



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Muhammad Pandu Ariane  
44218010148

Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Instagram* @perhumasmudajkraya terhadap Citra PERHUMAS Muda Jakarta Raya (Survei Pada *Followers Instagram* @perhumasmudajkraya).

Bibliografi: 5 Bab 129 hal + Lampiran + 32 buku + 9 Jurnal + 3 Data *Website*.

### ABSTRAK

*Sebagai organisasi yang baru aktif kembali pada tahun 2012, PERHUMAS Muda Jakarta Raya memanfaatkan kemajuan teknologi yang terus berkembang dan mengalami perubahan sesuai perkembangan zaman yang bertransformasi ke arah digital. Salah satu yang dilakukan adalah melakukan pengelolaan media sosial Instagram untuk membentuk citra positif organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh penggunaan media sosial Instagram @perhumasmudajkraya terhadap citra PERHUMAS Muda Jakarta Raya*

*Pendekatan konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori 4C dari Chris Heuer menjelaskan tentang komponen apa saja yang harus ada dalam setiap penggunaan media sosial agar mudah digunakan serta memenuhi tujuan dari pengguna, dan dikaitkan dengan konsep Citra yang menjelaskan komponen dalam proses pembentukan citra. Dengan pendekatan penelitian kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah followers pada Instagram @perhumasmudajkraya dengan total 94 responden.*

*Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial Instagram @perhumasmudajkraya terhadap citra PERHUMAS Muda Jakarta Raya. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan Microsoft Excel dan SPSS 26 dengan menggunakan rumus Pearson's Product Moment.*

*Hasil penelitian uji regresi yang telah dilakukan diketahui sebesar 78,1%. Dapat diartikan bahwa semakin tinggi PERHUMAS Muda Jakarta Raya dalam memanfaatkan penggunaan media sosial instagram nya maka akan semakin tinggi pula pengaruh kesadaran merek terhadap khalayak. Berdasarkan uji hipotesis dimana  $T_{hitung} > T_{tabel}$  adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial instagram @perhumasmudajkraya terhadap citra PERHUMAS Muda Jakarta Raya.*

**Kata Kunci:** *Public Relations, Media Sosial, Instagram, Citra, PERHUMAS Muda Jakarta Raya.*



Universitas Mercu Buana  
Faculty of Communication Science  
Public Relations  
Muhammad Pandu Ariane  
44218010148

The Influence by Using Social Media Instagram @perhumasmudajktraya on the image of *PERHUMAS Muda Jakarta Raya*. (Survey on *Followers Instagram @perhumasmudajktraya*).

*Bibliography: 5 Chapter 129 p + Appendix + 32 books + 9 Journals + 3 Website Data.*

#### ABSTRACT

*As an organization that was only active again in 2012, PERHUMAS Muda Jakarta Raya takes advantage of technological advancements that continue to develop and undergo changes according to the times that are transforming towards digital. One of the things that is done is to manage Instagram social media to form a positive image of the organization. This study aims to influence the use of Instagram social media @perhumasmudajktraya on the image of PERHUMAS Muda Jakarta Raya*

*The concept approach used in this research is to use the 4C theory from Chris Heuer explaining what components must be present in every use of social media to be easy to use and meet the goals of the user, and is associated with the concept of image which explains the components in the image formation process.*

*The type of research used is explanatory with a quantitative approach. The results of this study indicate that there is an influence between the use of social media Instagram @perhumasmudajktraya on the image of PERHUMAS Muda Jakarta Raya. Data processing is done with the help of Microsoft Excel and SPSS 26 using the Pearson's Product Moment formula.*

*The results of the regression test research that has been carried out are known to be 78.1%. It can be interpreted that the higher PERHUMAS Muda Jakarta Raya is in utilizing the use of its Instagram social media, the higher the influence of brand awareness on audiences. Based on the hypothesis test where  $T_{count} > T_{table}$  is  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. It can be concluded that there is a significant influence between the use of Instagram social media @perhumasmudajktraya on the image of PERHUMAS Muda Jakarta Raya.*

**Kata Kunci:** *Public Relations, Media Sosial, Instagram, Citra, PERHUMAS Muda Jakarta Raya.*