



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN IMPLEMENTASI SISTEM *E-
PROCUREMENT* DI UNIVERSITAS TERBUKA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
SUSILO EDI PRIANTO
55120120161

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of system quality, information quality, top management support, perceived benefits, perceived convenience on the successful implementation of the e-procurement system at UT. This research method uses a quantitative approach with an explanatory design. The population in this study were internal users of the e-procurement system at UT with a total of 357 people. The sample method used is probability sampling, the sampling technique uses stratified random sampling, so the number of samples used in this study is 107 respondents. The data analysis method uses the Structural Equation Model (SEM) with the help of the SmartPLS version 3.2.9 program. The results of this study indicate that the quality of the system has a positive and significant effect on the successful use of the E-Procurement system at the Open University. The quality of information has a positive and significant effect on the successful use of the E-Procurement system at the Open University. Management support has no effect on the successful use of the E-Procurement system at the Open University. Perceived benefits have a positive and significant effect on the successful use of the E-Procurement system at the Open University. Perceived convenience has a significant effect on the successful use of the E-Procurement system at the Open University.

Keywords : *System Quality, Information Quality, Top Management Support, Perceived Benefits, Perceived Ease of Use, Successful Implementation of E-Procurement Systems*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dukungan manajemen puncak, persepsi manfaat, persepsi kemudahan terhadap keberhasilan pelaksanaan sistem *e-procurement* di UT. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna internal sistem *e-procurement* di UT dengan jumlah sebanyak 357 orang. Metode sampel yang digunakan adalah *probability sampling*, teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 107 responden. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model (SEM)* dengan bantuan program SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas sistem berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan penggunaan sistem *E-Procurement* di Universitas Terbuka. Kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan penggunaan sistem *E-Procurement* di Universitas Terbuka. Dukungan manajemen tidak berpengaruh positif terhadap keberhasilan penggunaan sistem *E-Procurement* di Universitas Terbuka. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan penggunaan sistem *E-Procurement* di Universitas Terbuka. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan penggunaan sistem *E-Procurement* di Universitas Terbuka.

Kata Kunci : Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dukungan Manajemen Puncak, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keberhasilan Pelaksanaan Sistem *E-Procurement*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Sistem *E-Procurement* di Universitas Terbuka

Bentuk Thesis : Penelitian

Nama : Susilo Edi Prianto

NIM : 55120120161

Program : Magister Manajemen (Operasional)

Tanggal : 14 Februari 2023

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Ir. Antonius Setyadi, SH, MH, MBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Lenny C. Nawangasari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Sistem *E-Procurement* di Universitas Terbuka

Bentuk Thesis : Penelitian

Nama : Susilo Edi Prianto

NIM : 55120120161

Program : Magister Manajemen (Operasional)

Tanggal : 14 Februari 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta,

 00,-
Susilo Edi Prianto

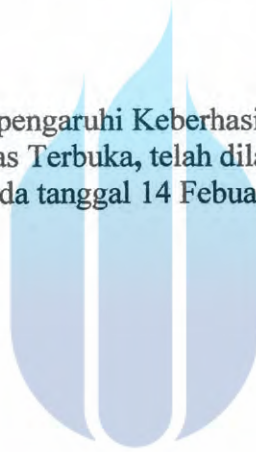
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang di tulis oleh :

Nama : SUSILO EDI PRINTO
NIM : 55120120161
Program : MAGISTER MANAJEMEN

Dengan judul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Sistem *E-Procurement* di Universitas Terbuka, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 14 Febuari2023 didapatkan nilai persentase sebesar 28 %



UNIVERSITAS Jakarta , 14 - 02 -2023

MERCU BUANA Administrator Turnitin

Arie Pangudi,A.Md

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian yang berjudul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Sistem *E-Procurement* pada Universitas Terbuka" disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Operasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akan sulit untuk menyelesaikan tugas akhir dari program magister ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Antonius Setyadi, SH, MH, MBA selaku dosen Pembimbing atas bimbingan dan arahnya serta semua pihak yang telah membantu saya di antaranya:

- a. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana atas bimbingan dan arahnya.
- b. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana atas bimbingan dan arahnya.
- c. Ibu Dr. Lenny C. Nawangasari, MM, selaku Ketua Program Studi atas bimbingan dan arahnya.
- d. Ibu Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM selaku dosen penelaah atas bimbingan dan arahnya.
- e. Ibu Dr. Lien Herliani Kusumah, M.Sc selaku Ketua Sidang Tesis atas bimbingan dan arahnya
- e. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman serta pelayanan selama ini.
- g. Rekan-rekan mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Sebagaimana pepatah "tak ada gading yang tak retak" saya sadar sepenuhnya dengan segala keterbatasan sumber daya yang dimiliki, penelitian

ini masih memiliki kekurangan, namun hal itu tidak akan menghambat kelanjutan proses belajar untuk mendapatkan pengalaman yang berharga.

