



**WORKSHOP DAN PENDAMPINGAN TEKNIK *CONTENT CREATOR*
DALAM PROGRAM *YOUTUBER* CILIK SD BUDI MULIA CILEDUG
TANGERANG**

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**FORTUNA DEWI RATIH PUTRI
44114120008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fortuna Dewi Ratih Putri
Nim : 44114120008
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : WORKSHOP DAN PENDAMPINGAN TEKNIK CONTENT
CREATOR DALAM PROGRAM YOUTUBER CILIK SD BUDI
MULIA CILEDUG TANGERANG

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli murni hasil karya sendiri yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan untuk menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada. Kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Jakarta, 26 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Fortuna Dewi Ratih Putri



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : WORKSHOP DAN PENDAMPINGAN TEKNIK CONTENT
CREATOR DALAM PROGRAM YOUTUBER CILIK SD
BUDI MULIA CILEDUG TANGERANG
Nama : Fortuna Dewi Ratih Putri
NIM : 44114120008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Januari 2021

Mengetahui,

Pembimbing 1

(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)

Pembimbing 2

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : WORKSHOP DAN PENDAMPINGAN TEKNIK CONTENT
CREATOR DALAM PROGRAM YOUTUBER CILIK SD
BUDI MULIA CILEDUG TANGERANG
Nama : Fortuna Dewi Ratih Putri
NIM : 44114120008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Januari 2021

Ketua Sidang,

Mardhiyyah, M.I.kom

()

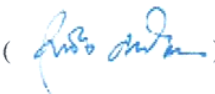
Penguji Ahli,

Rizki Briandana, M.Comn., Ph.D

()

Pembimbing 1

Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom

()

Pembimbing 2

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : WORKSHOP DAN PENDAMPINGAN TEKNIK CONTENT
CREATOR DALAM PROGRAM YOUTUBER CILIK SD
BUDI MULIA CILEDUG TANGERANG
Nama : Fortuna Dewi Ratih Putri
NIM : 44114120008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)

Pembimbing 2

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana Jakarta
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Fortuna Dewi Ratih Putri
44114120008

Workshop dan Pendampingan Teknik Content Creator Dalam Program Youtuber Cilik
SD Budi Mulia Ciledug Tangerang
Bibliografi 6 Bab 65 Hal + 9 Lampiran + 18 Buku + 3 Jurnal + 9 website

ABSTRAK

Menjadi Youtuber Cilik merupakan tantangan tersendiri, selain peserta terdiri dari anak - anak Sekolah Dasar, materi menjadi *Content creator* juga sangat berkaitan dengan hal teknis, dan wawasan luas untuk berpikir kreatif. Sehingga perlu dirancang metode yang dapat mudah dipahami juga praktik sederhana untuk dilaksanakan oleh partisipan dengan adaptasi pandemi / *Learn From Home*. Kemudian memberdayakan masyarakat khususnya anak - anak agar mengisi waktu dengan kegiatan produktif

Kurangnya literasi digital terutama dalam hal pengembangan konten positif dalam kegiatan sehari-hari sehingga anak – anak cenderung lebih sering menjadi konsumen dibandingkan produsen konten media.

Kegiatan yang diikuti oleh 4 orang siswi ini berlangsung pada 05 Agustus – 02 September 2020 dengan partisipan siswa kelas V SD Budi Mulia Ciledug Tangerang sebagai peserta. Tim pelaksana merancang metode komunikasi persuasif kepada peserta dengan mengajarkan materi untuk menjadi seorang *content creator* pada Workshop dan Pendampingan Teknik Content Creator dalam Program Youtuber.

Hasil kegiatan ini ialah membuat konten video yang baik dan diminati oleh partisipan. Para peserta diberikan materi *creative thinking* untuk menjadi seorang pembuat konten yang kreatif, variatif, edukatif, informatif dan menarik serta bersaing pada era digital kedepan. Masing-masing peserta membuat video dengan tema yang disepakati dan kualitas standar youtube untuk di evaluasi, kemudian di dampingi kembali untuk merancang video selanjutnya yang lebih baik.

Kata kunci : *youtuber, content, vlog, workshop, simulasi, youtube*



Mercu Buana University Jakarta
Faculty of Communication
Majoring in Broadcasting
Fortuna Dewi Ratih Putri
44114120008

Content Creator Technique Workshop and Assistance in the Young YouTuber Program
SD Budi Mulia Ciledug Tangerang
Bibliography 6 Chapters 65 Pages + 9 Attachments + 18 Books + 3 Journals + 9 websites

ABSTRACT

Becoming a Little Youtuber is a challenge, apart from the participants consisting of elementary school children, the material for being a content creator is also closely related to technical matters, and broad insights for creative thinking. So that a method that can be implemented easily as well as simple practices is designed to be implemented by participants with pandemic adaptation / Learn From Home. Then empower the community, especially children to fill their time with productive activities

Lack of digital literacy, especially in terms of developing positive content in daily activities, so children tend to become consumers more often than producers of media content.

The activity, which was attended by 4 students, took place from August 5 to September 02, 2020 with the participants of class V SD Budi Mulia Ciledug Tangerang as participants. The implementation team of a collection of participant persuasive communication methods with material to become a content creator in the Content Creator Technique Workshop and Assistance in the Youtuber Program.

The results of this activity make video content good and interesting to the participants. Participants who provide material, creative thoughts to become creative, varied, educational, informative and interesting content creators and compete in the digital future era. Each participant makes a video with an agreed theme and standard quality of YouTube for evaluation, then accompanies it again to compile the next, better video.

