



**STRATEGI PROMOSI PROGRAM LAPAK ASIK (PELAYANAN TANPA
KONTAK FISIK) BPJS KETENAGAKERJAAN TAHUN 2020**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and
Marketing Communication

Disusun Oleh :

Bagus Adi Prasetyo

44315120037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **STRATEGI PROMOSI PROGRAM LAPAK ASIK
(PELAYANAN TANPA KONTAK FISIK) BPJS
KETENAGAKERJAAN TAHUN 2020**

Nama : Bagus Adi Prasetyo
NIM : 44315120037
Jurusan : Advertising & Marketing Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 28 Januari 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing
(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI PROGRAM LAPAK ASIK
(PELAYANAN TANPA KONTAK FISIK) BPJS
KETENAGAKERJAAN TAHUN 2020

Nama : Bagus Adi Prasetyo
NIM : 44315120037
Jurusan : Advertising & Marketing Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 28 Januari 2021

1. Ketua Sidang

Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

2. Penguji Ahli

Berliani Ardha, M.Si


(.....)

3. Dosen Pembimbing

Dewi Sad Tanti, M.Ikom


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : **STRATEGI PROMOSI PROGRAM LAPAK ASIK
(PELAYANAN TANPA KONTAK FISIK) BPJS
KETENAGAKERJAAN TAHUN 2020**

Nama : Bagus Adi Prasetyo
NIM : 44315120037
Jurusan : Advertising & Marketing Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 28 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi Advertising &
Marcomm**

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Adi Prasetyo

NIM : 44315120037

Konsentrasi : Advertising & Marketing Communication

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang telah saya dengan judul: **Strategi Promosi Program LAPAK ASIK (Pelayanan Tanpa Kontak Fisik) BPJS Ketenugakerjaan Tabyn 2020** merupakan hasil karya sendiri yang benar atas keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusan dari pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah sayacantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 28 Januari 2021

(Bagus Adi Prasetyo)

Dosen Pembimbing

(Dewi Sad Timti, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Strategi Promosi Program LAPAK ASIK (Pelayanan Tanpa Kontak Fisik BPJS Ketenagakerjaan Tahun 2020”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercu Buana.

Perlu disebutkan pula bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moril ataupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain adalah:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan tenaga pengajar serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana kampus Menteng dan kampus Meruya.
3. Bapak Krishna Syarif selaku Direktur Pelayanan BPJS Ketenagakerjaan yang telah meluangkan waktu dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Asimanta selaku Humas BPJS Ketenagakerjaan dan Ibu Yusnuti Dariani selaku Deputy Direktur Kanal Operasional Program yang telah membantu memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian.
5. Rekan-rekan di BPJS Ketenagakerjaan kantor pusat, khususnya tim *Humas* yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian pada acara Program My Pertamina.
6. Terimakasih kepada kedua orang tua saya atas semua doa yang telah dipanjatkan dan motivasi yang diberikan, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti.
7. Terimakasih kepada seluruh sahabat saya atas segala doa dan support yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	18
2.2.2 Promosi.....	20
2.2.3 Strategi Promosi.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Subyek Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Sejarah BPJS Ketenagakerjaan.....	37
4.1.2 Visi dan Misi BPJS Ketenagakerjaan	40
4.1.3 Tugas dan Fungsi BPJS Ketenagakerjaan (BP JAMSOSTEK).....	40
4.1.4 Inovasi Pelayanan BPJS Ketenagakerjaan (BP JAMSOSTEK).....	42
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Perencanaan Promosi LAPAK ASIK BPJS Ketenagakerjaan.....	67
4.2.2 Analisa SWOT LAPAK ASIK BPJS Ketenagakerjaan.....	70
4.2.3 Bauran Promosi LAPAK ASIK BPJS Ketenagakerjaan	73
4.3 Hambatan	87
4.4 Pembahasan	90
4.4.1 Tahapan Strategi Promosi.....	90
4.4.2 Menerapkan Promotion Mix (Bauran Promosi)	94
4.4.3 Strategi Promosi.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis.....	98
5.2.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Digital Antrian Online BPJS Ketenagakerjaan	5
Gambar 1.2 Poster Digital program LAPAK ASIK BPJS Ketenagakerjaan.	6
Gambar 1.3 Halaman Website LAPAK ASIK BPJS Ketenagakerjaan.....	8
Gambar 2.1 Elemen-elemen dalam Proses Komunikasi	21
Gambar 4.1 Informasi pada Top Banner Website BPJS Ketenagakerjaan.....	75
Gambar 4.2 Promosi di Sosial Media Instagram.....	77
Gambar 4.3 Contoh SMS Blast My Pertamina	85



DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
-------------------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA