



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH FILM CAPTAIN MARVEL TERHADAP SIKAP
BUDAYA PATRIARKI PADA PEREMPUAN**

(Survei Terhadap Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016
Universitas Mercu Buana Jakarta)

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

MERCU BUANA
Amelinda Auliah

44116010141

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Program Studi Broadcasting
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH FILM CAPTAIN MARVEL TERHADAP SIKAP BUDAYA PATRIARKI PADA PEREMPUAN**
(Survei Terhadap Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Amelinda Auliah

NIM : 44116010141

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 06 Agustus 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



Program Studi Broadcasting
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

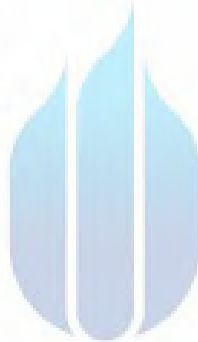
Judul : **PENGARUH FILM CAPTAIN MARVEL TERHADAP SIKAP BUDAYA PATRIARKI PADA PEREMPUAN** (Survei Terhadap Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana Jakarta).

Nama : Amelinda Auliah

NIM : 44116010141

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 06 Agustus 2020

Ketua Sidang

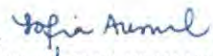
Dr. A. Rahman HI, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

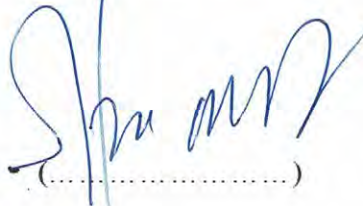
Penguji Ahli

Sofia Aunul, M.Si


(.....)

Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si


(.....)



Program Studi Broadcasting
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH FILM CAPTAIN MARVEL TERHADAP SIKAP BUDAYA PATRIARKI PADA PEREMPUAN** (Survei Terhadap Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Amelinda Auliah

NIM : 44116010141

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Program Studi Broadcasting
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amelinda Auliah

NIM : 44116010141

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH FILM CAPTAIN MARVEL TERHADAP SIKAP BUDAYA PATRIARKI PADA PEREMPUAN (Survei Terhadap Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

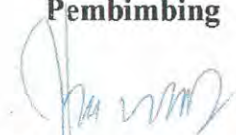
Jakarta, 06 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan


(Amelinda )

Mengetahui,

Pembimbing


(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Program Studi Broadcasting
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

Judul : **PENGARUH FILM CAPTAIN MARVEL TERHADAP SIKAP
BUDAYA PATRIARKI PADA PEREMPUAN**

Nama : Amelinda Auliah

NIM : 44116010141

Jumlah Halaman : xv + 87 halaman

ABSTRAK

Saat ini media massa sering menjadi media komunikasi untuk menyampaikan pesan, khususnya media elektronik yang saat ini sudah sangat luas penyebarannya. Dari semua media yang dipakai oleh masyarakat, film adalah salah satu sarana yang tepat dipilih oleh masyarakat untuk mendapatkan pengaruh baru terhadap mereka karena film adalah media massa yang paling digemari oleh remaja, anak-anak hingga dewasa. Kebanyakan orang film dianggap hanya sebagai media hiburan ketimbang media pembujuk. Namun yang jelas, film sebenarnya memiliki kekuatan bujukan atau persuasi yang besar.

Teori komunikasi massa, teori media massa, dan teori agenda setting menjadi penguat dalam penelitian yang sedang diteliti. Teori agenda setting adalah teori yang menjelaskan bahwa hubungan yang kuat antara berita yang disampaikan media dengan isu-isu yang dinilai penting oleh publik merupakan salah satu jenis efek media massa paling populer.

Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma positivis. Metode yang digunakan adalah penelitian survey pada mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana Jakarta. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 61 responden.

Berdasarkan data hasil penelitian yang di dapatkan, tingkat probabilitas signifikan 0,000. Oleh karena itu probabilitas (0,000) jauh lebih kecil dari sig 0,05 (dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima yang mana artinya terdapat pengaruh antara film Captain Marvel terhadap sikap budaya patriarki pada perempuan.

