



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@perhumasmudajktraya TERHADAP CITRA PERHUMAS
MUDA JAKARTA RAYA
(Survey pada Followers Instagram @perhumasmudajktraya)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata
1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**
Disusun Oleh :
MUHAMMAD PANDU ARIANE
44218010148

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Pandu Ariane

NIM 44218010148

Program Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram

@perhumasmudajktraya Terhadap Citra PERHUMAS Muda Jakarta Raya (Survey Pada *Followers* Instagram @perhumasmudajktraya)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 November 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Pandu Ariane




HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : MuhammadPandu Ariane
NIM :44218010148
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@perhumasmudajktraya Terhadap Citra PERHUMAS Muda Jakarta Raya (Survey Pada
Followers Instagram @perhumasmudajktraya)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()
NIDN : 0311036703
Ketua Penguji : Anindita S.Pd M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Dr. Suraya, M.Si ()
NIDN : 0327116802

UNIVERSITAS
Menyetujui
Ketua Bidang Studi Public Relations
MERCU BUANA



Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Jakarta, 27 Desember 2022

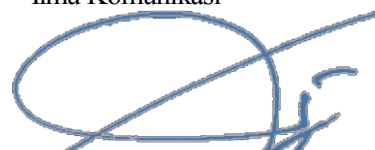
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yulawati, M Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @perhumasmudajktraya TERHADAP CITRA PERHUMAS MUDA JAKARTA RAYA” (Survey pada Followers Instagram @perhumasmudajktraya)**

Peneliti menyadari dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang telah diberikan.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom & Bapak Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A. yang sudah memberikan dukungan secara akademis dan juga moral.

6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada peneliti selama masa perkuliahan.
7. Kepada orang tua, Papa Hari, Mama Yeni dan Kaka Nebila serta keluarga-keluarga lain yang namanya tidak dapat dituliskan satu persatu. Terima kasih karena selama ini selalu mendukung saya, memberikan perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tiada henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Amma, Naufal, Fauzan Isril, Aldy dan Faruq karena selama ini telah membantu, mengarahkan, memberikan semangat serta menghibur peneliti untuk terus berjuang dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini.
9. Ensi dan teman-teman PERHUMAS Muda Jakarta Raya yang telah membantu Peneliti untuk mendapatkan informasi untuk mendukung keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada sahabat-sahabat Farraz Abyl, Syifa Luciana, Tanaya, Echi, Alifia, Nofita, Addinda Nisa & Dhimas yang tiada henti untuk selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti.

Peneliti menyadari tugas akhir skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 18 November 2022



Muhammad Pandu Ariane

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MuhammadPandu Ariane
NIM :44218010148
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@perhumasmudajkraya Terhadap Citra PERHUMAS Muda Jakarta Raya (Survey Pada Followers
Instagram @perhumasmudajkraya)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Desember 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Pandu Ariane

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat akademis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi	24
2.2.1 Cyber Communication.....	25
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	27
2.3 Public Relations.....	28
2.3.2 Fungsi Public Relations	29
2.4 New Media	30
2.4.1 Media Online	31
2.5 Penggunaan Media Sosial	32
2.5.1 Karakteristik Media Sosial.....	36

2.5.3 Jenis – Jenis Media Sosial	37
2.6 Instagram	39
2.6.1 Karakteristik Instagram.....	40
2.7 Citra	41
2.7.1 Jenis Citra	42
2.7.2 Citra Perhumas Muda Jakarta Raya.....	43
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel	48
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel.....	50
3.4.1 Operasionalisasi Konsep.....	52
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1 Data Primer.....	59
3.6.2 Data Sekunder.....	59
3.7 Teknik Analisa Data	59
3.7.1 Pengukuran sakala	60
3.8 Uji Hipotesis	61
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	61
3.8.2 Analisis Koefisien Determinasi	63
3.8 Uji T	63
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	65
4.1.1 Profil PERHUMAS Muda Jakarta Raya.....	65
4.1.2 Visi dan Misi PERHUMAS Muda Jakarta Raya.....	67

4.1.3 Tujuan PERHUMAS Muda Jakarta Raya	67
4.2 Hasil Penelitian.....	67
Hasil Uji Validitas	67
Hasil Uji Reliabilitas	70
4.2.1 Data Responden	70
4.2.2 Variabel X Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> (@perhumasmudajktraya).....	73
4.2.3 Variable Y Citra PERHUMAS Muda Jakarta Raya	91
4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	109
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi	111
4.2.6 Uji T	112
4.3 Pembahasan	114
BAB V.....	118
KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	119
5.2.1 Saran Akademis	119
5.2.2 Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	124
LAMPIRAN 1 : Draft Kusioner	124
LAMPIRAN 2 : Hasil Uji Validitas	129
Lampiran 3 : Hasil Uji Reliabilitas.....	133
Lampiran 4: Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	133
Lampiran 5: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	134
Lampiran 6: Hasil Uji T	134
Lampiran 7: Surat Izin Penelitian.....	135
Lampiran 8: Surat Izin Penelitian.....	136
CURRICULUM VITAE	137