



**APLIKASI MANAJEMEN PERUBAHAN KONSER
MUSIK MELALUI MEDIA DIGITAL**

**(STUDI KASUS KONSER VIRTUAL “RUANG RINDU” MAWAR DE
JONGH)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Magister Ilmu Komunikasi (S2)
Di Fakultas Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
oleh :
MERCU BUANA
Nugroho Adi Susilo
- 55219120055 -**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**




**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Nugroho Adi Susilo
NIM : 55219120055
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri Dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : APLIKASI MANAJEMEN PERUBAHAN KONSER
MUSIK MELALUI MEDIA DIGITAL (STUDI
KASUS KONSER VIRTUAL “RUANG RINDU”
MAWAR DE JONGH)

Jakarta, 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : APLIKASI MANAJEMEN PERUBAHAN KONSER
MUSIK MELALUI MEDIA DIGITAL (STUDI KASUS
KONSER VIRTUAL “RUANG RINDU” MAWAR DE
JONGH)

Nama : Nugroho Adi Susilo

NIM : 55219120055

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi


Konsentrasi : Manajemen Industri Dan Bisnis Media


Tanggal : 24 Februari 2023

Jakarta, 24 Februari 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(.....)


(.....)


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : APLIKASI MANAJEMEN PERUBAHAN KONSER
MUSIK MELALUI MEDIA DIGITAL (STUDI KASUS
KONSER VIRTUAL “RUANG RINDU” MAWAR DE
JONGH)

Nama : Nugroho Adi Susilo

NIM : 55219120055

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri Dan Bisnis Media

Tanggal : 24 Februari 2023

Jakarta, 24 Februari 2023
Mengetahui,

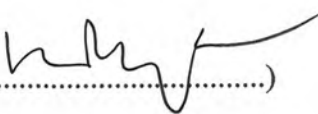
1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(.....)



(.....)



(.....)




**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS


Nama Lengkap : Nugroho Adi Susilo
NIM : 55219120055
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri Dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : APLIKASI MANAJEMEN PERUBAHAN KONSER
MUSIK MELALUI MEDIA DIGITAL (STUDI
KASUS KONSER VIRTUAL “RUANG RINDU”
MAWAR DE JONGH)

Jakarta, 24 Februari 2023

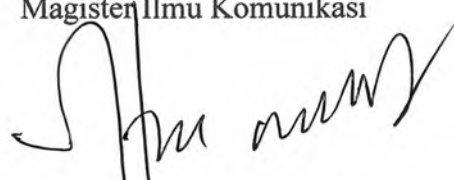
Dosen Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi


(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nugroho Adi Susilo
NIM : 55219120055
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul "APLIKASI MANAJEMEN PERUBAHAN KONSER MUSIK MELALUI MEDIA DIGITAL" (STUDI KASUS KONSER VIRTUAL "RUANG RINDU" MAWAR DE JONGH) telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 1 Februari 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 29%

Jakarta, 1 Februari 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : APLIKASI MANAJEMEN PERUBAHAN KONSER MUSIK
MELALUIMEDIA DIGITAL (STUDI KASUS KONSER VIRTUAL
"RUANG RINDU" MAWAR DE JONGH)
Nama : Nugroho Adi Susilo
N I M : 55219120055
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 24 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Februari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nugroho Adi Susilo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis berterima kasih pada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta sekaligus pembimbing Bapak Dr. Ahmad Mulyana M.Si, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si, Sekretaris Prodi Mikom UMB Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si, Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si dan Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada istri Yulin dan ananda Lily atas dukungannya, termasuk para sahabat seperjuangan dan semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini.

Kiranya penulis berharap semoga tesis ini dapat memberi sumbangsih bagi pendidikan yang selalu menghadapi tantangan seiring dengan tututan jaman.

