

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Manajemen Persediaan.....	5
2.1.2. Analisa PIECES	5
2.1.3. Metode Pengembangan <i>Waterfall</i>	6
2.1.4. Tahapan Dalam AHP(<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	8
2.1.5. UML(Unified Modeling Language).....	9
2.1.6. Black Box Testing.....	12
2.1.7. <i>Marketing</i>	13
2.2. Penelitian Terkait	14
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	16
3.1. Tujuan Penelitian	16
3.2. Manfaat Penelitian	16
BAB 4 METODE PENELITIAN	17
4.1. Lokasi Penelitian.....	17

4.2.	Sarana Pendukung	17
4.3.	Teknik Pengumpulan Data	18
4.4.	Diagram Alir Penelitian	18
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN		20
5.1.	Analisa Sistem Berjalan	20
5.2.	Analisa PIECES	21
5.3.	Rancangan Sistem Usulan	22
5.3.1.	Use Case Diagram	22
5.3.2.	Activity Diagram	27
5.3.3.	Sequence Diagram	39
5.3.4.	Class Diagram	52
5.3.5.	Rancangan Basis Data	53
5.3.6.	Rancangan Antar Muka	57
5.4.	Implementasi	61
5.4.1.	Perhitungan AHP(<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	64
5.5.	Pengujian Aplikasi	67
5.5.1.	Skenario Pengujian	67
5.5.2.	Hasil Pengujian	74
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		75
6.1.	Kesimpulan	75
6.2.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		79