



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS KELAYAKAN BERITA DALAM  
PORTAL BERITA *ONLINE* ORANGEMAGZ.COM**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**THIRDY ANNISA MARIFATULLAH PUTRI**

**44118010139**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Thirty Annisa Marifatullah Putri  
NIM : 44118010139  
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Analisis Kelayakan Berita Dalam Portal Berita Online Orangemagz.com**, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Agustus 2022

UNIVERSITAS  
Yang membuat pernyataan,

MERCU BUANA



(Thirty Annisa M.P)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

( Feni Fasta, M.Si )

( Dr. Suraya, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Thirty Annisa Marifatullah Putri  
NIM : 44118010139  
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Analisis Kelayakan Berita Dalam Portal Berita Online  
Orangemagz.com

Jakarta, 15 Agustus 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Feni Fasta, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Thirty Annisa Marifatullah Putri  
NIM : 44118010139  
Fakultas : Fakultas Ilmu  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Analisis Kelayakan Berita Dalam Portal Berita Online  
Orangemagz.com

Jakarta, 15 Agustus 2022

Ketua Sidang : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom (.....)

Penguji Ahli : Gustina Romaria, M.Si (.....)

Pembimbing : Feni Fasta, M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Kelayakan Berita Dalam Portal Berita Online  
Orangemagz.com  
Nama : Thirty Annisa Marifatullah Putri  
NIM : 44118010139  
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Agustus 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi

Pembimbing

Broadcasting

( Feni Fasta, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu

( Dr. Elly Yuliatwati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kekuatan serta karunian-Nya yang telah di berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Dimana skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menempuh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Sebagai hasil perjuangan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini dapat terwujud berkat dukungan dari banyak pihak yang berpartisipasi dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan penelitian ini penulis sudah berusaha secara maksimal mencurahkan ide, tenaga serta pikiran, namun penulis menyadari sepenuhnya akan adanya banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Walaupun demikian, penulis mencoba untuk berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan penulis secara maksimal.

Selesainya penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, support, arahan dan bimbingan banyak pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis dan juga Dosen mata kuliah Riset. Terima kasih telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Riswandi M.Si, selaku Dosen mata kuliah Tugas Akhir.
3. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom dan Ibu Gustina Romaria, M.Si selaku tim penguji Sidang Akhir.

4. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku penguji Seminar Proposal skripsi ini.
5. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Bidang Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Dr. Suraya, M.Si., selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Bapak Achmad Firdaus, Bapak Luhur Hertanto dan Farhan Zhuhri, selaku juri (*coder*) dalam penelitian skripsi ini.
10. Keluarga, terutama bunda dan ayah yang selalu memberikan doa, dukungan moril maupun materil serta kakak tercinta yang juga memberikan dukungannya.
11. Terima kasih untuk teman-teman terdekat yang telah memberikan dukungan serta semangat tiada henti untuk penelits.
12. Semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
13. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me, for never quitting.*

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi karya tulis ilmiah yang bermanfaat. Meski demikian, penulis merasa masih banyak kesalahan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh sebab ini penulis sangat terbuka menerima kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan sebagai bahan evaluasi. Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat dijadikan sumber pengetahuan bagi pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Tangerang, 24 Juli 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 <i>New Media</i> .....	13
2.2.1 Pengertian Internet.....	15
2.2.2 Pengertian <i>Website</i> .....	15
2.2.3 Manfaat Dan Kelebihan <i>New Media</i> .....	16
2.3 <i>Jurnalisme Online</i> .....	18
2.4 Berita.....	21
2.4.1 Jenis-jenis Berita.....	22
2.4.2 Kelayakan Berita.....	23
2.4.3 Unsur dan Nilai Berita.....	26
2.5 Portal Berita <i>Online</i> Kampus .....	31
2.6 Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa .....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	34



