5	Item 2 : (Variabel X) <i>Selected scenes</i> yang ditampilkan pada trailer film <i>dancing in the rain</i> membocorkan keseluruhan isi film	68
Tabel 4.6	Item 3 : (Variabel X) Cuplikan <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> tampak sinematik, dan dramatik sehingga menimbulkan rasa penasaran.....	69
Tabel 4.7	Item 4 : (Variabel X) <i>Trailer</i> memiliki makna positif dan negatif yang dapat ditangkap dari cuplikan <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i>	70
Tabel 4.8	Item 5 : (Variabel X) Kualitas gambar dalam <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> di youtube bagus dan jelas	71
Tabel 4.9	Item 6 : (Variabel X) Para pemeran yang muncul dalam <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> merupakan bintang film ternama yang memiliki kualitas akting yang baik.....	72
Tabel 4.10	Item 7 : (Variabel X) Kehadiran bintang film ternama	

	sebagai pemeran utama menunjang kualitas film <i>dancing in the rain</i>	73
Tabel 4.11	Item 8 : (Variabel X) Potongan ucapan dialog yang diucapkan pemain dalam <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> membocorkan keseluruhan alur cerita film.....	74
Tabel 4.12	Item 9 : (Variabel X) Penggunaan <i>backsound</i> dalam <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> mewakili / menunjang suasana cerita.....	75
Tabel 4.13	Item 10 : (Variabel X) Penggunaan <i>sound effects</i> dalam <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> meningkatkan suasana cerita .	76
Tabel 4.14	Item 1 : (Variabel Y) Selalu mencari tahu tentang film terbaru dan menarik di youtube dengan cara menonton <i>trailer</i> dari film yang akan tayang tersebut	77
Tabel 4.15	Item 2 : (Variabel Y) Memiliki minat tersendiri terhadap para aktor/aktris yang ikut terlibat dalam film yang akan ditayangkan	78
Tabel 4.16	Item 3 : (Variabel Y) Kemunculan bintang ternama dalam cuplikan <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> sebagai pemeran menarik perhatian anda	79
Tabel 4.17	Item 4 : (Variabel Y) <i>Selected scenes</i> yang ditampilkan pada <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> menarik perhatian anda	80
Tabel 4.18	Item 5 : (Variabel Y) Ide cerita dalam cuplikan <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> sangat menarik, sehingga mampu menarik rasa penasaran dan perhatian anda untuk menonton film tersebut	81
Tabel 4.19	Item 6 : (Variabel Y) Jalan cerita dalam cuplikan <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> terkonsep dengan rapih dan jelas arahnya	82
Tabel 4.20	Item 7: (Variabel Y) Penggunaan <i>backsound</i> dalam <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> , mampu menarik rasa penasaran dan perhatian anda	83
Tabel 4.21	Item 8 : (Variabel Y) Setelah menyaksikan <i>trailer</i> film	

	<i>dancing in the rain</i> , anda tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut mengenai sinopsis film tersebut.....	84
Tabel 4.22	Item 9 : (Variabel Y) Setelah menyaksikan <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> , anda tertarik untuk mencari tahu lebih mengenai jadwal tayang film tersebut di bioskop.....	85
Tabel 4.23	Item 10 : (Variabel Y) Anda menjadikan komentar khalayak pada kolom komentar sebagai pertimbangan anda menyaksikan film ini	86
Tabel 4.24	Item 11: (Variabel Y) Rudi aryanto sebagai sutradara film <i>dancing in the rain</i> sering melahirkan film-film berkualitas, dimana hasil karyanya banyak diakui dan banyak ditonton.....	87
Tabel 4.25	Item 12 : (Variabel Y) Model <i>trailer</i> film <i>dancing in the rain</i> yang ditayangkan memiliki daya tarik yang besar terhadap minat penonton dan kesuksesan film yang ditayangkan	88
Tabel 4.26	Variables Entered/Removed ^a	88
Tabel 4.27	Coefficients ^a	89
Tabel 4.28	Korelasi Pengaruh <i>Trailer</i> Film <i>Dancing In The Rain</i> di Media Sosial Youtube Terhadap Minat Menonton Khalayak..	91
Tabel 4.29	Tingkat Koefisien Korelasi.....	92
Tabel 4.30	Model Summary	93
Tabel 4.31	ANOVA.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Poster Film Dancing In The Rain.....	25
Gambar 2.2	Model Teori AIDDA.....	35

