



SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MARKETING TOOLS
(STUDI KASUS: PT EDI INDONESIA)



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019



**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MARKETING TOOLS
(STUDI KASUS: PT. EDI INDONESIA)**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

Gana Muhibudin Azza

41814120057

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019