



**WEB SERIES SEBAGAI MEDIA BARU UNTUK
MEREPRESENTASIKAN POLA HIDUP SEHAT
(Analisis Semiotika pada *Web Series* "SORE")**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MEGUMI AYU SAFITRI

44215120105

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Megumi Ayu Safitri
NIM : 44215120105
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : *Web Series* Sebagai Media Baru Untuk
Merepresentasikan Pola Hidup Sehat
(Analisis Semiotika Pada *Web Series* “Sore”)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 02 Maret 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Megumi Ayu Safitri

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Megumi Ayu Safitri
NIM : 44215120105
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : *Web Series* Sebagai Media Baru Untuk
Merepresentasikan Pola Hidup Sehat
(Analisis Semiotika Pada *Web Series* “Sore”)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Eka Perwitasari Fauzi, M.ed ()
NIDN : 0316088201
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
NIDN : 0318116602

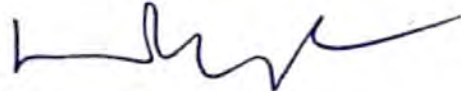
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


Dr. Farid Hamid, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Megumi Ayu Safitri
NIM : 44215120105
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : *Web Series* Sebagai Media Baru Untuk
Merepresentasikan Pola Hidup Sehat
(Analisis Semiotika Pada *Web Series* "Sore")

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Megumi Ayu Safitri)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Web Series* Sebagai Media Baru untuk Merepresentasikan Pola Hidup Sehat (Analisis Semiotika pada *Web Series* “Sore”) ini dengan baik.

Pada kesempatan kali ini, perkenankan peneliti untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah mengasuh, mendidik dan membesarkan peneliti, memberikan motivasi dan doa dengan keikhlasan dan kesabaran yang tak ternilai.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dosen Pembimbing. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing dan memberikan masukan serta arahan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Peneliti mengucapkan terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan ini.
5. Teman-teman satu angkatan bidang studi *Public Relations* yang telah mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

6. Yuda Yogi Ananda, sebagai seseorang yang dengan sabar dan setia memberikan dukungan, motivasi dan doa hingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.

Akhirnya peneliti menyadari sepenuhnya bahwa sebagai makhluk ciptaan Allah SWT yang lemah, peneliti memiliki keterbatasan. Karena skripsi ini juga hadir dari segala keterbatasan tersebut, peneliti hanya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan semoga Allah SWT memberikan perlindungan bagi kita semua.



Jakarta, Februari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis.....	25
2.2.1 Komunikasi sebagai Proses Penyampaian Tanda dan Makna	25
2.2.2 Pesan dalam Iklan	28
2.2.3 Iklan yang Efektif	30
2.2.4 Web Series sebagai Media Baru	32
2.2.5 Representasi	36
2.2.6 Pola Hidup Sehat.....	38
2.2.7 Semiotika Roland Barthers	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Unit Analisis.....	47

3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1	Data Primer	47
3.4.2	Data Sekunder	48
3.5	Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2	Penokohan dalam Web Series “Sore”	53
4.1.3	Sinopsis <i>Web Series</i> “Sore”	54
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Pemaknaan Konotasi, Denotasi dan Mitos <i>Scene</i> yang Merepresentasikan Pola Hidup Sehat dalam <i>Web Series</i> Sore	57
4.2.2	Pesan Iklan dalam <i>Web Series</i> Sore	68
4.3	Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.5 Peta Roland Barthes	42
Gambar 4.1.1 Poster Web Series Sore	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2.5 Tabel Proses Representasi	37
Tabel 4.2.1.1 Adegan Pilihan Episode 1.....	58
Tabel 4.2.1.2 Adegan Pilihan Episode 2.....	60
Tabel 4.2.1.3 Adegan Pilihan Episode 3.....	62
Tabel 4.2.1.4 Adegan Pilihan Episode 4.....	64
Tabel 4.2.1.5 Adegan Pilihan Episode 6.....	67
Tabel 4.2.1.6 Adegan Pilihan Episode 9.....	68

