

DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul.	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Permasalahan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas.	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	10
2.2.1. Geografis	10
2.2.2. Demografis.....	10
2.2.3. Psikografis	11
2.2.4. Behavior.....	11
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	12
2.3.1. Pengetahuan.....	12

2.3.2. Keterampilan	13
2.3.3. Kelengkapan Peralatan	13
2.3.4. Ketersediaan Material	14
2.3.5. Biaya.....	14
2.3.6. Kemungkinan Produksi	15
2.4. Skema Proses Kerja.....	15
2.4.1. Skema Proses Perancangan.....	15
2.4.2. Skema Proses Produksi.....	18
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	20
3.1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan	20
3.2. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Estetika Produk Perancangan	51
3.3. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Perancangan	57
3.4. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Perancangan	69
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	72
4.1. Konsep Dasar.	72
4.2. Konsep Ukuran.	73
4.3. Konsep Bentuk.....	78
4.4. Konsep Material.	79
4.5. Konsep Warna	80
4.6. Konsep Mekanik.....	80

V.	KEGIATAN PAMERAN	90
	5.1. Desain Final.	90
	5.2. Konsep Pameran.....	90
	5.3. Respon Pengunjung.....	96
VI.	KESIMPULAN	102
	6.1. Kesimpulan.....	102
	6.2. Saran.....	102
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN	106