Kata Kunci: Pengaruh, Film, Budaya Patriarki



Program Studi Broadcasting
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

Title : **THE INFLUENCE OF CAPTAIN MARVEL MOVIE ON
PATRIARCHAL CULTURAL ATTITUDE TOWARDS WOMEN**

Name : Amelinda Auliah

NIM : 44116010141

Number of pages: xv + 87 pages

ABSTRACT

Nowadays the mass media is often a communication medium for delivering messages, especially electronic media which is currently very widely spread. Of all the media used by society, film is one of the right means chosen by the community to gain a new influence on them because film is the mass media most favored by teenagers, children to adults. Most people consider film only as a medium of entertainment rather than a persuading media. But clearly, the film actually has a great persuasion or persuasion power.

The theory of mass communication, mass media theory, and agenda setting theory become reinforcement in the research being studied. Agenda setting theory is a theory that explains that the strong relationship between news delivered by the media and issues that are considered important by the public is one of the most popular types of mass media effects.

This type of research is descriptive with a quantitative approach. This research paradigm uses a positivist paradigm. The method used was a survey research on 2016 Faculty of Communication Science female students of Mercu Buana University, Jakarta. Where researchers collect data primarily by distributing questionnaires to respondents as many as 61 respondents.

Based on the research data obtained, the probability level is significant 0,000. Therefore the probability (0,000) is much smaller than sig 0.05 (in this study using the significance level $\alpha = 5\%$) which means that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that there is an influence between the Captain Marvel movie on patriarchal cultural attitudes towards women.

Keywords: Influence, Film, Patriarchal Culture

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan Junjungan Baginda Besar Nabi Muhammad SAW sebagai panutan dan kekasihnya, yang telah memberi rahmat dan karunia yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul Pengaruh Film Captain Marvel Terhadap Sikap Budaya Patriarki Pada Perempuan dengan baik dan tepat waktu.

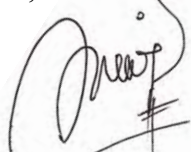
Proposal penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi broadcasting. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Heri Budianto M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir, terima kasih atas waktu serta bimbingannya yang sangat membantu dan berguna bagi penulis.
2. Kepada Kedua orang tua yang selalu berdiri dibelakang penulis untuk mendukung, mendoakan dan memberi suport dalam penyelesaian laporan magang ini, Mamah dan Papah terima kasih banyak dan maaf belum bisa membalas semua pengorbanan kalian.

3. Bapak Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberi banyak perubahan dan kemajuan positif untuk kampus tercinta.
4. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberi pengarahan dalam kegiatan akademik yang dilakukan penulis selama di kampus.
5. Dan semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk penulis.

Proposal penelitian ini disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga proposal penelitian ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

Jakarta, 24 Juli 2020



Amelinda Auliah

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Kajian Teori | 15 |
| 2.2.1 Komunikasi Massa | 15 |
| 2.2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa..... | 17 |
| 2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa | 19 |
| 2.2.2 Media Massa | 20 |
| 2.2.2.1 Fungsi Media Massa..... | 21 |
| 2.2.3 Film | 22 |
| 2.2.4 Khalayak..... | 24 |

| | |
|---|----|
| 2.2.5 Sikap..... | 25 |
| 2.2.6 Budaya Patriarki..... | 27 |
| 2.2.7 Feminisme..... | 28 |
| 2.2.7.1 Feminisme Menurut Hannah Arendt..... | 30 |
| 2.2.7.1 Feminisme Menurut Simone De Beauvoir..... | 31 |
| 2.2.7 Teori Model Komunikasi Lasswell..... | 32 |
| 2.3 Hipotesis..... | 35 |

