



**PENGELOLAAN PUBLIC RELATION
PT ARVENTIS MEGA INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**LAPORAN SKRIPSI
TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata satu(S1) Ilmu Komunikasi Bidang *Public Relations*



Disusun Oleh:

**LUCIANNE THEODORA MARANG
44219010142**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lucianne Theodora Marang

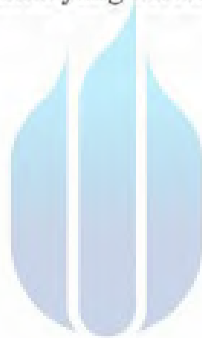
NIM : 44219010142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Pengelolaan *Public Relation* PT Arventis Mega Indonesia Dalam Membangun Citra Perusahaan Di Media Sosial Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Februari 2023



Lucianne Theodora Marang

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lucianne Theodora Marang

NIM : 44219010142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Pengelolaan *Public Relation* PT Arventis Mega Indonesia

Dalam Membangun Citra Perusahaan Di Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuni Tresnawati, M.Ikom

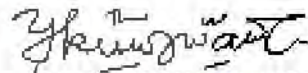
NIDN : 0326068001

Ketua Penguji : Anindita, M.Ikom

NIDN : 0306018903

Penguji Ahli : Ahmad Fachrudin

NIDN : 0310117511


(.....)


(.....)


(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Jakarta, 13 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Elly Yuliawati, M.Si


Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lucianne Theodora Marang

NIM 44219010142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Pengelolaan *Public Relation* PT Arventis Mega Indonesia Dalam Membangun Citra Perusahaan Di Media Sosial Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2023

Yang menyatakan,



Lucianne Theodora Marang

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera bagi kita semua, Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, On swastyastu, Namó Buddhaya, Salam Kebajikan.

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas Skripsi ini. Penulisan tugas ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh nilai pada Bidang Studi *Public relation* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Judul Skripsi yang saya ajukan adalah “Pengelolaan Public Relation PT Arventis Mega Indonesia Dalam Membangun Cita Perusahaan di Media Sosial Instagram.”

Penyusunan dan penulisan Skripsi ini, peneliti sadar bahwa masih ada kekurangan dalam teknik pembahasan, penyampaian isi dan bobot pembahasan. Oleh karena itu, peneliti dengan lapang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi terciptanya penelitian yang sempurna. Peneliti juga mendapatkan banyak tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak hal tersebut dapat tertangani.

Dalam penyelesaian Skripsi ini peneliti dibantu oleh banyak pihak, sebab bimbingan dari beliau semua, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya saya ucapkan kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
2. Ibu. Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid. M.Si. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM., M.Ikom. selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti.
6. Terima kasih kepada PT Arventis Mega Indonesia yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk dapat melakukan penelitian mengenai pengelolaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh Humas perusahaan.
7. Terima kasih kepada para narasumber penulisan skripsi dari peneliti yang telah meluangkan waktu agar dapat diwawancarai oleh penulis.
8. Orang tua peneliti yang penulis cintai, yaitu Peppo Bernardus Marang dan Mommiez Resi Prisma, dan juga saudara kandung penulis Agatha Fernanda Marang dan Brillian Paulo Sugo Marang. Terima kasih karena senantiasa dengan sabar memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk penulis.
9. Teman – teman Mahasiswa/I program studi *Public Relations* 2019 Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan masukan kepada peneliti dalam melakukan penelitian.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh, karena itu, saya menerima segala kritik dan saran dari seluruh pihak untuk pebaikanselanjutnya demi kesempurnaan tugas akhir skripsi ini. Peneliti berharap penulisan ini memiliki manfaat yang dapat di petik dan di ambil untuk pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkan. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Terima kasih.

Jakarta, 11 Maret 2022



Lucianne Theodora Marang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1. Public Relations.....	16
2.2.3 Citra (Image)	20
2.2.4 Media Sosial.....	22
2.2.4.1 Media Sosial Marketing.....	23
2.2.4.2 Instagram.....	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Subjek Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.1.1 Tentang PT Arventis Mega Indonesia.....	30
4.1.2 Visi dan Misi PT Arventis Mega Indonesia	30
4.1.3 Logo PT Arventis Mega Indonesia	31
4.1.4 Struktur Organisasi PT Arventis Mega Indonesia	31
4.1.5 Akun Instagram PT Arventis Mega Indonesia.....	31
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Hasil Wawancara dengan Pihak Internal PT Arventis Mega Indonesia	33
4.2.2 Hasil Wawancara dengan <i>Followers</i> Instagram @arventisindonesia	52
4.3 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Media Sosial @Arventisindonesia	3
Gambar 4. 1 Logo Arventis Indonesia	31
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 4. 3 Instagram @Arventisindonesia.....	32
Gambar 4. 4 Interaksi Kautsar Alistia.....	60
Gambar 4. 5 Interaksi Atilarik Valkadewi.....	60
Gambar 4. 6 Interaksi Dicky Airlangga.....	61
Gambar 4. 7 Flowchart Proses Public Relations.....	64
Gambar 4. 9 Fitur Like, Comment, dan Share	66
Gambar 4. 8 Fitur Direct Messages.....	66
Gambar 4.10 Insight	70