Keywords: *YouTuber, content, vlog, workshop, simulation, youtube*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya tim pelaksana dapat menyelesaikan laporan **“Workshop dan Pendampingan Teknik *Content Creator* Dalam Program Akademi Youtuber Cilik SD Budi Mulia Ciledug”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Tim pelaksana menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Tanpa adanya bantuan, dukungan, motivasi, dan semangat dari berbagai pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu pada kesempatan ini tim pelaksana mengucapkan rasa hormat dan ucapan Terima Kasih kepada :

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.kom dan Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing tim pelaksana. Berkat bimbingannya, kesabaran, support serta doanya sehingga tim pelaksana mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Mamah dan Papah selaku kedua orang tua tim pelaksana yang telah mendoakan, mendukung dan memfasilitasi tim pelaksana sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini, kemudian juga terima kasih kepada Adik – adik tercinta, Desita, Meliya, Verlita dan Olivia atas curahan kasih sayang dari, support dan doanya selama ini.
4. Rekan kelompok Tugas Akhir Peduli Negeri, Riska Mentari dan Desi Nurpriyanti untuk doa, support, dan kerjasamanya dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Bapak H. Moh. Wahyudin Syarif, S.H.,M.Pd selaku Kepala Sekolah SD Budi Mulia dan Ibu Uli Septiyani selaku wali kelas V SD Budi

Mulia Ciledug atas kerjasama dan supportnya sehingga terselenggaranya kegiatan ini.

6. Rekan-rekan tim pelaksana yang telah mendukung secara moril dan non-moril, Novita Kurniasari, Rissa Purnama, Mutiara Christiani, Ani Munawaroh, Maya Kurniasih, Nadia Safitri, Fatiah, Himma, Izzuddin, serta rekan – rekan Mercubuana dan juga rekan kerja lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah ikut serta membantu menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 30 September 2020

Fortuna Dewi RP

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	6
1.3 Tujuan Kegiatan	7
1.4 Hasil Luaran	7
1.5 Manfaat Kegiatan	8
1.5.1 Manfaat Akademis Bagi Pelaksana	8
1.5.2 Manfaat Akademis Bagi Mitra	8
1.5.3 Manfaat Non Akademis Bagi Pelaksana	9
1.5.4 Manfaat Non Akademis Bagi Mitra	9
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	10

2.1. Profil Sekolah	10
2.1.1. Visi dan Misi Sekolah	11
2.2. Kondisi Masyarakat.....	11
2.3. Gambaran Sasaran Peserta	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Rujukan Pengabdian.....	13
3.2 Komunikasi Massa	16
3.2.1 Pengertian Media Massa.....	16
3.2.2 Jenis – Jenis Media Massa	17
3.3 Media Baru.....	20
3.3.1 Pengertian Media Baru	20
3.3.2 Jenis – Jenis Media Baru.....	20
3.3.3 Karakteristik Media Baru	21
3.4 Media Sosial	22
3.4.1 Pengertian Media Sosial	22
3.4.2 Jenis – Jenis Media Sosial	23
3.4.3 Media Sosial Sebagai Aktualisasi Diri	25
3.4.4 Youtube Sebagai Media Penyiaran	28
3.5 Content Creator	30
3.5.1 Pengertian Content Creator	30
3.5.2 Tugas Content Creator	32
3.5.3 Jenis – Jenis Content Creator	33
3.6 Berfikir Kreatif.....	37

3.6.1 Ciri – Ciri Berfikir Kreatif	38
3.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kreatifitas	39
BAB IV METODE PELAKSANAAN.....	41
4.1 Teknik/ Cara Pelaksanaan	41
4.2 Tahap Kegiatan	42
4.3 Teknik Komunikasi.....	45
4.3.1 Isi Materi	45
4.3.2 Media Komunikasi	45
4.3.3 Cara Komunikasi	46
4.4 Bentuk-bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	46
4.5 Anggaran	47
4.6 Jadwal Kegiatan	48
4.6.1 Time Table	50
4.6.2 Rundown	53
BAB V HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Teknik Komunikasi.....	52
5.1.1 Isi Kegiatan	52
5.1.2 Media Komunikasi.....	57
5.1.3 Cara Komunikasi.....	57
5.2 Gambaran Tahap – Tahap Pelaksanaan	58
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	58
5.3.1 Hasil Kegiatan	58
5.3.2 Partisipasi Peserta.....	61

5.4 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan.....	61
5.4.1 Analisis Kegiatan	61
5.4.2 Kendala	62
5.4.3 Potensi Keberlanjutan	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Nama Panitia dan Jobdesk	42
Tabel 4.2 Tabel Anggaran Akomodasi Acara Workshop	47
Tabel 4.3 Tabel Jadwal Kegiatan	48
Tabel 4.4 Tabel Rundown Seminar.....	50
Tabel 4.5 Tabel Hasil Kegiatan.....	59

DAFTAR GAMBAR

5.0 Materi Presentasi <i>Content Creator</i>	53
5.1 Materi Presentasi Media Populer	53
5.2 Materi Presentasi Tugas <i>Content Creator</i>	53
5.3 Materi Presentasi Ide Kreatif	54
5.4 Materi Presentasi Aplikasi Editing.....	54
5.5 Materi Presentasi Aspek Dalam Upload Video Youtube.....	55
5.6 Materi Presentasi Deskripsi Dari Video Di Youtube.....	55
5.7 Pendampingan Kegiatan.....	56
5.8 Review Video.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata	69
Lampiran 2 : Anggaran Kegiatan	71
Lampiran 3 : Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	75
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Kesediaan dari Mitra tempat kegiatan.....	76
Lampiran 5 : Denah Detail Lokasi Kegiatan	77
Lampiran 6 : Dokumentasi Kegiatan	78
Lampiran 7 : Bahan Presentasi	85
Lampiran 8 : Desain spanduk, banner	86
Lampiran 9 : Bukti Publikasi di Media Massa.....	88