

## ABSTRAK

LIA adalah adalah sebuah yayasan yang bergerak dibidang jasa pendidikan formal dan non-formal yang menawarkan berbagai program belajar yang baik dan menarik bagi semua kalangan khususnya anak-anak. Pada saat ini LIA sedang mengalami penurunan jumlah murid yang mendaftar dan tidak sesuai dengan target yang ditetapkan oleh manajemen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman untuk mengetahui strategi pemasaran serta keputusan manajemen yang akan diterapkan di LIA. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, Threats*), dan AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Hasil penelitian dengan Metode SWOT menunjukkan bahwa strategi yang tepat digunakan oleh LIA Meruya adalah strategi diversifikasi. Sedangkan melalui Metode AHP menunjukkan bahwa pengambilan keputusan oleh LIA Meruya dari *goal* nya adalah berdasarkan bobot yang terbesar yaitu memaksimalkan metode pembelajaran *video conference* agar lebih efektif dan efisien.

Kata kunci : SWOT, IFAS-EFAS, Manajemen Strategi, AHP.



## ABSTRACT

*LIA is a foundation engaged in formal and non-formal education services that offers a variety of good and attractive learning programs for all groups, especially children. Currently, LIA is experiencing a decrease in the number of students enrolling and it is not in accordance with the target set by management. The purpose of this study is to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats to determine the marketing strategies and management decisions that will be implemented in LIA. This type of research is descriptive with a quantitative approach. The analysis method used is SWOT analysis (Strengths, Weakness, Opportunity, Threats), and AHP (Analytical Hierarchy Process). The results of the research using the SWOT method indicate that the right strategy used by LIA Meruya is a diversification strategy. Meanwhile, the AHP method shows that the decision making by LIA Meruya from its goals is based on the greatest weight, namely maximizing the video conference learning method to make it more effective and efficient.*

Keywords: SWOT, IFAS-EFAS, Strategic Management, AHP.

