

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Peneltian.....	3
1.4 Batasan Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Konsep dan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	5
2.1.2 Tujuan Pemasaran .....	6
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran .....	7
2.1.4 Jenis-jenis Strategi pemasaran.....	10
2.1.5 Analisis SWOT .....	11
2.1.6 Analisis AHP.....	18
2.2 PenelitianTerdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26

3.2 Jenis Data dan Informasi .....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	27
3.5. Langkah-Langkah Penelitian .....	30
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>31</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	31
4.1.1 Sejarah Awal Lembaga LIA.....	31
4.1.2 Sejarah LBPP-LIA Mercu Buana.....	31
4.1.3 Visi Yayasan LIA.....	33
4.1.4 Misi Yayasan LIA .....	33
4.1.5 Struktur Organisasi.....	34
4.1.6 Sumber Daya.....	35
4.1.7 Sumber Daya Manusia .....	35
4.1.8 Sumber Daya Fisik.....	35
4.1.9 Sumber Daya Keuangan.....	35
4.1.10 Data Jumlah Murid Tahun 2019.....	36
4.1.11 Resume Kuisioner .....	37
4.2 Pengolahan Data.....	39
4.2.1 Pengolahan Data SWOT .....	39
4.2.2 Pengolahan Data AHP.....	43
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
5.1 Analisis SWOT .....	44
5.1.1 Analisis Faktor-faktor Internal dan Eksternal .....	44
5.1.2 Grand Matriks SWOT .....	46
5.1.3 Analisis Matriks SWOT.....	48
5.2 Analisis <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	52
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
6.1 Kesimpulan .....	57
6.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
Lampiran .....	61