

Abstrak	i
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Ucapan Terimakasih.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Tabel.....	xx
Daftar Bagan	xxii

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Batasan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	3
1.6 Sistematika Penulis.....	6

BAB II TINJAUAN MUSEUM TRIUMPH DAN COFFEE SHOP

2.A DATA UMUM.....	8
2.A.1 Museum.....	8
2.A.1.1 Pengertian Museum.....	8
2.A.1.2 Karakteristik Museum.....	10
2.A.1.3 Fungsi Muesum	13
2.A.I.4 Kegiatan Museum.....	16
2.A.I.5 Ruang-ruang Dalam Museum	16
2.A.I.6 Sistem Pengamanan dan Pemeliharaan Museum	20
2.A.I.7 Persyaratan Berdirinya Museum.....	25
2.A.I.8 Tinjauan Interior Musuem	27
2.A.2 Coffee Shop.....	30
2.A.2.1 Pengertian Coffee Shop	30
2.A.2.2 Sejarah Coffee Shop.....	31
2.A.2.3 Fasilitas Coffee Shop.....	34
2.A.2.4 Standarisasi Coffee Shop.....	35
2.B DATA KHUSUS	41
2.B.1 Triumph.....	41
2.B.1.1Sejarah Triumph	41
2.B.I.2 Sejarah Triumph di Indonesia.....	46

2.B.I.3 Jenis – Jenis Triumph	47
2.C Data Hasil Studi Banding Lapangan	53
2.C.1.1 Triumph Motorcycles Visitor Experience.....	53
2.C.1.2 Aspek Lingkungan.....	54
2.C.1.3 Analisa makro bangunan dan lingkungan.....	55
2.C.1.4 Analisa mikro bangunan dan lingkungan.....	56
2.C.1.5 Orientasi Bangunan.....	57
2.C.1.6 Aspek Bangunan	57
2.C.1.7 Fasilitas Museum Triumph Motorcycles Visitor Experience.....	58
2.C.1.8 Aspek Ruangan.....	60
2.C.2.1 Museum Transportasi.....	61
2.C.2.2 Aspek lingkungan.....	62
2.C.2.3 Analisa makro bangunan dan lingkungan.....	63
2.C.2.4 Analisa mikro bangunan dan lingkungan.....	64
2.C.2.5 Orientasi Lingkungan.....	65
2.C.2.6 Aspek Bangunan.....	65
2.C.2.7 Fasilitas Museum Transportasi	66
2.C.2.8 Aspek Ruangan.....	68
2.C.2.9 Visi Dan Misi Museum Transportasi.....	70
2.C.3 Studi Banding Musuem.....	71
2.C.4 Kesimpulan Studi Banding.....	74

BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK

3.A Identitas Proyek.....	75
3.A.1 Analisis Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan	76
3.A.1.1 Analisis Makro Bangunan.....	78
3.A.1.2 Analisis Mikro Bangunan.....	79
3.A.2 Analisis Non Fisik.....	83
3.A.2.1 Data Proyek.....	83
3.A.2.2 Struktur Organisasi	84
3.A.2.3 Job Description	85
3.A.3 Analisis Citra Untuk Mendapatkan Gaya dan Tema.....	91
3.A.3.1 Data Analisa Pencapaian Gaya Dan Tema.....	92
3.A.3.2 Pencapaian Citra, Gaya dan Tema.....	93
3.A.3.3 Penjabaran Gaya dan Tema.....	94
3.A.4 Aktivitas Pola Sirkulasi.....	94
3.A.5 Analisis Aktifitas, Fasilitas dan Kebutuhan Ruang.....	96
3.A.5.1 Analisis Aktifitas.....	100
3.A.5.2 Analisis Fasilitas.....	101
3.A.5.3 Besaran Ruang.....	102
3.A.5.4 Analisis Perhitungan Besaran Ruang.....	108
3.A.6 Analisis Studi Persyaratan Ruang.....	110
3.A.6.1 Fungsi Aktifitas.....	110
3.A.6.2 Sistem Pencahayaan.....	110
3.A.6.3 Tata Suara dan Akustik.....	112
3.A.6.4 Sistem Penghawa.....	113

3.A.6.5 Analisis Material.....	114
3.A.6.6 Psikologi Warna	116
3.A.7 Organisasi Ruang.....	118
3.A.7.1 Analisis Hubungan Kedekatan Ruang.....	119
3.A.7.2 Analisis Zoning & Grouping.....	120
3.A.7.2.1 Analisis Zoning.....	120
3.A.7.2.2 Analisis Grouping.....	123
3.A.7.3 Pra Layout.....	126
3.A.7.4 Pra Layout furniture.....	126

BAB IV KONSEP PERENCANAAN INTERIOR MUSEUM TRIUMPH

4.1 Konsep Perancangan.....	127
4.2 Citra Ruang.....	127
4.3 Konsep Warna Pada Ruang Pamer.....	128
4.4 Konsep Material <i>Public Space</i> (Lantai, Dinding, Plafon).....	129
4.5 Konsep Furniture Pada Ruang Pamer dan Café.....	133
4.6 Konsep Display Koleksi Museum.....	133
4.7 Konsep Sirkulasi Museum.....	136
4.8 Konsep Pencahayaan.....	137
4.9 Konsep Penghawaan.....	146
4.10 Konsep Akustika Ruang	140
4.11 Konsep Signage.....	141
4.12 Konsep Keamanan.....	142
4.13 Zooning, Grouping dan Layout.....	144

4.13.2 Zooning.....	144
4.13.2 Grouping.....	145
4.13.2 Layout.....	146
4.13.2 Layout Furniture.....	146

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	147
5.2 Saran.....	147

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

SURAT SURVEI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA