



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

MERCU BUANA

OLEH

FENY KURNIA SARI

55511110046

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2015**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Institusi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Ieny Kurnia Sari

NIM : 55511110046

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : September 2015



Mengesahkan

Dirketur Pascasarjana

**Ketua Program Studi
Magister Akuntansi**

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Istianingsih M.S.Ak., CA., CSRS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Istianingsih M.S.Ak., CA., CSRS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Institusi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Feny Kurnia Sari

NIM : 55511110046

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : September 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2015



Feny Kurnia Sari

KATA PENGANTAR

Ahamdulillahi robbil'alamin... Tiada hentinya peneliti panjatkan rasa syukur atas karunia Allah SWT yang tidak pernah terhitung nilainya, atas kuasa-Nya akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.

Penelitian ini mengambil topik pembahasan mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan manufaktur, dengan latar belakang perkembangan industri yang semakin maju dimana banyak investor yang menginginkan berinvestasi pada perusahaan yang tepat. Nilai perusahaan menjadi salah satu tolok ukur para investor melihat prospek suatu perusahaan. Oleh karena itu, pada penelitian ini peneliti melakukan uji coba terhadap variabel – variabel yang memiliki kemungkinan menjadi faktor yang bisa menaikkan nilai perusahaan.

Pemilihan objek penelitian pada perusahaan manufaktur dikarenakan jenis perusahaan manufaktur yang mendominasi kegiatan bisnis, perusahaan yang memerlukan struktur modal dana operasional dengan jumlah besar, serta kecenderungan perusahaan manufaktur yang semakin tumbuh signifikan seiring pertumbuhan teknologi dan jaman.

Pada akhirnya, peneliti berharap hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi semua kalangan baik masyarakat sebagai penambah pengetahuan, para pelaku bisnis sebagai informasi pemilihan perusahaan yang baik agar tepat berinvestasi, hingga lingkungan pendidikan sebagai media referensi pengembangan penelitian berikutnya.

Peneliti menyadari proses pengerjaan tesis ini bukan hal yang sederhana dan mudah, peneliti banyak mengalami berbagai kesulitan dan hambatan baik dari segi materiil maupun moriil. Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Dr.Istianingsih.M.S.Ak.,CA.,CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi sekaligus selaku Pembimbing Utama.
2. Staff TU Magister Akuntansi, khususnya untuk Bpk.Seno dan Ibu Dyah.
3. Keluarga khususnya untuk Ibu, Kakak 'Dwi Puji Astuti' atas doa dan dukungan moriil yang selalu diberikan, dan Endah Hardi Yaningsih' atas bantuan SPSS-nya. Terima kasih disampaikan juga kepada Sdr.Yadih, Mr.Hasan&family yang tidak pernah bosan memberikan semangat dan saran positif kepada peneliti.
4. Teman-teman Angkatan 2011 Maksi Mercu Buana Meruya, khususnya Erni dan Mila, serta teman-teman di TRANS F&B, dan JAD atas doa dan dukungan semangatnya.

Tesis ini pastinya masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu saran dan kritik positif dari pembaca sangat peneliti harapkan untuk perbaikan pada proses penelitian selanjutnya.

Jakarta, September 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR		i
ABSTRAK		iii
DAFTAR ISI		v
DAFTAR TABEL		viii
DAFTAR GAMBAR		ix
DAFTAR LAMPIRAN		x
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Penelitian	1
	B. Perumusan Masalah	5
	C. Tujuan Penelitian	6
	D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
	A. Kajian Pustaka	
	1. <i>Agency Theory</i>	8
	2. <i>Signaling Theory</i>	11
	3. Struktur Modal	12
	4. Profitabilitas	14
	5. Kepemilikan Institusi	17
	6. Nilai Perusahaan	18
	B. Penelitian Terdahulu	22
	C. Kerangka Pemikiran	25
	D. Hipotesis	27

BAB III	DESKRIPSI OBEK PENELITIAN	
	A. Tempat Penelitian	29
	B. Sejarah Perusahaan	29
	C. Perusahaan Manufaktur	31
BAB IV	DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	32
	B. Definisi dan Operasional Variabel	32
	C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
	D. Teknik Pengumpulan Data	37
	E. Metode Analisis Data	37
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Statistik Deskriptif	43
	B. Uji Asumsi Klasik	
	1. Uji Normalitas	45
	2. Uji Multikolinearitas	46
	3. Uji Autokorelasi	47
	4. Uji Heteroskedastisitas	48
	C. Uji Hipotesis	
	1. Analisis Regresi	49
	2. Uji Koefisien Determinasi	50
	3. Uji F	51
	4. Uji t	52
	D. Pembahasan	
	1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan ...	54
	2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	55
	3. Pengaruh Kepemilikan Institusi Terhadap Nilai Perusahaan	56

BAB VI	SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
	A. Simpulan	58
	B. Implikasi	58
	C. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64



Daftar Tabel

No.Tabel	Halaman
Tabel 5.1 Statistik Deskriptif variabel – variabel penelitian	44
Tabel 5.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	46
Tabel 5.3 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	47
Tabel 5.4 Uji Durbin Watson	48
Tabel 5.5 Uji Glejser	49
Tabel 5.6 Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 5.7 Uji F	53
Tabel 5.8 Uji t	54



The image contains a large, semi-transparent watermark of the Universitas Mercu Buana logo. The logo features a stylized blue flame or leaf shape above the text 'UNIVERSITAS' in green and 'MERCU BUANA' in blue.

Daftar Gambar

No.Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Model Konseptual	26



Daftar Lampiran

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian periode 2010 – 2014
- Lampiran 2 Statistik Deskriptif
- Lampiran 3 *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*
- Lampiran 4 *Variance Inflation Factor*
- Lampiran 5 Uji Durbin Watson
- Lampiran 6 Uji Glejser
- Lampiran 7 Uji t
- Lampiran 8 Uji F
- Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi

