



**REPUTASI UNIVERSITAS MERCU BUANA SEBAGAI  
LEMBAGA PENDIDIKAN MELALUI PROMOSI DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM  
(ANALISIS FRAMING)**

**TUGAS AKHIR SKRISPI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh:  
Tasya Aprilia**

**44219010034**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Aprilia

NIM : 44219010034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Reputasi Universitas Mercu Buana

Sebagai Instansi Pendidikan Melalui  
Promosi di Media Sosial Instagram (Analisis  
Framing)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2023



Tasya Aprilia

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tasya Aprilia  
NIM : 44219010034  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Reputasi Universitas Mercu Buana  
Sebagai Instansi Pendidikan Melalui  
Promosi di Media Sosial Instagram (Analisis  
Framing)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si  
NIDN : 0310016901



Ketua Penguji : Dr. Irmulansati Tomohardjo. S.H,M,Si  
NIDN : 0330077301



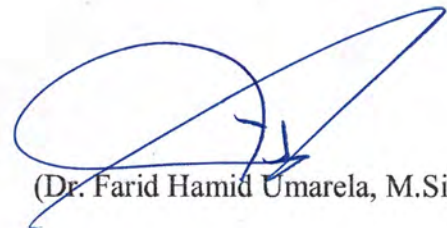
Ahli Penguji : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si  
NIDN : 0316026801

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya kepada penulis berupa kesehatan rohani maupun jasmani, sehingga berkat Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan kepada Baginda Nabi Besar kita Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Penulisan Tugas Akhir dengan judul **REPUTASI UNIVERSITAS MERCU BUANA SEBAGAI INSTANSI PENDIDIKAN MELALUI PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Framing)** ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada program studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan serta dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang sudah banyak memberikan masukan dan saran untuk penelitian saya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus Dosen Riset Komunikasi saya yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Untuk kedua orang tua saya. Bapak Sarujih B dan Ibu Tinah yang senantiasa memberikan doa, dukungan serta nasihat kepada saya, sehingga saya mampu untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Untuk kakek dan nenek saya. Bapak Nawang dan Ibu Suroh (Alm) yang selalu menjaga dan merawat saya sedari kecil hingga besar, sehingga saya mampu menjadi pribadi yang baik dan kuat.
6. Untuk teman-teman terbaik saya (Inggit Anggraini, Syafa Rizkita, Afif Lutfi Umpuan, Stefani Laurensia, Muklas Adi Saputra, Tia Resti) yang menjadi teman seperjuangan, saling menguatkan, mengingatkan, menghibur, mendukung serta membantu saya dalam segala hal yang belum tentu dapat saya selesaikan sendiri.
7. Serta terima kasih untuk diri saya sendiri, caca. Terima kasih telah berusaha mengerjakan tugas sebagai mahasiswa dan sebagai anak, sehingga masih bisa berjumpa sampai di hari ini, dan untuk seterusnya tetap semangat, tetap jadi diri sendiri yang dapat membanggakan kedua orang tua, dan membawa kebahagiaan bagi semua orang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna terutama bagi penulis dan pembaca khususnya pada bidang studi Public Relations. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam pemilihan kata dan kesalahan penulis dalam skripsi ini.

MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2023

Tasya Aprilia



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Aprilia

NIM : 4421901034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Reputasi Universitas Mercu Buana

Sebagai Instansi Pendidikan Melalui  
Promosi di Media Sosial di Instagram  
(Analisis Framing)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2023

Yang menandatangani.



(Tasya Aprilia)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12

2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Komunikasi .....	14
2.2.2 <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.3 <i>Cyber Public Relations</i> .....	19
2.2.4 Citra dan Reputasi Perusahaan.....	21
2.2.5 Media Sosial.....	25
2.2.6 Instagram.....	28
2.2.7 Teori Pencitraan Melalui Framing .....	30
<b>BAB III .....</b>	<b>33</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Objek Penelitian .....	34
3.4 Unit Analisis Data.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder .....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Profil Universitas Mercu Buana.....	40



4.1.2 Visi dan Misi Universitas Mercu Buana .....	41
4.1.3 Gambaran Tentang Akun Instagram Universitas Mercu Buana .....	42
4.1.4 Makna Filosofi Logo Universitas Mercu Buana .....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.2.1 Perangkat Framing Penggunaan Media Sosial @univmercubuana .....	47
4.2.2 Perangkat Framing Penggunaan Media Sosial @humas_univmercubuana .....	53
4.3 Pembahasan Framing Akun Instagram @univmercubuana VS Akun Instagram @humas_univmercubuana .....	59
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2.2 Perangkat Framing menurut Gamson dan Modigliani .....	31
Tabel 4.1 Urutan analisis framing akun instagram UMB .....	45
Tabel 4.2 Frame akun @univmercubuana: Hasil Tes Beasiswa di UMB.....	47
Tabel 4.3 Frame akun @univmercubuana: Tes Beasiswa Online UMB .....	48
Tabel 4.4 Frame akun@univmercubuana: Pendaftaran mahasiswa baru .....	50
Tabel 4.5 Hasil perbandingan ketiga postingan instagram @univmercubuana	51
Tabel 4.6 Frame akun @humas_univmercubuana: Prestasi Mahasiswa UMB.....	53
Tabel 4.7 Frame akun @humas_univmercubuana: Prestasi Dosen/Sivitas UMB.....	55
Tabel 4.8 Frame akun @humas_univmercubuana: Prestasi UMB .....	56
Tabel 4.9 Hasil perbandingan ketiga postingan instagram @humas_univmercubuana .....	58
Tabel 4.10 Hasil perbandingan akun instagram @univmercubuana dan @humas_univmercubuana .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun Instagram @univmercubuana.....	5
Gambar 2 Akun Instagram @humas_univmercubuana .....	6
Gambar 3. Postingan beserta Caption Beasiswa pada tanggal 12 Mei 2022 .....	9
Gambar 4. Bagan Framing Gamson dan Modigliani .....	38
Gambar 5. Akun Instagram yang dikelola oleh tim Marketing UMB .....	42
Gambar 6. Akun Instagram yang dikelola oleh tim Humas UMB.....	43

