



**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MELALUI INSTAGRAM
@Kolomremaja UNTUK WAHANA PENGEMBANGAN DIRI
REMAJA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi
Public Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Listianti Ningsih

44218010126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Listianti Ningsih
NIM : 44218010126
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Efektivitas Komunikasi melalui Instagram @kolomremaja untuk Wahana Pengembangan Diri Remaja

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Januari 2023

UNIVERSIT
MERCU BUANA






HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Listianti Ningsih
NIM : 44218010126
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Efektivitas Komunikasi melalui Instagram @kolomremaja untuk Wahana Pengembangan Diri Remaja

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Juwono Tri Atmodjo M, Si ()
NIDN : 0316026801
Ketua Penguji : Drs. Marwan Mahmudi M, Si ()
NIDN : 0311036703
Penguji Ahli : Sandy Permata S, Sos M, Ikom ()
NIDN : 0323128306

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati SE, MM)

Jakarta, Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada kehadiran Allah SWT yang maha esa yang telah memberikan karunia dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Komunikasi Melalui Instagram @kolomremaja Untuk Wahana Pengembangan Diri Remaja.” Sebagai syarat dalam menempuh kelulusan pada tingkat program sarjana (S1) Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Menempuh perjalanan pada saat penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis rasakan dan jalankan, dengan semangat pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar, dengan bantuan dari berbagai pihak secara verbal dan non verbal. Pada kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Juwono Tri Atmojo M.Si selaku pembimbing tugas akhir yang telah membimbing, memberikan masukan selama pengerjaan tugas akhir skripsi ini.
2. Dr Elly Yuliawati, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Orang tua terkasih Tarmuji, Suparti, dan kakak Hikmawati, Riyanti, kholifatun nisa dan kakak ipar Muchtadin, Yonanda satria dan keluarga besar yang telah memberikan semangat dan kasih sayangnya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Narasumber yang telah meluangkan waktu dan mau membantu dalam pengisian kuesioner

5. Teman yang saya sayangi Titis, Rizka, Tami, Dewi, Yolanda, Raden, Rizky, Oya, Clarisa, Tasya, Fara yang selalu mendukung dan memberikan semangat pada proses pembuatan skripsi.
6. Kepada Harry Styles dan EXO yang sudah menjadi pendukung emosi dan menemani saya melalui lagu-lagunya setiap hari

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang terjadi, oleh karena itu penulis menerima saran dan masukan untuk memperbaiki skripsi ini dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



Jakarta, Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Listianti Ningsih
NIM : 44218010126
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Efektivitas Komunikasi melalui Instagram @kolomremaja untuk Wahana Pengembangan Diri Remaja

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2023

Yang menyatakan,



(Listianti Ningsih)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.4.3. Manfaat Sosial.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Terdahulu	22
2.2.1. Komunikasi	22
2.2.2. Efektivitas komunikasi.....	24
2.2.3. Media Informasi Online	25
2.2.4. Media Sosial.....	26
2.2.5. Instagram.....	28

2.2.6. Teori New Media	29
2.2.7. Teori Pengembangan Diri Remaja.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3. 1 Paradigma Penelitian	32
3. 2 Metode Penelitian.....	33
3. 3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 1. Populasi.....	34
3.3 2. Sampel.....	34
3.3 3. Teknik Penarikan Sampel	35
3. 4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	36
3.4.1. Definisi Konseptual.....	36
3.4.2. Definisi Operasional	38
3. 5 Teknik Pengumpulan Data	39
3. 5.1 Data Primer	39
3. 5.2 Data Sekunder.....	39
3. 5.3 Uji Validitas	39
3. 5.4 Hasil Uji Validitas.....	41
3. 5.5 Uji Realibilitas	42
3. 5.6 Hasil Uji Realibilitas.....	43
3. 6 Teknik Analisa Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.4.1. Sejarah Singkat @kolomremaja.....	44
4.4.2. Visi dan Misi @kolomremaja	45
4.2. Karakteristik Responden	48
4.2.1. Analisa Kuesioner	49
4.3. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran	81
5.2.1. Saran Akademis	82