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 36 |
| 3.2 Tipe Penelitian..... | 37 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 37 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 38 |
| 3.4.1 Populasi..... | 38 |
| 3.4.2 Sampel..... | 39 |
| 3.4.3 Teknik Penarikan Sampel..... | 41 |
| 3.5 Definisi Konsep dan Oprasionalitas Konsep..... | 41 |
| 3.5.1 Definisi Konsep..... | 41 |
| 3.5.2 Oprasionalitas Konsep..... | 42 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.6.1 Data Primer..... | 44 |
| 3.6.2 Data Sekunder..... | 44 |
| 3.6.3 Validitas dan Reabilitas..... | 45 |
| 3.6.3.1 Validitas..... | 45 |
| 3.6.3.2 Reliabilitas..... | 47 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 49 |
| 3.7.1 Uji Pengaruh (Regresi Linier Sederhana)..... | 50 |
| 3.7.2 Uji Korelasi (<i>Pearson Product Moment Correlation</i>)..... | 51 |

| | |
|---|----|
| 3.7.3 Koefisien Determinasi (KD) | 52 |
| 3.7.4 Hipotesis Statistik (Uji t)..... | 53 |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 55 |
| 4.1.1 Profil Marvel Studios..... | 55 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 57 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden | 57 |
| 4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X..... | 57 |
| 4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y | 64 |
| 4.2.4 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana | 71 |
| 4.2.5 Uji Korelasi | 73 |
| 4.2.6 Signifikasi Hasil Uji Korelasi..... | 74 |
| 4.2.7 Kekuatan/Tingkat Hubungan (Kolerasi) Variabel | 74 |
| 4.2.8 Arah Hubungan Korelasi..... | 74 |
| 4.2.9 Koefisien Determinasi..... | 75 |
| 4.2.10 Hipotesis Statistik..... | 75 |
| 4.3 Pembahasan..... | 76 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 81 |
| 5.2 Saran | 83 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 83 |
| 5.2.3 Saran Praktis..... | 83 |
| Daftar Pustaka | 84 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel 3.1 Populasi..... | 39 |
| Tabel 3.2 Oprasionalisasi Konsep..... | 42 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X..... | 46 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y | 47 |
| Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i> | 48 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas..... | 49 |
| Tabel 3.7 Nilai Koefisien Korelasi..... | 52 |
| Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia..... | 57 |
| Tabel 4.2 Hasil Pernyataan X1 | 58 |
| Tabel 4.3 Hasil Pernyataan X2 | 58 |
| Tabel 4.4 Hasil Pernyataan X3 | 59 |
| Tabel 4.5 Hasil Pernyataan X4..... | 60 |
| Tabel 4.6 Hasil Pernyataan X5 | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Pernyataan X6 | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Pernyataan X7 | 62 |
| Tabel 4.9 Hasil Pernyataan X8 | 62 |
| Tabel 4.10 Hasil Pernyataan X9..... | 63 |
| Tabel 4.11 Hasil Pernyataan X10..... | 64 |
| Tabel 4.12 Hasil Pernyataan Y1..... | 65 |
| Tabel 4.13 Hasil Pernyataan Y2..... | 65 |
| Tabel 4.14 Hasil Pernyataan Y3..... | 66 |
| Tabel 4.15 Hasil Pernyataan Y4..... | 67 |
| Tabel 4.16 Hasil Pernyataan Y5..... | 67 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.17 Hasil Pernyataan Y6..... | 68 |
| Tabel 4.18 Hasil Pernyataan Y7..... | 69 |
| Tabel 4.19 Hasil Pernyataan Y8..... | 69 |
| Tabel 4.20 Hasil Pernyataan Y9..... | 70 |
| Tabel 4.21 Hasil Pernyataan Y10..... | 71 |
| Tabel 4.22 <i>Variables Entered/Removed</i> | 71 |
| Tabel 4.23 <i>Coefficients</i> | 72 |
| Tabel 4.24 <i>Correlations</i> | 73 |
| Tabel 4.25 <i>Model Summary</i> | 75 |
| Tabel 4.26 <i>ANOVA</i> | 76 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Logo Marvel Studios..... | 55 |
|-------------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------|-------------------------------|
| Lampiran 1 | Kuisisioner PENELITIAN |
| Lampiran 2 | Data Hasil SPSS Validitas |
| Lampiran 3 | Data Hasil SPSS Realibilitas |
| Lampiran 4 | Data Hasil SPSS Regresi Liner |
| Lampiran 5 | Data Hasil Uji Korelasi |
| Lampiran 6 | <i>Coding Sheet</i> |
| Lampiran 7 | <i>Curriculum Vitae</i> |

