

Nama : Citra Aanisah Jahroo  
NIM : 44316120038  
Program Studi : Advertising & Marketing Communication  
Judul Penelitian : Analisa Teknik Komunikasi Dalam Kampanye Digital “Baik Berisik” Pada Media Sosial Instagram SMART171 Untuk Meningkatkan Awareness  
Pembimbing : Krisnomo Wisnu Trihatman, M.Si

## ABSTRAK

Era digital menghadirkan teknologi yang memudahkan proses berkomunikasi dalam sebuah gerakan sosial. Salah satu gerakan sosial yang dibuat oleh komunitas virtual atau organisasi SMART171 adalah kampanye digital “baik berisik” di media sosial *Instagram* (@smart\_171). Kampanye digital ini bertujuan untuk menyuarakan aksi kebaikan terkait isu Palestina. Cara yang dilakukan adalah dengan membagikan konten-konten di media sosial *Instagram* menggunakan hastag #baikberisik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa teknik komunikasi dalam kampanye digital “baik berisik” pada media sosial *Instagram* SMART171 untuk meningkatkan *awareness*.

Penelitian ini menggunakan teori enam teknik komunikasi menurut Effendy, yaitu teknik komunikasi informatif, persuasif, pervasif, instruktif, koersif, dan hubungan manusia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dengan beberapa narasumber dan teknik observasi pada akun media sosial.

Hasil penelitian berdasarkan analisa data menunjukkan bahwa teknik komunikasi dalam kampanye digital “baik berisik” pada media sosial *Instagram* SMART171 menggunakan beberapa teknik komunikasi, yaitu informatif, persuasif, dan hubungan manusia. Kampanye digital ini juga menggunakan bauran komunikasi pemasaran seperti *Events and Expreince*, dan *Word of Mouth Marketing*. Dalam proses membagikan konten-konten kampanye digital “baik berisik”, organisasi SMART171 juga menggunakan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) kepada para pengguna (*followers*).

**Kata Kunci:** Teknik Komunikasi, Pemasaran Sosial, Kampanye Komunikasi Pemasaran, Kampanye Digital, *Instagram*

Name : Citra Aanisah Jahroo  
NIM : 44316120038  
Study Program : Majoring of Advertising & Marketing  
Communication  
Title Research : Analysis of Communication Techniques in “Baik Berisik” Digital Campaign on Social Media Instagram SMART171 to Increase Awareness  
Counsellor : Krisnomo Wisnu Trihatman, M.Si

### ABSTRACT

*The digital era presents technology that facilitates the process of communicating in a social movement. One of the social movements created by the SMART171 virtual community or organization is the digital campaign “baik berisik” on social media Instagram (@smart\_171). This digital campaign aims to voice acts of kindness related to the Palestinian issue. The way to do this is to share content on Instagram social media using the #baikberisik hashtag.*

*The purpose of this study was to analyze communication techniques in the “baik berisik” digital campaign on SMART171's Instagram social media to increase awareness.*

*This research used the theory of six communication techniques according to Effendy, such as informative, persuasive, pervasive, instructive, coercive, and human relations communication techniques. The research method used in this research is descriptive qualitative method. Data collection techniques used interview techniques with several sources and observation techniques on social media accounts.*

*The results of the research based on data analysis show that the communication technique in the “baik berisik” digital campaign on SMART171's Instagram social media uses several communication techniques, such as informative, persuasive, and human relations. This digital campaign also uses a mix of marketing communications such as Events and Experiences, and Word of Mouth Marketing. In the process of sharing “baik berisik” digital campaign content, the SMART171 organization also uses the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) theory to users (followers).*

**Keywords:** *Communication Techniques, Social Marketing, Marketing Communication Campaigns, Digital Campaigns, Instagram*