Jakarta, 24 Februari 2023

Nugroho Adi Susilo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Fokus Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.6.1. Manfaat penelitian.....	10
1.6.2. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka	26
2.2.1 Manajemen Perubahan sebagai Manajemen Komunikasi....	26
2.2.2 Jenis-jenis Manajemen Perubahan	28
2.2.3 Pendekatan Manajemen Perubahan.....	29
2.2.4 Fase dan Tahapan Manajemen Perubahan	31
2.2.5 Strategi Manajemen Perubahan.....	34
2.3 Komunikasi Organisasi	36

2.3.1	Pengertian Komunikasi Organisasi	36
2.3.2	Macam-macam Komunikasi Organisasi.....	37
2.4	Konser Virtual	41
2.5	Industri Musik	42
2.6	Media Digital	44
2.7	Model Bisnis Pertunjukkan Musik	47
2.8	Kerangka pemikiran	48
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1	Objek Penelitian	51
3.2	Paradigma Penelitian	51
3.3	Pendekatan Penelitian.....	53
3.4	Metode Penelitian.....	56
3.5	Macam-macam Studi Kasus	57
3.6	Informan Penelitian	58
3.7	Teknik Pengumpulan Data	58
3.8	Teknik Analisis Data	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1	Mawar Eva de Jongh: Profil Artis Konser Virtual “Ruang Rindu”.....	62
4.1.1	Penerapan Media Digital Dalam Konser Virtual “Ruang Rindu”	64
4.2	Manajemen Pertunjukkan Musik dalam <i>Virtual Concert</i> : “Ruang Rindu” Mawar de Jongh.....	74
4.2.1	Manajemen Perubahan Terhadap Produksi.....	77
4.2.2	Proses Penerapan Produksi Konser Virtual	79
4.2.3	Adaptasi Perubahan Industri Musik Terhadap Alur Komunikasi	87
4.3	Pembahasan	88
4.3.1	Manajemen Perubahan Dalam Penerapan Konser Virtual “Ruang Rindu”	91
4.3.2	Komunikasi Organisasi Dalam Produksi	94

BAB V	PENUTUP	97
	5.1. Kesimpulan.....	97
	5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Siklus Hidup Alami Evolusi Media Baru	46
Tabel 2. 3 Perkembangan teknologi dan pengaruhnya terhadap perkembangan musik dan pertunjukkan musik.....	47
Tabel 4. 1 Daftar Lagu	69
Tabel 4. 2 Klasifikasi Tiket.....	71
Tabel 4. 3 Susunan Organisasi Penyelenggara Virtual Concert: “Ruang Rindu” Mawar de Jongh	76
Tabel 4. 4 Perbedaan Konser Virtual dengan Konvensional	78
Tabel 4. 5 Timeline Produksi	82
Tabel 4. 6 Perbedaan Alur Komunikasi	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mawar Eva De Jongh (Foto: Instagram).....	4
Gambar 1. 2 Konser Ruang Rindu Mawar Eva De Jongh / dok. Trinity	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran berdasarkan Pendekatan Lingkungan Adaptif menurut Davidson (2005)	31
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran berdasarkan Pendekatan Lingkungan Adapti .	50
Gambar 3. 1 Analisis kualitatif model streamline codes to theory	59
Gambar 3. 2 Tahapan analisis data Menurut Milles dan Huberman.....	60
Gambar 4. 1 Tampilan layar Virtual Concert: “Ruang Rindu” Mawar de Jongh / dok. Trinity	67
Gambar 4. 2 Suasana Virtual Concert: “Ruang Rindu” Mawar de Jongh / dok. Trinity	68
Gambar 4. 3 Tampilan streaming system / dok. Trinity	69
Gambar 4. 4 Meet and Greet: “Ruang Rindu” Mawar de Jongh / dok Trinity	71
Gambar 4. 5 Tampilan Tiket Ruang Rindu / dok. Trinity.....	72
Gambar 4. 6 Tampilan website loket.com	72
Gambar 4. 7 Tampilan website gotix.com	73
Gambar 4. 8 Logo-logo sponsorship.....	73
Gambar 4. 9 Suasana pemasangan set mini panggung / dok. Start Collective	81
Gambar 4. 10 Latihan dengan band / dok. Start Collective	81
Gambar 4. 11 Suasana gladi bersih / dok. Start Collective.....	82
Gambar 4. 12 Pertunjukkan / dok. Trinity	82
Gambar 4. 13 Pertunjukkan dari kamera utama / dok. Trinity.....	84
Gambar 4. 14 Elemen backdrop paper / dok. Start Collective.....	84