



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DIMODERASI DENGAN *SIZE COMPANIES***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia tahun 2016-2020)**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

Muhammad Ravi

55520120051

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DIMODERASI DENGAN *SIZE COMPANIES***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia tahun 2016-2020)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

MERCU BUANA

OLEH

Muhammad Ravi

55520120051

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji apakah profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dimoderasikan dengan *Size Companies*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan *property* yang terdaftar di BEI 2016-2020. Hasil pengujian menemukan bahwa Profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh signifikan sedangkan *Leverage* (DER) berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Size Companies* memperkuat pengaruh profitabilitas pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Size Companies* tidak mampu memperkuat pengaruh *Leverage* pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hasil koefisien determinan Adjusted R square hanya sebesar 7.24% menunjukkan rendahnya kemampuan variabel terikat dalam menjelaskan variabel bebas, artinya variabel lain yang tidak diteliti Persentase pengaruh ROA, DER dan *ln of total asset* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan *Property and real estate* yang terdaftar di BEI adalah lebih dominan dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini sebesar 92,76%.

Keywords : *ROA, DER, Size Companies, Corporate social responsibility Disclosure*

ABSTRACT

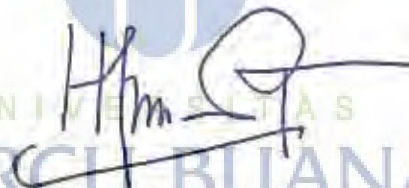
The purpose of this study is to examine whether profitability and leverage have a significant effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. The sample of this research is the property of companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The test results found that Profitability (ROA) had no significant effect while Leverage (DER) had a significant effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. Company Size strengthens the influence of profitability on our Corporate Social Responsibility and Company Size is not able to strengthen the influence of Leverage on the use of Corporate Social Responsibility. The result of the determinant coefficient of Adjusted R square is only 7.24%, indicating the low ability of the variable to maintain it, meaning that other variables not examined independently influence the percentage of ROA, DER and ln total assets on Corporate Social Responsibility in property and real estate companies listed on the IDX list. is more dominantly influenced by other variables outside the research model by 92.76%.

Keywords : ROA, DER, Size Companies, Corporate social responsibility disclosure.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Muhammad Ravi
NIM : 55520120051
Program Studi : Magister Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* terhadap
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
dimoderasikan *Size Companies*
Tanggal Pengesahan : 15 Desember 2022

Mengesahkan,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Hadri Mulya, M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.)



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak.)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Muhammad Ravi
NIM : 55520120051
Program Studi : Magister Akuntansi

dengan judul

“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*
Dimoderasi dengan *Size Companies*.”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 November
2022, didapatkan nilai persentase sebesar 9 %.

Jakarta, 01 Desember 2022

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* dimoderasikan dengan *Size Companies*
Nama : Muhammad Ravi
NIM : 55520210051
Program : Magister Akuntansi
Tanggal : 17 November 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya.

MERCU BUANA

Jakarta, 17 November 2022

Penulis


AC8AKX297955945

Muhammad Ravi

55520120051

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dimoderasikan dengan *Size Companies*”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana pada program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa bersyukur atas selesainya karya ini, karena proses penulisan ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak yang telah mendoakan dan memberikan bantuan serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, oleh karena itu penulis secara khusus ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada Dr. Hadri Mulya M.Si selaku dosen pembimbing yang sabar membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan Tesis.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan Tesis ini memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

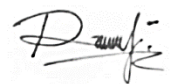
1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si selaku ketua prodi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Hadri Mulya M.Si selaku dosen pembimbing yang ikhlas dan ridho meluangkan waktu serta buah pikir untuk membantu penulis memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Papah Toto Hamidi, Mamah Sugiyarni Saudara kandung Intan Puspita Sari, Jihan Habibah, Zafran Serkan dan Irfan Apriandi yang telah memberikan dukungan penuh serta doanya yang tulus kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Eka Indriyanti S. Ak Pendamping Hidup yang selalu memberikan dorongan, semangat, motivasi yang mendalam
7. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Mercu Buana.
8. Sahabatku Al-Nur (Alprijatna, Nugraha, Revan) pasang surut kehidupan kita sepanjang lika liku kuliah yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang mendalam.
9. Seluruh makhluk dan alam semesta.

Akhirnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dengan tulus sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT meridhoi kita semua, bahwasanya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, 14 November 2022

Penulis



Muhammad Ravi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	10
2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	11
3. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	12
1. <i>Profitabilitas</i>	15
2. <i>Leverage</i>	16
3. <i>Size</i>	17
B. Penelitian Terdahulu	18

C. Rerangka Pemikiran.....	27
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility disclosure</i>)	28
2. Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility disclosure</i>).....	29
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility disclosure</i>) dimoderasi dengan <i>Size</i> .	31
4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility disclosure</i>) dimoderasi dengan <i>Size</i>	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III.....	35
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Defenisi Operational Variabel Dan Pengukuran Variabel	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian	39
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data	42
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
2. Analisis Regresi Data Panel.....	42
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel Terbaik	44
4.Uji Asumsi Klasik.....	45
5.Uji Hipotesis.....	48
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Objek Penelitian	52

B. Hasil Penelitian Deskriptif	52
C. Hasil Analisis Statistik Inferensial.....	53
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Multikolinearitas	54
2. Uji Heterokedastisitas	55
E. Hasil Analisis Statistik Data Panel.....	56
1. Uji F	56
2. Uji T	56
3. Uji R² (Koefisien Determinasi).....	57
4. Analisis Moderated Regression Analysis (MRA).....	58
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V.....	66
SIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Simpulan.....	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	77
Lampiran 1 Hasil Output Eviews 10, 2022	77
Hasil Statistik Inferensial	77
2. Lampiran Tabulasi	79

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	21
Table 3.1 Operasional Variabel.....	38
Table 3.2 Pemilihan Sampel	40
Table 3.3 Daftar Sampel Penelitian	41
Table 3.4 Tabel Moderasi	50
Table 4.1 Hasil Uji Statistik Dekskriptif.....	52
Table 4.2 Hasil Statistik Inferensial.....	55
Table 4.3 Uji Multikolonieritas	55
Table 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	55
Table 4.5 Hasil Uji F.....	56
Table 4.6 Hasil Uji T	57
Table 4.7 Hasil R².....	57
Table 4.8 Hasil Moderasi X1	59
Table 4.9 Hasil Moderasi X2	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	33
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Eviews 10, 2022	77
2. Lampiran Tabulasi	79

