

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Latar Belakang Perancangan	18
1.2.1 Rumusan masalah	18
1.3 PERMASALAHAN PERANCANGAN	19
1.3.1 Batasan Masalah	19
1.4 Tujuan Perancangan	20
1.5 Manfaat Perancangan	20
BAB II_METODE PERANCANGAN	22
2.1 ORISINALITAS	22
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	26
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	27
2.3.1 Pengetahuan	27
2.3.2 Keterampilan	27
2.3.3 Kelengkapan Peralatan.....	27
2.3.4 Ketersediaan Material	32
2.3.5 Biaya	33
2.3.6 Kemungkinan Produksi.....	33
2.4 SKEMA PROSES KERJA.....	34
2.5 SKEMA PROSES PRODUKSI	35
BAB III_DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	51
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	51

PRODUK RANCANGAN	52
3.1.1 Aspek Mengenai Target Pengguna	52
Target Pengguna <i>Action Figure</i>	53
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	58
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN	59
Target Pengguna <i>Cergam</i>	63
3.4 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN	69
BAB IV	76
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	76
4.1 KONSEP DASAR.....	76
4.2 KONSEP UKURAN	77
4.3 KONSEP BENTUK	82
4.4 KONSEP MATERIAL.....	86
4.5 KONSEP MEKANIK.....	88
4.5.1 Konsep Mekaniktoy photograph	88
4.6 KONSEP WARNA	89
BAB V_KEGIATAN PAMERAN	92
5.1 DESAIN FINAL.....	92
Pemaparan	105
5.2 KONSEP PAMERAN	106
5.2.1Tata letak pameran.....	106
5.3 RESPON PENGUNJUNG	110
5.3.1 Foto-foto pameran.....	110
5.4 Respon Penulis terhadap Evaluasi Desain	121
BAB VI_KESIMPULAN	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	134