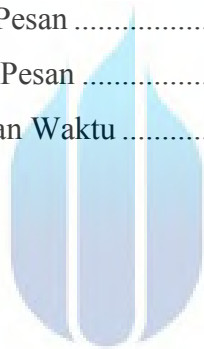
5.2.2. Saran praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	48
Tabel 4. 3 Pengertian isi pesan isu sosial politik yang terjadi	49
Tabel 4. 4 Paham informasi yang disampaikan oleh @kolomremaja.....	49
Tabel 4. 5 Pesan @kolomremaja mudah diartikan	50
Tabel 4. 6 Sulit menangkap inti pesan unggahan video atau foto.....	50
Tabel 4. 7 Susah untuk mengerti makna pesan	51
Tabel 4. 8 Pesan mendukung pengembangan diri remaja.....	51
Tabel 4. 9 Menambah pengetahuan sosial dan politik remaja	52
Tabel 4. 10 Informasi diunggah sesuai dengan visi organisasi.....	52
Tabel 4. 11 Pesan @kolomremaja sesuai fakta.....	53
Tabel 4. 12 Informasi tidak dikurangi ataupun dilebihkan	53
Tabel 4. 13 Informasi yang disampaikan berpengaruh kepada pola pikir	54
Tabel 4. 14 Terdapat dampak dalam berperilaku dan bersikap	54
Tabel 4. 15 Instagram cukup dalam media pengiriman informasi.....	55
Tabel 4. 16 Instagram menjadi media yang baik untuk berkomunikasi	55
Tabel 4. 17 Instagram memberi manfaat sebagai wadah informasi.....	56
Tabel 4. 18 Instagram memberikan manfaat bagi pengikut@kolomremaja	56
Tabel 4. 19 Instagram kurang memuaskan sebagai media pengiriman informasi	57
Tabel 4. 20 Manfaat yang ada di Instagram kurang memenuhi kebutuhan	57
Tabel 4. 21 Format pesan @kolomremaja sangat mudah dipahami	58
Tabel 4. 22 Baiknya format pesan berdampak dalam pemahaman informasi	58
Tabel 4. 23 Bentuk pesan @kolomremaja mudah untuk diambil kesimpulan.....	59
Tabel 4. 24 Sulit memahami format pesan pada unggahan @kolomremaja.....	59
Tabel 4. 25 Sulit menarik kesimpulan dalam format penulisan yang digunakan .	60
Tabel 4. 26 Sumber @Kolomremaja dapat dipercaya	60

Tabel 4. 27 Berita @kolomremaja terhindari dari hoax.....	61
Tabel 4. 28 Informasi yang diunggah dapat dipertanggungjawabkan	61
Tabel 4. 29 Informasi yang dunggah sesuai fakta yang ada	62
Tabel 4. 30 Sumber pesan yang kurang kredibel	62
Tabel 4. 31 Pesan yang dikirim oleh @kolomremaja tepat waktu.....	63
Tabel 4. 32 Pesan yang diterima membutuhkan waktu yang singkat	63
Tabel 4. 33 Pesan diterima tepat waktu	64
Tabel 4. 34 Dimensi Penerima Pesan.....	64
Tabel 4. 35 Dimensi Isi Pesan.....	65
Tabel 4. 36 Dimensi Media Komunikasi	66
Tabel 4. 37 Dimensi Format Pesan	67
Tabel 4. 38 Dimensi Sumber Pesan	68
Tabel 4. 39 Dimensi Ketepatan Waktu	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 konten pengembangan diri seni puisi	8
Gambar 1. 2 konten pengembangan diri seni gambar kontemporer	9



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	87
Lampiran 2 Data responden	90
Lampiran 3 Data Kuesioner	91
Lampiran 4 Data Variabel.....	98
Lampiran 5 Profil Instagram	99
Lampiran 6 Struktur organisasi.....	102
Lampiran 7 Curricullum Vitae	104

