



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI
PONDOK PESANTREN PLUS TAHFIDZ DAARU IHYAIL MURSYIDIIN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang *Public Relations*

Disusun Oleh:

Dini Meilinda

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Meilinda
NIM : 44218120005
Program Studi : Public Relation
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi
Pondok Pesantren Plus Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Maret 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dini Meilinda

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dini Meilinda
NIM : 44218120005
Program Studi : Public Relation
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pondok Pesantren Plus Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN 0301117301
Ketua Pengaji Ponco Budi S, Ph.D
NIDN 0329057401
Pengaji Ahli Kurniawan Prasetyo, M.I.Kom
NIDN 0316129201



Jakarta, 21 Maret 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Meilinda
NIM : 44218120005
Program Studi : Public Relation
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi
Pondok Pesantren Plus Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Maret 2023

Yang menyatakan,



Dini Meilinda



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Dini Meilinda
44218120005

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PONDOK PESANTREN PLUS TAHFIDZ DAARU IHYAIL MURSYIDIIN

Jumlah Halaman : 5 BAB + 72 Halaman + 5 Lampiran
Bibliografi : 35 Acuan

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi di lembaga pendidikan islam Pondok Pesantren Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin pada tahun 2022. Objek penelitian merupakan pondok pesantren yang belum lama berdiri, dimana pondok pesantren menggunakan media sebagai salah satu sarana untuk melakukan komunikasi terhadap khalayak.

Dalam penlitian ini, pemanfaatan *new media* sebagai sarana komunikasi dilakukan melalui media sosial. Pemanfaatan media sosial yang dilakukan sebagai sarana membangun komunikasi dan membangun kesadaran dengan memanfaatakan fitur-fitur yang tersedia di dalam media sosial yaitu Facebook dan Whatsapp. Tujuan penelitian ini untuk melihat sejauh mana pemanfaatan media sosial di dalam ruang lingkup pondok pesantren yang merupakan pondok pesantren yang baru berdiri sebagai upaya agar pondok pesantren dapat berkembang.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatis, menggunakan metodi studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara mendalam dan juga observasi yang dilakukan terhadap objek penelitian secara langsung dan terhadap media sosial yang digunakan.

Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial yang dilakukan Pondok Pesantren Plus Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin selain sebagai sarana komunikasi, juga dilakukan untuk membangun kepercayaan dan kesadaran terhadap pondok pesantren. Selain itu pemanfaatan media sosial juga dilakukan untuk memberikan ajakan kepada khalayak untuk melakukan donasi, dimana donasi tersebut memberikan kontribusi dalam perkembangan pembangunan yang dilakukan pondok pesantren.

Kata kunci: komunikasi, media baru, media sosial, pondok pesantren.



Mercu Buana University
Faculty of Communications
 Public Relations Study Program

Dini Meilinda
 44218120005

THE USE OF SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF COMMUNICATION FOR ISLAMIC BOARDING SCHOOLS PLUS TAHFIDZ DAARU IHYAIL MURSYIDIIN

Total Pages : 5 Chapter + 72 pages + 5 Attachment
 Bibliografi : 35 Reference

ABSTRACT

This research concerns the use of social media as a means of communication in Islamic educational institutions at the Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin Islamic Boarding School in 2022. The object of research is a boarding school that has not been established for a long time, where Islamic boarding schools use the media as a means to communicate with audiences.

In this study, the use of new media as a means of communication is carried out through social media. The use of social media as a means of building communication and awareness by utilizing the features available on Facebook and Whatsapp social media. The purpose of this study is to see how far the use of social media within the scope of Islamic boarding schools which can be referred to as Islamic boarding schools that have just been established as an effort for Islamic boarding schools to develop.

The paradigm used in this study is the constructivist paradigm with a qualitative approach, uses the case study method. Data collection techniques in this study were carried out by in-depth interviews and also observations made of the research object directly and the social media used.

The results of this study are the use of social media by Islamic Boarding Schools Plus Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin, apart from being a means of communications, it is also carried out to build trust and awareness of the existence of Islamic boarding schools. Beside that, the use of social media is also carried out to invite the public to make donations, where these donations contribute to the development of Islamic boarding schools.

Keywords: Communications, New Media, Social Media, Islamic Boarding School.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat waktu proposal skripsi ini dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pondok Pesantren Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin”. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1).

