

ABSTRAK

Indonesia memiliki perkembangan penjualan otomotif yang semakin maju setiap tahunnya, Seiring pertumbuhan penggunaan transportasi pribadi ini, sayangnya tidak selalu berdampak positif namun ada dampak negatifnya yaitu polusi udara maupun suara. Dengan banyaknya penggunaan transportasi maka banyak juga polusi yang dirasakan oleh masyarakat. Namun, pada saat ini perusahaan mobil seperti Mercedes Benz sudah mulai mengembangkan dan memproduksi mobil yang ramah lingkungan.

Tetapi, pada showroom Mercedes Benz belum menerapkan desain interior showroom yang berkonsep ramah lingkungan. Maka dari itu penulis akan merancang interior showroom dengan tema *High Tech Design*. Tema ini menerapkan konsep kombinasi suasana ruang yang *modern*, dinamis, canggih, namun terasa asri dengan adanya penghijauan didalam ruang.

Konsep ini diterapkan selain untuk memberikan suasana yang canggih, modern, dan asri namun juga untuk mempresentasikan bagaimana cara pandang visi misi dari Mercedes benz yang berinovasi pada teknologi namun juga peduli terhadap lingkungan.

Kata kunci : *Showroom*, Mobil, Ramah lingkungan, Interior

ABSTRACT

Indonesia has growing progress in automotive sales every year. As the growth of private transportation use does not always have a positive impact, there are negative impacts, namely air pollution, and noise. With so many uses of transportation, there is also a lot of pollution that is felt by the community. However, at this time car company like Mercedes Benz have started to develop and produce environmentally friendly cars.

But, in the showroom Mercedes Benz has not implemented an interior showroom design that is environmentally friendly. Therefore the author will design an interior showroom with the theme High Tech Design. This theme applies the concept of a combination of a modern, dynamic, sophisticated space atmosphere, but it feels beautiful in the presence of greenery in space.

This concept is applied in addition to providing a sophisticated, modern and beautiful atmosphere but also to present how the vision and mission perspective of Mercedes Benz is innovating on technology but also caring about the environment.

Keywords: Showroom, Car, Environmentally friendly, Interior