Oleh karena itu saran, masukan dan dukungan secara konstruktif akan menjadi sumber yang sangat berharga dalam menyempurnakan penelitian ini. Walaupun demikian, saya berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, Februari 2023

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kontribusi Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.1.2. <i>Procurement</i>	13
2.1.3. <i>E-Procurement</i>	14
2.1.4. Kualitas Sistem	17
2.1.5. Kualitas Informasi	20
2.1.6. Dukungan Manajemen Puncak	22
2.1.7. Persepsi Manfaat	24
2.1.8. Persepsi Kemudahan Penggunaan	26
2.2. Penelitian Terdahulu	29

2.3. Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1. Kualitas Sistem Berpengaruh Terhadap Keberhasilan	34
2.3.2. Kualitas Informasi Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Pelaksanaan istem <i>E-Procurement</i>	35
2.3.3. Dukungan Manajemen Puncak Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Pelaksanaan Sistem <i>E-Procurement</i>	37
2.3.4. Persepsi Manfaat Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Pelaksanaan Sistem <i>E-Procurement</i>	39
2.3.5. Persepsi Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Pelaksanaan Sistem <i>E-Procurement</i>	41

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	47
3.2. Lokasi Penelitian	48
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3.1. Populasi	48
3.3.2. Sampel	49
3.4. Metode Pengumpulan Data	50
3.5. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	51
3.6. Teknik Analisis Data	54
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Data (Instrumen Penelitian).....	54
3.6.1.1. Uji Validitas	54
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	56
3.6.2. Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM) PLS	56
3.6.3. Pengujian Evaluasi Asumsi Model	57
3.6.3.1. Model Pengukuran atau Outer Model	58
3.6.3.2. Model Struktural atau Inner Model	59

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Universitas Terbuka.....	60
4.1.1. Sejarah Organisasi	60
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	61
4.1.3. Sumber Daya	62
4.1.4. Tantangan Bisnis	63
4.1.5. Proses/Kegiatan Bisnis.....	63
4.2. Analisis Data.....	65
4.2.1. Statistik Deskriptif	65
4.2.2. Deskripsi Responden	67
4.2.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
4.2.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	69
4.2.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	70
4.2.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ...	71
4.2.3. Deskripsi Variabel	72
4.2.3.1. Deskriptif Variabel Kualitas Sistem.....	73
4.2.3.2. Deskriptif Variabel Kualitas Informasi	74
4.2.3.3. Deskriptif Variabel Dukungan Manajemen.....	75
4.2.3.4. Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat	76
4.2.3.5. Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan.....	78
4.2.3.6. Deskriptif Variabel Keberhasilan Penggunaan Sistem	79
4.2.4. Hasil Analisis Data	80
4.2.4.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)....	80
4.2.4.2. Pengujian Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	91
4.3. Pembahasan	98

4.3.1. Kualitas Sistem Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keberhasilan Penggunaan Sistem <i>E-Procurement</i>	98
4.3.2. Kualitas Informasi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keberhasilan Penggunaan Sistem <i>E-Procurement</i>	99
4.3.3. Dukungan Manajemen Tidak Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keberhasilan Penggunaan Sistem <i>E-Procurement</i>	100
4.3.4. Persepsi Manfaat Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keberhasilan Penggunaan Sistem <i>E-Procurement</i>	100
4.3.5. Persepsi Kemudahan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keberhasilan Penggunaan Sistem <i>E-Procurement</i>	101
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	102
5.2.1. Saran Bagi Universitas	103
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1. Populasi.....	45
Tabel 3.2. Sampel.....	47
Tabel 3.3. Definisi Konseptual	48
Tabel 3.4. Definisi Operasional	49
Tabel 3.5. Kriteria Penilaian PLS	58
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.2. Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Sistem	73
Tabel 4.3. Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Informasi.....	74
Tabel 4.4. Hasil Uji Deskriptif Variabel Dukungan Manajemen	75
Tabel 4.5. Hasil Uji Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat	76
Tabel 4.6. Hasil Uji Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan	78
Tabel 4.7. Hasil Uji Deskriptif Variabel Keberhasilan Penggunaan Sistem..	79
Tabel 4.8. Nilai Faktor Loading Variabel Kualitas Sistem	81
Tabel 4.9. Nilai Faktor Loading Variabel Kualitas Informasi.....	82
Tabel 4.10. Nilai Faktor Loading Variabel Dukungan Manajemen	83
Tabel 4.11. Nilai Faktor Loading Variabel Persepsi Manfaat.....	83
Tabel 4.12. Nilai Faktor Loading Variabel Persepsi Kemudahan	84
Tabel 4.13. Nilai Faktor Loading Variabel Keberhasilan Penggunaan Sistem	85
Tabel 4.14. Nilai Cross Loading.....	87
Tabel 4.15. Hasil AVE (<i>Average Variance Extraction</i>) dari Model Penelitian.....	89
Tabel 4.16. Hasil <i>Composite Reliability</i> dari Model Penelitian	90
Tabel 4.17. Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dari Model Penelitian	91
Tabel 4.18. Hasil Uji Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.19. Hasil <i>Path Coefficient</i> , <i>t-Statistics</i> , dan <i>P-Values</i>	94
Tabel 4.20. Hasil <i>f Square</i>	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Hasil Data <i>Prasurvey</i> Kualitas Sistem.....	2
Gambar 1.2. Hasil Data <i>Prasurvey</i> Kualitas Informasi	3
Gambar 1.3. Hasil Data <i>Prasurvey</i> Persepsi Manfaat.....	4
Gambar 1.4. Hasil Data <i>Prasurvey</i> Persepsi Kemudahan.....	5
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	70
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	71
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.6 Hasil <i>Outer Model</i>	86
Gambar 4.7 <i>Path Diagram</i> Penelitian.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	126
Lampiran 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	131
Lampiran 3. Profil Responden.....	132
Lampiran 4. Deskripsi Variabel.....	133
Lampiran 5. Hasil <i>Outer Model</i>	140
Lampiran 6. Hasil Pengujian Model PLS	143
Lampiran 7. Hasil <i>Inner Model</i>	145

