



**REPRESENTASI PEREMPUAN PADA *CYBERDAKWAH* DI
MEDIA SOSIAL (ANALISIS WACANA KRITIS FEMINISME
SARA MILLS PADA KONTEN AKUN *YOUTUBE*
@*ISLAMPOPULER*)**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
SITI NURWENDAH
MERCU BUANA
44519010028**

PROGRAM STUDI DIGITAL KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurwendah
NIM : 44519010028
Program Studi : Digital Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Perempuan pada Cyberdakwah di Media Sosial
(Analisis Wacana Kritis Feminisme Sara Mills pada konten akun Youtube @Islampopuler)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Februari 2023



(Siti Nurwendah)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Siti Nurwendah
NIM : 44519010028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Perempuan pada Cyberdakwah di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Feminisme Sara Mills pada konten akun Youtube @Islampopuler)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Digital Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

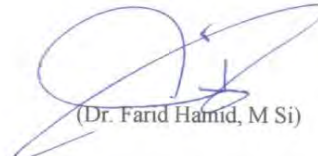
Pembimbing 1 : Rika Yessica Rahma, M.Ikom (.....)
NIDN :
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D (.....)
NIDN :
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom (.....)
NIDN :

UNIVERSITAS
Jakarta, 20 Februari 2023
Mengetahui,
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-nya lah penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita, Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menjadi zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi kualitatif dengan judul “Representasi Perempuan pada *Cyberdakwah* di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Feminisme Sara Mills pada konten akun *Youtube @Islampopuler*)”.

Proposal skripsi kualitatif ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis mendapat dukungan dari banyak sekali pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada pihak yang telah memberikan beribu dukungan, doa, semangat, serta membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir kualitatif ini. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku dosen pembimbing, yang telah sabar membimbing, memberikan masukan serta motivasi dan dukungan yang luar biasa dalam tugas akhir kualitatif ini,
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm,Ph.D selaku Ketua Sidang pada Seminar Proposal dan Tugas Akhir yang telah memberikan masukan terkait beberapa sistematika penulisan dalam skripsi serta memberikan arahan terkait analisis wacana Sara Mills dan juga pemahaman terkait teori.
3. Ibu Muthia Rahayu selaku Penguji Ahli pada sidang Tugas Akhir yang telah memberikan masukan terkait beberapa sistematika penulisan dalam skripsi.
4. Ibu Mardhiyah, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Communication* yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan dan pemenuhan persyaratan sidang akhir,

5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen Pembimbing Akademis (PA), yang telah membimbing selama proses perkuliahan dan juga memberikan motivasi serta informasi terkait Skripsi.
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta,
7. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta,
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga,
9. Semua Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu pengurusan dokumen syarat tugas akhir,
10. Kedua orang tua saya, Maman dan Anah yang selalu sabar dalam memberikan motivasi, semangat, serta doa dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis untuk selalu berkembang, belajar, serta jangan mudah putus asa. Doa-doa yang dipanjatkan mempermudah penulis dalam menjalani hidup termasuk selama proses penulisan tugas akhir ini.
11. Sahabat-sahabat penulis yaitu Kak Ririn, Helen, Kak Dik, Kak Alvin, Kak Alya, Kak Nisa, Kak Kris, Putri, Kak Carisa, Kak Nadya, Irni, Kak Farhanah dan masih banyak lagi yang tentunya memberikan dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada kalian semua. Demi perbaikan selanjutnya saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi perkembangan penelitian di bidang Ilmu Komunikasi dan media sosial, khususnya di Indonesia.

Jakarta, Januari 2022

Siti Nurwendah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurwendah
NIM : 44519010028
Program Studi : Digital Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Perempuan pada Cyberdakwah di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Feminisme Sara Mills pada konten akun Youtube @Islampopuler)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Siti Nurwendah)



Siti Nurwendah

44519010028

Bidang Studi Digital Komunikasi

Representasi Perempuan pada *Cyberdakwah* di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Feminisme Sara Mills pada konten akun *Youtube @Islampopuler*)

Pembimbing: Rika Yessica Rahma, M.Ikom

ABSTRAK

Gerakan feminisme terus berkembang hal ini dapat ditunjang salah satunya lewat media sosial. Peran media sosial disini begitu dekat dengan khalayak secara luas dan dapat membangun representasi serta menggiring perspektif posisi laki-laki dan perempuan di mata masyarakat. Akun *youtube @Islampopuler* hadir untuk meminimalisir marginalisasi terhadap perempuan. Kontennya mengangkat kisah-kisah tentang perempuan muslimah di beberapa negara dalam menampilkan sisi perjuangan dan juga hak-hak perempuan sebagai gender yang dapat memberikan kontribusi positif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi perempuan pada *cyberdakwah* di media sosial (analisis wacana kritis feminisme Sara Mills pada konten akun *youtube @islampopuler*).

Penelitian ini menggunakan teori feminis liberal yang mendasarkan pemikirannya pada konsep liberal tentang hakikat rasionalitas manusia. Rasionalitas ini di dipahami sebagai kemampuan membuat keputusan secara mandiri (moralitas). Manusia, baik pria maupun wanita, diciptakan sama untuk memajukan diri. Feminis liberal mendasarkan pemahannya pada prinsip-prinsip liberalisme yang meyakini bahwa tujuan utama dari kehidupan bermasyarakat adalah kebebasan individu.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah kualitatif deskriptif. Sedangkan metode yang dipergunakan adalah analisis wacana dari Sara Mills, yang melihat bagaimana posisi subjek-objek dan penulis pembaca digambarkan melalui konten ini.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah Representasi perempuan yang digambarkan pada konten akun *@IslamPopuler* bahwa perempuan muslimah bangsawan di beberapa negara dapat mengelola kapasitas dan kapabilitasnya yang mereka miliki baik di era zaman dahulu maupun era modern. Islam populer sebagai media dakwah islam secara eksplisit menyampaikan pesan-pesan feminisme liberal dalam kontennya. Disini perempuan tergambar dapat terpenuhi hak keinginannya, pekerjaan serta kuasanya. Stigma perempuan lemah, harus terus berada di lingkup feminim dan terus bergantung pada pihak laki-laki tidak direpresentasikan dalam konten ini.