3.1 Paradigma Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer .....	41
3.4.2 Data Sekunder .....	41
3.5 Unit Analisis .....	42
3.6 Definisi Kategori dan Kategorisasi.....	42
3.6.1 Definisi Kategori.....	42
3.6.2 Kategorisasi.....	43
3.7 Reliabilitas .....	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
4.1.1 Orange Media.....	62
4.1.1.2 Visi dan Misi Orange Media.....	64
4.1.1.3 Struktur Umum Organisasi Orange Media .....	64
4.1.2 Orangemagz.com .....	65
4.2 Hasil Penelitian .....	66
4.2.1 Kategorisasi Kelayakan Berita dalam Portal Berita <i>Online</i> Orangemagz.com Menurut Unsur Berita (5w+1H).....	66
4.2.2 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 .....	74
4.2.3 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 .....	81
4.2.4 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 8.....	82
4.2.5 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 10.....	83
4.3 Pembahasan.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran .....	96
5.2.1 Saran Akademis .....	96
5.2.2 Saran Praktis.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Populasi.....	36
Tabel 3. 2 Sampel.....	40
Tabel 3. 3 Kategorisasi Berdasarkan Unsur Berita .....	43
Tabel 3. 4 Kategorisasi Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik (KEJ) .....	43
Tabel 3. 5 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Unsur Berita <i>What</i> (Apa).....	46
Tabel 3. 6 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Unsur Berita <i>Where</i> (Dimana).....	47
Tabel 3. 7 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Unsur Berita <i>When</i> (Kapan) .....	48
Tabel 3. 8 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Unsur Berita <i>Who</i> (Siapa).....	49
Tabel 3. 9 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Unsur Berita <i>Why</i> (Kenapa) .....	50
Tabel 3. 10 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Unsur Berita <i>How</i> (Bagaimana) .....	51
Tabel 3. 11 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 poin B.....	52
Tabel 3. 12 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 poin C.....	53
Tabel 3. 13 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 poin D.....	54
Tabel 3. 14 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 2 poin D.....	55
Tabel 3. 15 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 2 poin E .....	56
Tabel 3. 16 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 2 poin G.....	57
Tabel 3. 17 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 4.....	57
Tabel 3. 18 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 8.....	58
Tabel 3. 19 Penilaian 3 <i>Coder</i> Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 10.....	59
Tabel 4. 1 Kategori Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut Unsur Berita ( <i>What</i> -Apa) 67	
Tabel 4. 2 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut Unsur Berita ( <i>Where</i> - Dimana).....	68
Tabel 4. 3 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut Unsur Berita ( <i>When</i> - Kapan).....	69
Tabel 4. 4 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut Unsur Berita ( <i>Who</i> - Siapa) .....	70
Tabel 4. 5 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut Unsur Berita ( <i>Why</i> - Kenapa).....	71
Tabel 4. 6 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut Unsur Berita ( <i>How</i> - Bagaimana) .....	73
Tabel 4. 7 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 1 Poin B....	74
Tabel 4. 8 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 1 Poin C....	75
Tabel 4. 9 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 1 Poin D....	76
Tabel 4. 10 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 2 poin D .	77
Tabel 4. 11 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 2 Poin E	79
Tabel 4. 12 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 2 Poin G	80
Tabel 4. 13 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 4.....	81
Tabel 4. 14 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 8.....	82
Tabel 4. 15 Kategorisasi Kelayakan Berita Orangemagz.com Menurut KEJ Pasal 10.....	84

Tabel 4. 16 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Berdasarkan Unsur Berita <i>WHAT</i> (Apa).....	85
Tabel 4. 17 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Berdasarkan Unsur Berita <i>WHERE</i> (Dimana).....	85
Tabel 4. 18 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Berdasarkan Unsur Berita <i>WHEN</i> (Kapan) .....	86
Tabel 4. 19 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Berdasarkan Unsur Berita <i>WHO</i> (Siapa) .....	86
Tabel 4. 20 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Berdasarkan Unsur Berita <i>WHY</i> (Kenapa) .....	87
Tabel 4. 21 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Berdasarkan Unsur Berita <i>HOW</i> (Bagaimana).....	87
Tabel 4. 22 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 Poin B .....	88
Tabel 4. 23 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 Poin C .....	88
Tabel 4. 24 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 Poin D.....	89
Tabel 4. 25 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 2 Poin D.....	89
Tabel 4. 26 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 2 Poin E .....	90
Tabel 4. 27 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 2 Poin G.....	90
Tabel 4. 28 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 .....	91
Tabel 4. 29 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 8 .....	91
Tabel 4. 30 Frekuensi Berita Orangemagz.com Periode Januari 2021 Kode Etik Jurnalistik Pasal 10 .....	92