

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, *ECONOMIC VALUE  
ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA)*  
TERHADAP RETURN SAHAM**  
(Studi pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode  
2017 – 2020)

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Nama : Diofan Nanda Laksana Yudistira

NIM : 43118010431

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA)  
TERHADAP RETURN SAHAM  
(Studi pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode  
2017 – 2020)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta**



Nama : Diofan Nanda Laksana Yudistira

NIM : 43118010431

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diofan Nanda Laksana Yudistira

Nim 43118010431

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Maret 2023



Diofan Nanda Laksana Yudistira

NIM : 43118010431

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diofan Nanda Laksana Yudistira  
NIM : 43118010431  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Profitabilitas, Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham (Studi pada perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017 – 2020)  
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing



UNIVERSITAS

Dony Ari Nugroho, ST, MM

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232250



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) TERHADAP RETURN SAHAM (Studi pada perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017 – 2020)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari Dony Ari Nugroho, ST, MM selaku Dosen Pembimbing penelitian yang selalu sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saransaran beserta motivasi kepada penulis sehingga penelitian ini dapat tersusun. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepadasemua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D , selaku Ketua Program Studi Manajemen S1.
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.

5. Teristimewa, kedua orangtua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan impian kita.
7. Semua pihak yang telah membantu proposal skripsi peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Maret 2023

Diofan Nanda Laksana Yudistira

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	15
A. Kajian Pustaka .....	15
1. Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	15
2. Return Saham .....	16
a. Pengertian return saham .....	16
b. Jenis return saham .....	16
c. Faktor yang mempengaruhi return saham .....	17
3. Rasio Profitabilitas .....	18
a. Pengertian profitabilitas .....	18
b. Tujuan dan manfaat rasio profitabilitas .....	20

c. Jenis- jenis rasio profitabilitas .....	21
4. <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	22
a. Definisi <i>Economic Value Added</i> .....	22
b. Keunggulan dan kelemahan <i>Economic Value Added</i> .....	24
5. <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	25
a. Definisi <i>Market Value Added</i> .....	25
b. Keunggulan dan kelemahan <i>Market Value Added</i> .....	27
c. Manfaat <i>Market Value Added</i> .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Penelitian dan Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	35
A. Waktu dan tempat penelitian .....	35
B. Desain Penelitian .....	35
C. Definisi Variabel .....	35
1. Variabel Terikat .....	36
2. Variabel Bebas .....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
E. Operasional Variabel .....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40
G. Metode Analisis.....	40
1. Analisis Deskriptif .....	40
2. Uji Stasioneritas .....	42
3. Uji asumsi klasik.....	42
a. Uji normalitas data .....	42



a. Uji multikoleniearitas .....	43
b. Uji heteroskedastisitas.....	43
I. Metode regresi data panel.....	44
1. Common effect(pooled least square).....	44
2. Fixed effect (FE).....	45
3. Random effect (RE).....	46
J. Pemilihan model regresi data panel.....	48
1. Uji Chow.....	48
2. Uji Hausman.....	49
K. Pengujian Hipotesis .....	50
1. Koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ).....	50
2. Uji T.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	63
1. Return Saham.....	64
2. Return On Assets (ROA).....	64
3. Economic value Added (EVA).....	64
4. Market value Added (MVA).....	65
C. Uji Asumsi Klasik .....	65
1. Uji Normalitas.....	65
2. Uji Multikoliniearitas.....	66
3. Uji Heteroskedastisitas.....	67
D. Pengujian Dan Model Regresi Data Panel.....	68
1. Common Effect.....	68
2. Fixed Effect.....	69
3. Uji Chow.....	70
4. Random Effect.....	71
5. Uji Hausman.....	73

E. Pengujian Hipotesis .....	74
1. Pengaruh Variabel ROA, EVA, dan MVA terhadap Return Saham secara Parsial (Uji T).....	74
2. Pengaruh Variabel ROA, EVA, dan MVA terhadap Return Saham secara Simultan (Uji F).....	76
3. Koefisien Determinasi.....	78
F. Pembahasan .....	79
1. Pengaruh Return On Asset Terhadap Return Saham.....	79
2. Pengaruh Economic Value Added terhadap Return Saham.....	80
3. Pengaruh Market Value Added terhadap Return Saham.....	80
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	82
A. Simpulan.....	82
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
<b>LAMPIRAN</b> .....	87



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Return Saham Food dan Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020	4
1.2	Profitabilitas Emiten Food dan Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020 menggunakan ROA	6
1.3	Nilai Economic Value Added Emiten Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020	9
1.4	Nilai Market Value Added Emiten Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020	10
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	38
3.2	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	39
4.1	Statistik Deskriptif	63
4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	67
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
4.4	Hasil Regresi Data Panel Common Effect	69
4.5	Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect	70
4.6	Hasil Uji Chow	71
4.7	Hasil Regresi Data Panel Random Effect	72
4.8	Hasil Uji Hausman	73
4.9	Uji t	75
4.10	Uji F	77
4.11	Koefisien Determinasi	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Pertumbuhan Sektor Saham Food dan Beverage Periode 2017-2020	3
1.2	Grafik Return Saham Food Terdaftar di BEI Periode 2017-2020	4
1.3	Rata-Rata Profitabilitas Emiten Food dan Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020 menggunakan Return On Assets	7
2.1	Kerangka Konseptual	34
4.1	Histogram Normalitas	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan	87
2	Tabulasi Sampel Penelitian Semua Variabel	88
3	Hasil Output Eviews 9	96

