

ABSTRAK

Nama : Listianti Ningsih
NIM : 44218010126
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul laporan Skripsi :Efektivitas Komunikasi Melalui Instagram @kolomremaja Untuk Wahana Pengembangan Diri Remaja

Komunikasi adalah cara manusia bersosialisasi dengan sesame. Efektivitas merupakan suatu arti dari keberhasilan, keberhasilan dalam berbicara depan umum ataupun keberhasilan menyampaikan pesan sesuai dengan maksud dan tujuannya. komunikasi efektif adalah pertukaran pesan yang saling menerima informasi dan paham akan pesan yang disampaikan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur keefektifan komunikasi akun Instagram @kolomremaja untuk pengembangan diri remaja. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah kuesioner penyebaran melalui GForm, dengan pendekatan kuantitatif. Penggunaan sample menggunakan probability sampling yang mana memberikan peluang bagi setiap anggota untuk dijadikan sebuah sampel. Sebanyak 88 sample yang merupakan followers akun Instagram @kolomremaja berusia 15-18tahun.

Hasil penelitian ini membahas efektivitas komunikasi dan pengembangan diri remaja melalui informasi atau postingan @kolomremaja. Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa dari asil perhitungan korelasi Pearson Product Moment, nilai hitung r sebesar 0,745 atau sebesar 7,45% yang hasil akhirnya bahwa efektivitas komunikasi untuk wahana pengembangan diri remaja dinyatakan valid dan berhasil dalam membangun efektivitas komunikasi dalam pengembangan diri remaja.

Kata Kunci: Efektivitas komunikasi, Instagram, Pengembangan Diri Remaja

ABSTRACT

Name : Listianti Ningsih
NIM : 44218010126
Study Program : Public Relations
Title Internship Report : Effectiveness of Communication Through Instagram @kolomremaja For Youth Self-Development Forum

Communication is a way for humans to socialize with each other. Effectiveness is a meaning of success, success in public speaking or success in conveying messages in accordance with the aims and objectives. Effective communication is the exchange of messages that mutually receive information and understand the message conveyed.

This research was conducted to measure the effectiveness of communication on the Instagram account @kolomremaja for adolescent self-development. This research uses descriptive research. The research method used is a questionnaire distributed via GForm, with a quantitative approach. The use of the sample uses probability sampling which provides an opportunity for each member to be used as a sample. A total of 88 samples who are followers of the Instagram account @kolomremaja are aged 15-18years.

The results of this study discuss the effectiveness of communication and self-development of adolescents through information or posts by @kolomremaja. Based on the calculation results, it is known that from the results of calculating the Pearson Product Moment correlation, the calculated value of r is 0.745 or 7.45%, the final result is that the effectiveness of communication for adolescent self-development is stated to be valid and successful in building communication effectiveness in adolescent self-development.

Keywords: Communication Effectiveness, Instagram, Adolescent Self-Development