

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dengan mengikuti sidang strata satu ( S1 ) Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik Industri Universitas Mercubuana. Tugas akhir ini ditulis dengan judul : Analisis Pemilihan Strategi Pemasaran di Lembaga Bahasa dengan Metode SWOT-AHP (Studi Kasus di Lembaga Kursus LIA, Jakarta Barat). Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan bagi LIA Meruya serta peluang dan ancamannya, serta untuk memberikan alternatif strategi pemasaran untuk mengatasi masalah penurunan jumlah siswa yang terjadi di LIA. Penulis menyadari bahwa terwujudnya tugas akhir ini adalah berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya sehingga diberikan kemudahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini
2. Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun finansial.
3. Bapak Resa Taruna Suhada, S.Si, MT selaku Dosen pembimbing sekaligus Koordinator tugas akhir yang telah banyak memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Ibu Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, MT Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Industri Universitas Mercu Buana atas saran dan masukannya selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Sutardi, S.Kom selaku Kasi Pemasaran LIA Meruya yang telah berkenan memberikan informasi serta masukan bagi penyusunan tugas akhir ini

6. Para Dosen yang telah memberikan pengetahuan yang berguna sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas amal baiknya dalam membantu hingga terselesainya tugas akhir ini. Akhir kata semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin

Tangerang, 12 Agustus 2020

**Rizaldy Fajar Budiono**