Kata kunci: Perempuan, Sara Mills, Feminisme, *Youtube*, *Cyberdakwah*



Siti Nurwendah

44519010028

Study Program of Digital Communications

Representation of Women in Cyberdakwah in Social Media (Sara Mills' Critical Discourse Analysis of Feminism on the content of the YouTube account @Islampopuler)

Counsellor: Rika Yessica Rahma, M.Ikom

ABSTRACT

The feminist movement continues to develop, one of which is supported by social media. The role of social media here is so close to the wider audience and can build representation and lead to perspectives on the position of men and women in the eyes of society. Account *youtube @Islampopuler* is here to minimize the marginalization of women. The content raises stories about Muslim women in several countries in presenting the side of the struggle and also women's rights as a gender which can make a positive contribution. This research aims to know the representation of women in *cyberdakwah* on social media (critical discourse analysis of feminism by Sara Mills on the content of the YouTube account @islampopuler).

This study uses liberal feminist theory which bases its thoughts on liberal concepts about the nature of human rationality. This rationality is understood as the ability to make decisions independently (morality). Humans, both men, and women, are created equal to advance themselves. Liberal feminists base their understanding on the principles of liberalism which believes that the main goal of social life is individual freedom.

This type of research is descriptive qualitative. While the method used is discourse analysis from Sara Mills, which looks at how the position of the subject-object and the writer-reader is described through this content.

The results of this study are the representation of women depicted in the content of the @IslamPopuler account that noble Muslim women in several countries can manage their capacities and capabilities both in ancient and modern eras. Popular Islam as a medium of Islamic da'wah explicitly conveys messages of liberal feminism in its content. Here women are described as being able to fulfill their rights, desires, work and power. This content does not represent the stigma of women being weak, having to continue to be in the feminine sphere and continuing to depend on men.

Keywords: *Women, Sara Mills, Feminism, Youtube, Cyberdakwah*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Komunikasi.....	23
2.2.2 New Media.....	24
2.2.3 Media Sosial	25
2.2.4 Cyberdakwah	31
2.2.5 Representasi	33

2.2.6 Feminisme.....	35
2.2.7 Teori Feminis Liberal	43
2.2.8 Perempuan	46
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Paradigma Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Unit Analisis.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1 Data Primer	61
3.4.2 Data Sekunder.....	62
3.5 Teknik Analisis Data	62
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran umum konten feminisme dalam akun <i>youtube</i> @islampopuler.....	67
4.1.2 Profile kanal youtube @Islampopuler	68
4.2. Hasil Penelitian.....	70
4.3. Pembahasan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	112
5.2.1 Saran Akademis	112
5.2.2 Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	120
A. Identitas Diri.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Unit analisis.....	58
Tabel 3. 2 Kerangka model analisis Sara Mills.....	64
Tabel 4.2. 1 Kerangka analisis scene 1 pada konten pertama.....	72
Tabel 4.2. 2 Kerangka analisis scene 2 pada konten pertama.....	75
Tabel 4.2. 3 Kerangka analisis scene 3 pada konten pertama.....	78
Tabel 4.2. 4 Kerangka analisis scene 4 pada konten pertama.....	80
Tabel 4.2. 5 Kerangka analisis scene 5 pada konten pertama.....	82
Tabel 4.2. 6 Kerangka analisis scene 6 pada konten pertama.....	84
Tabel 4.2. 7 Kerangka analisis scene 7 pada konten pertama.....	87
Tabel 4.2. 8 Kerangka analisis scene 8 pada konten pertama.....	89
Tabel 4.2. 9 Kerangka analisis scene 9 pada konten pertama.....	92
Tabel 4.2. 10 Kerangka analisis <i>scene</i> 10 pada konten pertama.....	94
Tabel 4.2. 11 Kerangka analisis scene 11 pada konten kedua	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Capture konten ke-1	67
Gambar 4. 2 Capture Konten ke-2	67
Gambar 4. 3 Logo Akun @islampopuler	68
Gambar 4. 4 Kisah Perempuan bernama Princess Ameerah.....	72
Gambar 4. 5 Kisah Perempuan bernama Sheikha Maitha.....	75
Gambar 4. 6 Kisah Perempuan Princess Fathima Kulsum Zohar Godabari.	78
Gambar 4. 7 Kisah Perempuan bernama Ratu Rania	80
Gambar 4. 8 Kisah Perempuan bernama Lala Salman.....	82
Gambar 4. 9 Kisah Perempuan bernama Syeikh Mozah bin Nasser.....	84
Gambar 4. 10 Kisah Perempuan bernama Sheikha Hanadi	87
Gambar 4. 11 Kisah Perempuan bernama Hajah Hafizah.....	89
Gambar 4. 12 Kisah Perempuan bernama Hajah Majeedah Nuurul Bolkiah	92
Gambar 4. 13 Kisah Perempuan bernama Sultanah Nur Zahirah	94
Gambar 4. 14 Kisah Perempuan Bajak Laut Bernama Saidah Al Hura.....	96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Identitas Diri.....	120
------------------------	-----

