



**FENOMENA KOMODIFIKASI KONTEN YOUTUBE PADA  
YOUTUBER PEMULA**

**SKRIPSI**

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**Sacharissa Alifah**

**44116010054**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

### LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sacharissa Alifah  
Nim : 44116010054  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : FENOMENA KOMODIFIKASI KONTEN YOUTUBE PADA  
YOUTUBER PEMULA

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli murni hasil karya sendiri yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan untuk menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada. Kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Jakarta, 23 Januari 2021

Yang Membuat Pernyataan





Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : FENOMENA KOMODIFIKASI KONTEN YOUTUBE PADA YOUTUBER PEMULA  
Nama : Sacharissa Alifah  
NIM : 44116010054  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 27 Juli 2020

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Mardhiyyah, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : FENOMENA KOMODIFIKASI KONTEN YOUTUBE PADA YOUTUBER PEMULA  
Nama : Sacharissa Alifah  
NIM : 44116010054  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Broadcasting*

Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

( )

Penguji Ahli,

Eka Perwitasi, M.Ed.Med

( )

Pembimbing,

Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

( )





Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : FENOMENA KOMODIFIKASI KONTEN YOUTUBE PADA YOUTUBER PEMULA  
Nama : Sacharissa Alifah  
NIM : 44116010054  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 8 Juli 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*

(Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Sacharissa Alifah

44116010054

Fenomena Komodifikasi Konten Youtube Pada Youtuber Pemula

Bibliografi: 66 Halaman + 26 Buku + 7 Artikel Internet

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap bentuk komodifikasi yang dialami oleh youtuber pemula. Youtuber adalah profesi yang dihargai banyak kalangan *millennials* karena dapat menghasilkan keuntungan dalam bentuk popularitas dan keuntungan komersial dalam suatu konten video. Fitur *monetize* dan hak cipta di platform Youtube tidak diperoleh oleh semua pencipta sehingga memunculkan proses kerja komodifikasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penentuan ini ialah metode fenomenologi, dengan subyek penelitian anak muda yang juga merupakan youtuber pemula. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam.

**Kata Kunci:** Komodifikasi, Konten Video, Youtuber Pemula

## KATA PENGANTAR

Assallamuallaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur penulis panjatkan atas ridho Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan serta kelancaran dalam penulisan Skripsi ini. Penulisan karya Skripsi ini dilakukan dalam rangka syarat kelulusan untuk mendapat gelar Sarjana (Strata-1) jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan ini penulis membuat Skripsi yang berkaitan dengan resepsi khalayak terhadap rasisme dalam film Green Book. Penulis melakukan tinjauan secara langsung demi mendapatkan bahan analisis yang tepat berdasarkan pembahasan yang penulis lakukan pada pembuatan Skripsi ini.

Dengan demikian penulis membuat Skripsi yang berjudul, Resepsi Khalayak terhadap Rasisme dalam Film Green Book.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan banyak pihak, penulis akan kesulitan dalam menulis karya Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Ibu Mardhiyyah, S.I.Kom, M.Ikom. selaku dosen pembimbing materi Skripsi yang telah menyediakan waktu untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam penulisan materi Skripsi ini.
- (2) Kedua orang tua dan saudara yang telah memberikan semangat serta doa untuk dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
- (3) Bapak Ponco Budi Sulistyono, M. Comn, Ph. D selaku pembimbing akademik atas bimbingan, nasehat, serta waktunya selama penulis berkuliah di Universitas Mercu Buana.
- (4) Bapak Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si, selaku ketua program studi Broadcasting.

- (5) Seluruh dosen program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
- (6) Okta, Monic, Desi, Ayu, Gina, Amel, Seruni serta teman-teman yang lain telah memberikan semangat dan motivasi, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- (7) Informan yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan pengumpulan data dan wawancara guna melengkapi Skripsi.
- (8) Teman-teman Broadcasting yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa untuk penulisan Skripsi ini bukanlah hal yang mudah bagi penulis. Setiap tahap penyelesaiannya membutuhkan waktu, tenaga, dan pikiran yang harus penulis curahkan untuk menyelesaikannya. Tidak jarang penulis menemukan hambatan dan kesulitan yang harus penulis hadapi. Namun, demikian penulis hadapi dengan kesabaran, ketekunan, serta dukungan moril dari semua pihak.

Skripsi ini pun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritikan dan saran yang membantu akan diterima dengan senang hati. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pelajaran baik kepada penulis maupun mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Wallaikumsalam Warrahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 14 Juli 2020

Sacharissa Alifah



## DAFTAR ISI BAB I PENDAHULUAN

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	15
2.2.1 New Media .....	15
2.2.2.1 Karakteristik New Media .....	17
2.2.2 Media Sosial .....	17
2.2.3 Youtube .....	19
2.2.3.1 Konten Youtube .....	20
2.2.3.2 Jenis-Jenis Konten Youtube .....	21
2.2.4 Video Blog .....	24
2.2.5 Youtuber .....	25

2.2.5.1 Youtuber Pemula .....	25
2.2.5.2 Fenomena Youtube Di Era Modern .....	29
2.2.6 Komodifikasi .....	29
2.2.7 Fenomenologi .....	30
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Subyek Penelitian .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Data Primer .....	39
3.4.1.1 Observasi .....	39
3.4.1.2 Wawancara Mendalam .....	40
3.4.1.3 Dokumentasi .....	40
3.4.2 Data Sekunder .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	41
3.5.1 Reduksi Data .....	41
3.5.2 Penyajian Data .....	42
3.5.3 Conclusion Drawing /Verification .....	42
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Dan Objek Penelitian .....	44
4.1.1 Sejarah Youtube .....	44
4.1.2 Youtube .....	45
4.1.3 Youtuber .....	47
4.2 Profil Informan .....	47
4.2.1 Profil Aldi Rizky Ilahi .....	48
4.2.2 Profil Jessica Aprilia .....	49
4.2.3 Profil Razan Putra Pradana .....	49
4.3 Hasil Penelitian .....	50
4.3.1 Latar Belakang Membuat Vlog Di Youtube .....	51
4.3.2 Latar Belakang Pemilihan Isi/Konten.....	53

4.3.3 Segmentasi Khalayak.....	55
4.3.4 Menjadi Youtuber Pemula .....	57
4.3.5 Pekerja Labour Dalam Konten Youtube .....	59
4.4 Pembahasan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Akademis .....	66
5.2.2 Praktis .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	74



## DAFTAR TABEL

<b>1. Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
---	-----------



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar Halaman Beranda Youtube .....	47
2. Gambar Profil Channel Youtube Aldi Rizky Ilahi .....	49
3. Gambar Profil Channel Youtube Jessica Aprilia .....	50
4. Gambar Profil Channel Youtube Razan Putra Pradana .....	51





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>1. LAMPIRAN DOKUMENTASI SAAT WAWANCARA.....</b>	<b>74</b>
<b>2. PERTANYAAN WAWANCARA.....</b>	<b>77</b>