Dalam penyelesaian proposal skripsi ini tidak dengan mudah penulis lakukan tanpa diiringi kerja keras, do'a, bantuan, dan juga support baik secara moril dan material dari semuapihak terkait. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran penulisan proposal skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Anindita M.Ikom selaku Sekretaris Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Seluruh dosen dan tenaga pengajar serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Menteng
5. Mohamad Rizki yang merupakan adik dari penulis, terima kasih atas kesediannya menjadi tempat diskusi dan bertukar pikiran
6. Ustadh Nur Mustofa, M.Pd. selaku Pendiri dan Ketua Pondok Pesantren Plus Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin yang telah memberikan izin, kesempatan, dan meluangkan waktu dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis dalam penelitian ini
7. Muhammad Iyan Septiana selaku tenaga pengajar dan admin sosial media
Pondok Pesantren Plus Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin yang telah

meluangkan waktu untuk memberikan informasi bagi penelitian ini

8. Wahid Burhanudin selaku narasumber yang berkaitan dengan sosial media Pondok Pesantren Plus Tahfidz Daaru Ihyail Mursyidiin untuk waktu, informasi, dan kesempatannya yang diberikan bagi penulis
9. Nandya Malida selaku sahabat dan teman berdiskusi, terima kasih untuk segala waktu dan dukungan moril yang diberikan kepada penulis
10. Terima kasih kepada Zahrotus Sholihah, Alma Sari Ragita Cahyani, Budi Lestari, dan seluruh teman-teman perkuliahan untuk segala dukungan, saran, dan masukan yang telah diberikan kepada penulis sejak awal hingga akhir masa perkuliahan
11. Terima kasih kepada diri sendiri karena tidak menyerah dalam menjalani semua proses perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah berusaha yang terbaik dalam memahami materi dan menyelesaikan tugas selama masa perkuliahan.

Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi dunia Pendidikan perguruan tinggi, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi Indonesia.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Februari 2023

Dini Meilinda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 <i>Public Relations</i>	18
2.2.2.1 Fungsi Public Relations	20
2.2.2.2 Ruang Lingkup Public Relations	21
2.2.2.3 Media Public Relations	23

2.2.3 <i>New Media</i> (Media Baru)	24
2.2.3.1 Media Sosial	27
2.2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	28
2.2.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial.....	31
2.2.4 Manfaat Media Sosial.....	32
2.2.5 Facebook.....	35
2.2.5.1 Fitur Facebook	35
2.2.6 WhatsApp	37
2.2.7 Khalayak	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Subjek Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Data Primer	46
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Sejarah Pondok Pesantren.....	54
4.1.2 Visi dan Misi.....	57
4.1.3 Target Lulusan	58
4.1.4 Struktur Organisasi	59
4.1.4.1 Keterangan Struktur Organisasi.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Latar Belakang Penggunaan Media Sosial yang Digunakan	62
4.2.2 Media Sosial yang Digunakan dan Tujuan Penggunaan Media Sosial.....	63

4.2.3 Pemanfaatan Facebook	68
4.2.4 Pemanfaatan Whatsapp.....	74
4.2.5Kelebihan dan Kekurangan dalam Pemanfaatan Facebook dan Whatsapp	81
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96
Lampiran 1 Profile Narasumber.....	96
Lampiran 2 Transkrip Hasil Observasi	98
Lampiran 3 Surat Izin Wawancara & Observasi Penelitian	110
Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	111
Lampiran 5 Curriculum Vitae (CV).....	112



DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	13
Table 2 Pemanfaatan Fitur Facebook dan Whatsapp	80
Table 3 Observasi dan Wawancara	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Whatsapp.....	5
Gambar 2.1 Logo Aplikasi Facebook	37
Gambar 2.2 Logo Aplikasi Whatsapp.....	39
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data.....	50
Gambar 4.1 Logo Pondok Pesantren.....	54
Gambar 4.2 Peta Lokasi	55
Gambar 4.3 Papan Nama Pondok Pesantren.....	56
Gambar 4.4 Suasana belajar mengajar di Pondok Pesantren	57
Gambar 4.5 Sususan Pengurus Pondok Pesantren	59
Gambar 4.6 Group Facebook Pondok Pesantren	65
Gambar 4.7 Kontak Whatsapp Pondok Pesantren	66
Gambar 4.8 Unggahan Dalam Bentuk Tulisan di Akun Facebook.....	69
Gambar 4.9 Unggahan Siaran Langsung Kegiatan Pondok Pesantren	70
Gambar 4. 10 Data Jumlah Pengikut di Halaman Facebook	71
Gambar 4.11 Proses Siaran Langsung Kegiatan Pengajian	72
Gambar 4.12 Unggahan Group Facebook.....	74
Gambar 4.13 Status Whatsapp berisikan informasi kegiatan.....	76
Gambar 4.14 Status Whatsapp Kegiatan Santri dan Pondok Pesantren.....	77
Gambar 4.15 Informasi Mengenai Infak Shodaqoh	78
Gambar 4.16 Status Whatsapp Penggunaan Dana Dari Donatur	79