



Pengaruh *Religious Obligation, Promotion, Sharia Financial Literacy* terhadap Keputusan Penggunaan BSI Hasanah Card pada Milenial melalui *Customer Awareness* sebagai Variable Mediasi



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abyan Naufal Asyhar

55120020011

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023



Pengaruh *Religious Obligation, Promotion, Sharia Financial Literacy* terhadap Keputusan Penggunaan BSI Hasanah Card pada Milenial melalui *Customer Awareness* sebagai Variable Mediasi

TESIS

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister
Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abyan Naufal Asyhar

55120020011

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Religious Obligation, Promotion, Sharia Financial Literacy* terhadap Keputusan Penggunaan BSI Hasanah Card pada Milenial melalui *Customer Awareness* sebagai Variable Mediasi

Bentuk Thesis : Penelitian

Nama : Abyan Naufal Asyhar

NIM : 55120020011

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Februari 2023

Mengesahkan
Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Religious Obligation, Promotion, Sharia Financial Literacy* terhadap Keputusan Penggunaan BSI Hasanah Card pada Milenial melalui *Customer Awareness* sebagai Variable Mediasi

Bentuk Thesis : Penelitian

Nama : Abyan Naufal Asyhar

NIM : 55120020011

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 24 Februari 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Februari 2023



Abyan Naufal Asyhar

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Abyan Naufal Asyhar

NIM : 55120020011

Program Studi : Magister Management

dengan judul "*PENGARUH RELIGIOUS OBLIGATION, SHARIA FINANCIAL LITERACY DAN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PADA USIA MILENIAL MELALUI CUSTOMER AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*",

telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10/02/2023, didapatkan nilai persentase sebesar 26 %.

Jakarta, 10 Februari 2023

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kami haturkan kepada Allah SWT karena berkat ridho dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan proposal thesis yang berjudul “Pengaruh *Religious Obligation, Promotion, Social Factor, Sharia Financial Literacy* terhadap Keputusan Penggunaan BSI Hasanah Card pada Milenial melalui *Customer Awareness* sebagai Variable Mediasi”, tak lupa shalawat serta salam kami limpah curahkan kepada nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Dalam menyelesaikan proposal tugas akhir ini banyak pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung proposal tugas akhir ini sesuai dengan yang diinginkan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercubuana Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana Jakarta.
3. Bapak Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM selaku ketua program studi Magister Manajemen di Universitas Mercubuana Jakarta.
4. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Dosen pembimbing thesis yang telah memberikan arahan serta bimbingannya.
5. Selvina Helviani dan Khalila Adni Sabila selaku keluarga yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam penelitian ini.
6. Choirul Asyhar dan Dewindra Suwita Saleh selaku Orang tua dan Ahsana Nabila Asyhar, Athaya Nadiya Asyhar, Adnan Nawawi Asyhar selaku Saudara Penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih dan mohon maaf jika masih terdapat kesalahan baik dalam penyajian informasi maupun dalam penulisan kata.

Wassalaamu'alikum Wr. Wb.

Jakarta, 24 Februari 2023

Abyan Naufal Asyhar

55120020011

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Religious Obligation*, *Sharia Financial Literacy*, *Promotion* terhadap Keputusan Penggunaan BSI Hasanah Card pada milenial dengan *Customer Awareness* sebagai Variabel Mediasi. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang berusia milenial dan menggunakan produk kartu pembiayaan BSI Hasanah Card sejumlah 184.400. Sampel yang diambil sebanyak 384 responden. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) *Religious Obligation* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Awareness*. (2) *Sharia Financial Literacy* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Awareness*. (3) *Promotion* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Awareness*. (4) *Customer Awareness* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. (5) *Religious Obligation* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan di mediasi oleh *Customer Awareness*. (6) *Sharia Financial Literacy* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan di mediasi oleh *Customer Awareness* (7) *Promotion* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan di mediasi oleh *Customer Awareness*.

Kata Kunci : *Religious Obligation*, *Sharia Financial Literacy*, *Promotion*, Keputusan Penggunaan, *Customer Awareness*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze Religious Obligation, Sharia Financial Literacy, Promotion on the Decision to Use the BSI Hasanah Card milenial's with Customer Awareness as a Mediation Variable. The population of this study is consumers who are millennial and use the BSI Hasanah Card financing product, a total of 184,400. The samples taken were 384 respondents. The data source used is primary data and the data collection method used is a questionnaire. The analysis technique used is SEM-PLS. The results showed that: (1) Religious Obligation proved to have a positive and significant effect on Customer Awareness. (2) Sharia Financial Literacy is proven to have a positive and significant effect on Customer Awareness. (3) Promotion has proven to have a positive and significant effect on Customer Awareness. (4) Customer Awareness is proven to have a positive and significant effect on the Decision to Use. (5) Religious Obligation has proven to have a positive and significant effect on the decision to use in mediation by Customer Awareness. (6) Sharia Financial Literacy has proven to have a positive and significant effect on the decision to use mediated by Customer Awareness (7) Promotion has proven to have a positive and significant effect on the decision to use mediated by Customer Awareness.

Keywords : Religious Obligation, Sharia Financial Literacy, Promotion, Decision to Use, Customer Awareness



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	20
1. 3 Tujuan Penelitian.....	21
1. 4 Kontribusi Penelitian.....	22
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	22
2.1 Kajian Pustaka	22
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran	55
BAB III	56
METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Desain Penelitian.....	56
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	57

3.3 Populasi dan Sample	65
3.4 Metode Pengumpulan Data	64
3.5 Metode Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
4.2 Statistik Deskriptif.....	73
4.3 Hasil Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS-SEM)	91
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 KESIMPULAN	112
5.2 SARAN	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	123



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pertumbuhan Aset Bank Syariah Indonesia Pasca Merger	3
Tabel 1.2 Pengguna Kartu Kredit Syariah Berdasarkan Golongan Usia	11
Tabel 1.6 Pernyataan dan Hasil Pra Survey	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	78
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	78
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Region BSI).....	79
Tabel 4.5 Analisa Jawaban Responden Terhadap <i>Keputusan Penggunaan</i>	80
Tabel 4.6 Analisa Jawaban Responden Terhadap <i>Customer Awareness</i>	82
Tabel 4.7 Analisa Jawaban Responden Terhadap <i>Religious Obligation</i>	84
Tabel 4.8 Analisa Jawaban Responden Terhadap <i>Islamic Financial Literacy</i>	87
Tabel 4.9 Analisa Jawaban Responden Terhadap <i>Promotion</i>	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	94
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	97
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Discriminant validity Cross Loading</i>	98
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Discriminant validity Fornell Larcker Criterion</i>	99
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Discriminant validity Heteroit Monotrait Ratio</i>	100
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>R-Square</i>	101
Tabel 4.17 Hasil Nilai <i>F-Square</i>	102
Tabel 4.1 Hasil Pengujian <i>Cross-validated Redundancy</i>	106

Tabel 4.19 Hasil Pengujian <i>Cross-validated Redundancy</i>	106
Tabel 4.20 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	104



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah di Indonesia (Dalam Milyar).....	1
Grafik 1. 2 Data Pengguna Kartu Kredit di Indonesia	8
Grafik 1. 3 Data Pertumbuhan Pengguna BSI Hasanah Card.....	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Pengambilan Keputusan	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3.1 Tabel Krejcie dan Morgan.....	69
Gambar 4.1 Model Uji <i>Convergent Validity</i>	96
Gambar 4.2 <i>Path Coefficient</i>	106

