

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI DAN
KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION
KARYAWAN**

PT SARI COFFEE INDONESIA (Starbucks District 29)

SKRIPSI



Nama : Nur Alfiyah

Nim : 43115010235

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI DAN
KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION
KARYAWAN**

PT SARI COFFEE INDONESIA (Starbucks District 29)

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Nur Alfiyah

Nim : 43115010235

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Alfiyah
NIM : 43115010235
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Januari 2023



Nur Alfiyah

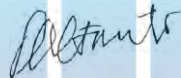
Nim: 43115010235

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Alfiyah
NIM : 43115010235
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompensasi dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention Karyawan PT Sari Coffee Indonesia (Starbucks District 29)
Tanggal Sidang : 4 Maret 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Sutanto Wibowo, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03232194



Please Scan QRCode
to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan, kompensasi dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* karyawan. Dimana diajukan tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu gaya kepemimpinan, kompensasi, dan komitmen organisasi sebagai variabel bebas dan *turnover intention* sebagai variabel terikat. Objek penelitian ini adalah karyawan PT Sari Coffee Indonesia yang berlokasi di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 94 responden menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode sampel jenuh. Metode analisis data menggunakan Partial Least Square. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Komitmen organisasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *turnover intention*. Kompensasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *turnover intention* karyawan.

Kata kunci : Gaya Kepemimpinan, Kompensasi, Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims is to understand influence of leadership style, compensation and organizational commitment to employee turnover intention. There are three independent variables and one dependent variable, namely leadership style, compensation and organizational commitment as the independent variables and turnover intention as dependent variable. The object of this research is employer who works at PT Sari Coffee Indonesia located in Jakarta. This research was done to 94 respondents by using quantitative descriptive approach and saturated sample technique. The data analysis is conducted by using multiple linier regression and is processing by using Partial Least Square. The results of this research shows that leadership style have a negative and significance influence towards turnover intention. Organizational commitment have a negative and not significantly influence towards turnover intention, and compensation has a positive and not significance influence towards turnover intention.

Keywords : leadership style, compensation, organizational commitmen, turnover intention



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompensasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention Karyawan.

PT Sari Coffee Indonesia (Starbucks District 29) Dalam penulisan proposal penelitian ini, peneliti menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan proposal penelitian ini, walaupun peneliti telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka peneliti menyadari penyusunan proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi peneliti berharap semoga proposal penelitian ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penyempurnaan proposal penelitian ini akan bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Selama proses penelitian dan penyusunan proposal penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Sutanto Wibowo, M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan demi terselesaikannya proposal penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ngadino surip, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana,, MM, Ph.D. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Eri Marlapa, SE., MM Selaku Sekretaris 1 Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Ahmad Husaini dan Ibu Asri motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.

8. Keluarga dan sahabat-sahabat saya, yang sampai saat ini telah memberikan dukungan terhadap terselesaikannya proposal penelitian ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 25 Januari 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nur Alfiyah

Nim : 43115010235

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS...13	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2. <i>Turnover Intention</i>	18
3. Gaya Kepemimpinan.....	20
4. Kompensasi.....	26
5. Komitmen Organisasi.....	31

6. Penelitian terdahulu.....	35
B. Pengembangan Hipotesis.....	41
1. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap <i>Turnover Intention</i>	41
2. Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	41
3. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
1. Definisi Variabel.....	45
2. Operasionalisasi Variabel.....	46
D. Pengukuran Variabel.....	49
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
1. Populasi Penelitian.....	50
2. Sampel Penelitian.....	50
F. Metode Pengumpulan Data.....	51
G. Metode Analisis Data.....	52
1. Analisis Deskriptif.....	52
2. Uji Intrumen.....	53
3. Analisis Partial Least Square.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Analisis Deskriptif.....	58

1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
2. Karakteristik Responden.....	59
3. Deskripsi Variabel.....	61
B. Uji Instrumen.....	63
1. Hasil Uji Validitas.....	64
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
C. Partial Least Square (PLS).....	66
1. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	66
2. Pengujian Model Struktural Uji Hipotesis (Inner Model).....	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
1. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap <i>Turnover</i> <i>Intention</i>	73
2. Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Turnover</i> <i>Intention</i>	74
3. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover</i> <i>Intention</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

1.1 Data <i>Turnover Intention</i> Karyawan Starbucks districk 29.....	4
1.2 Hasil Pra Survey.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Turnover Intention</i>	46
3.2 Operasionalisasi Variabel Gaya Kepemimpinan.....	47
3.3 Operasionalisasi Variabel Kompensasi.....	48
3.4 Operasionalisasi Komitmen Organisasi.....	48
3.5 Skala Pengukuran.....	49
3.6 Data Jumlah Karyawan.....	50
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	60
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	61
4.5 Statistik Deskripsi Variabel Gaya Kepemimpinan.....	62
4.6 Statistik Deskripsi Variabel Kompensasi.....	63
4.7 Statistik Deskripsi Variabel Komitmen Organisasi.....	63
4.8 Statistik Deskripsi Variabel <i>Turnover Intention</i>	64
4.9 Hasil Uji Validitas.....	65
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	66
4.11 Hasil Uji <i>Corvergent Validity</i>	67
4.12 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	69
4.13 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i>	70
4.14 Hasil Pengujian <i>Composite Realibility Dan Cornbach's Alpha</i>	70

4.15 Nilai Variabel Endogen.....	71
4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	72



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	44
4.1 Hasil Algoritma PLS.....	67
4.2 Hasil Boosstrapping.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

I. Kuisisioner.....	85
II. Hasil Jawaban Responden.....	87
III. Hasil Pengolahan Data.....	104

