

DAFTAR ISI

Halaman Lembar Judul Luar	
Halaman Lembar Judul Dalam	
Abstrak	i
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN DATA	
2.1 Tinjauan Data Literatur	8
2.1.1 Tinjauan Data Umum	8
2.1.1.1 Tinjauan Terhadap Showroom	8

2.1.1.2	Tinjauan Ergonomi dan Antropometri	17
2.1.1.3	Tinjauan Sirkulasi	20
2.1.1.4	Tinjauan Gaya High Tech	23
2.1.1.5	Tinjauan Green Design	26
2.1.1.6	Pengertian Tema “Green in High Tech Design”	30
2.1.1.7	Psikologi Warna	30
2.1.2	Tinjauan Data Khusus	34
2.1.2.1	Profil Perusahaan Mobil Mercedes Benz	34
2.1.2.2	Deskripsi PT. Panji Rama Otomotif	37
2.1.2.3	Visi dan Misi PT. Panji Rama Otomotif	38
2.1.2.4	Aspek Pertimbangan Pemilihan Kendaraan	38
2.1.2.5	Interior Showroom PT. Panji Rama Otomotif	41
2.1.3	Data Hasil Studi Banding Lapangan	42
2.1.3.1	Mercedes Benz PT. Cakrawala Automotif Rabhasa	42
2.1.3.2	Interior Showroom PT. Cakrawala Automotif Rabhasa ...	43
2.1.3.3	Data Studi Banding	45

BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK

3.1	Identifikasi Proyek	56
3.2	Analisa Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan	58
3.2.1	Analisa Makro Bangunan dan Lingkungan	58
3.2.2	Analisa Mikro Bangunan dan Lingkungan	61
3.3	Analisa Non Fisik	64
3.3.1	Sejarah Perusahaan	64
3.3.2	Struktur Organisasi Perusahaan dan Jobdesk	65

3.3.3	Sasaran Pengunjung	69
3.4	Analisa Untuk Mendapatkan Citra	70
3.4.1	Mind Map	70
3.4.2	Analisa Citra, Gaya, dan Tema	71
3.5	Analisa Aktivitas Pola Sirkulasi	72
3.5.1	Aspek Manusia	73
3.5.2	Aspek Ruang	76
3.6	Analisa Aktivitas Kebutuhan Fasilitas dan Besaran Ruang	79
3.7	Rekapitulasi Aktifitas Kebutuhan Fasilitas dan Besaran Ruang ...	84
3.8	Organisasi Ruang	85
3.8.1	Analisa Hubungan Kedekatan Ruang	86
3.8.2	Analisa Zoning dan Grouping	87
3.8.3	Analisa Pra-Layout	99
BAB IV KONSEP PERENCANAAN INTERIOR		
4.1	Konsep Perancangan	105
4.2	Citra Ruang	106
4.3	Konsep Sirkulasi	107
4.4	Penerapan Konsep <i>Green Design</i>	108
4.5	Penerapan Konsep <i>High Tech</i>	109
4.6	Konsep Warna	110
4.7	Konsep Material	110
4.8	Konsep Furniture	115
4.9	Konsep Pencahayaan	120
4.10	Konsep Penghawaan	122

4.11 Konsep Akustik	122
4.12 Konsep Keamanan	123
4.13 Konsep <i>Signage</i>	126
4.14 Zoning	127
4.15 Grouping	128
4.16 Layout	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN	134
RIWAYAT HIDUP	155

