

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iv
Halaman Daftar Isi	vi
Halaman Daftar Tabel	viii
Halaman Daftar Gambar	ix
Halaman Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Permasalahan Rancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orisinalitas	6
2.2 Kelompok Pengguna Produk	14
2.3 Relevansi dan Kosenkuensi Studi	15
2.4 Skema Proses Kerja	22
2.5 Skema Proses Produksi	24
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	26
3.1 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	26
3.2 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Estetika Produk Rancangan	32
3.3 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Sistem Produk Rancangan	36
3.4 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan	53
3.5 Tema Desain	54
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	56
4.1 Konsep Dasar.....	56
4.2 Konsep Ukuran.....	57
4.3 Konsep Bentuk.....	59
4.4 Konsep Material	61
4.5 Konsep Warna.....	63
4.6 Konsep Mekanik.....	65

BAB V KEGIATAN PAMERAN	66
5.1 Konsep Dasar.....	66
5.2 Konsep Pameran.....	70
5.3 Respon Pengunjung.....	74
BAB VI KESIMPULAN	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Tanggapan Kritik dan Saran Terhadap Produk.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	82